2026/2027



Van marketing naar waardecreatie

Van marketinginzicht naar duurzaam resultaat

Netherlands Business Academy



Van marketing naar waardecreatie

Waarom deze opleiding?

Dit drieluik brengt marketing, strategie en leiderschap samen. Organisaties staan voor de uitdaging om relevant te blijven in een snel veranderende omgeving. Dat vraagt niet alleen om inzicht in de markt en de klant, maar ook om het maken van strategische keuzes én leiderschap dat richting geeft en mensen in beweging brengt.

In drie dagen nemen onze docenten je mee langs de kern van deze MBA-modules. Je leert hoe je waardeproposities ontwikkelt, strategieën vormgeeft en leiderschap inzet om resultaat te realiseren. Daarbij combineren we theoretische kaders met een praktische blik op jouw eigen werksituatie.

De training is compact en interactief, zodat je in korte tijd maximale inzichten opdoet. Bovendien werk je direct aan je ontwikkeling én aan concrete vraagstukken uit je organisatie. Zo zie je meteen de impact van marketing, strategie en leiderschap op waardecreatie in de praktijk.

NLBA als opleider

Praktijkgericht, fysieke colleges

In dit drieluik staan thema's centraal die essentieel zijn voor professionals in **marketing & sales** en voor iedereen die binnen zijn of haar organisatie **commerciële impact** wil maken. De onderwerpen maken deel uit van de geaccrediteerde MBA, maar zijn speciaal vertaald naar compacte ééndaagse trainingen.

We kiezen bewust voor een praktijkgerichte insteek met actuele casussen en discussies, ingebracht door zowel docenten als deelnemers. Juist in de interactie tijdens de fysieke collegedagen komt de inhoud optimaal tot zijn recht, daarom is dit programma bij NLBA niet digitaal te volgen.

Bij *Van marketing naar waardecreatie* ligt de nadruk op praktische toepassingen in jouw werk, met minder focus op theoretische modellen. Je krijgt wel de mogelijkheid om verdieping te zoeken via aanbevolen literatuur, maar uitgebreide papers zijn niet nodig. Zo combineer je **direct toepasbare kennis** met academische verdieping op het niveau dat bij jouw functie past.

Accreditatie NLBA

NVAO geaccrediteerd

Het hoogwaardig niveau van onze opleidingen is gewaarborgd als NVAO erkend Master- en Bachelor opleider. De opleidingen worden verzorgd door ervaren professionals die naast hun docentschap ook een functie vervullen in het bedrijfsleven of bij de overheid. Het zijn professionals met een indrukwekkend CV en niet zelden zijn zij tevens verbonden aan andere Nederlandse universiteiten of hebben zij management- of trainerservaring bij de grotere ondernemingen van Nederland.

Aangezien trainingen geen NVAO accreditatie kunnen krijgen in Nederland heeft het drieluik ´Van marketing naar waardecreatie´ geen eigen accreditatie. Echter het bouwt voort op dezelfde hoge standaard als de geaccrediteerde MBA. Het programma wordt gegeven door dezelfde ervaren docenten die ook de volledige MBA verzorgen. Elke module is gecomprimeerd tot een ééndaagse highlight van hun reguliere MBA-vak, waarbij de belangrijkste onderwerpen en inzichten worden behandeld.

Opleidingen

Masters:

- MBA NVAO
- MSc Finance & Control NVAO
- Master Mediation *(accreditatie in aanvraag)*

Bachelor:

- Bachelor Bedrijfskunde NVAO

Post-HBO

- Financial Controller
- Strategic Leadership & Change
- Sales Controller

Kort Masters

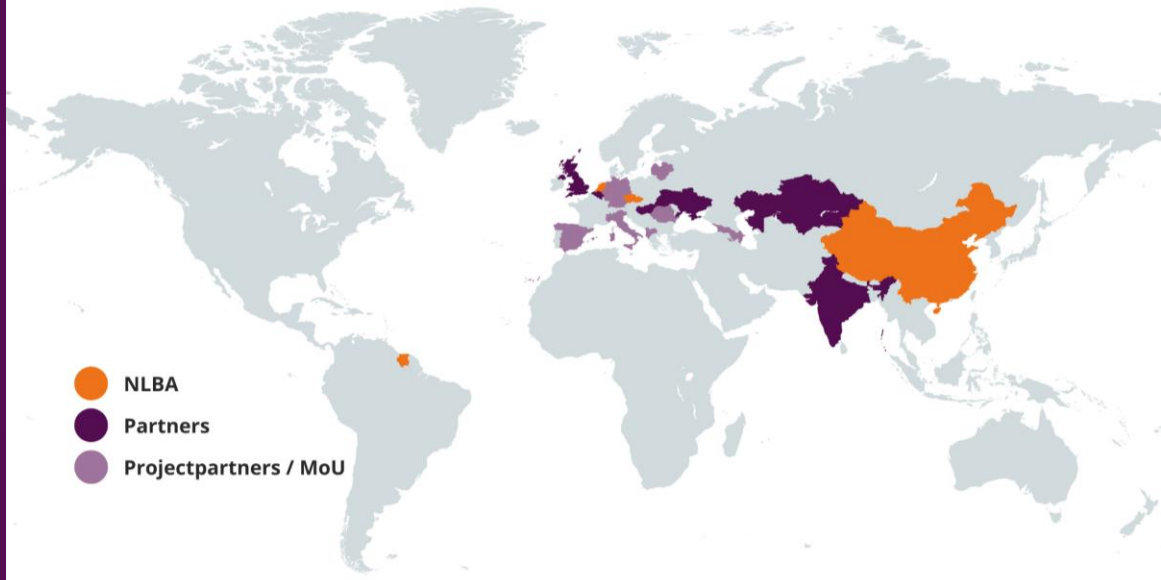
- Kort MBA
- Kort Master Finance & Control
- Kort Master Leiderschap

Trainingen & Masterclasses

Kijk voor het gehele portfolio op www.nlba.nl

- Persoonlijk Leiderschap
- Vitaliteit
- Team ontwikkeling
- Strategisch handelen in de praktijk
- Van marketing naar waardecreatie

NLBA internationaal



NLBA

Netherlands Business Academy
Breda, Dordrecht & Vianen, Nederland

International Academy Prague
Praag, Tsjechië

NLBA Eurasian Institute
Beijing, Shanghai, Shenzhen & Hongkong, China

NLBA Paramaribo
Paramaribo & Nieuw-Nickerie, Suriname

Partners

Eurasian National University
Astana, Kazachstan

Howest
Brugge, België

John von Neumann University
Kecskemét, Hongarije

Karaganda Buketov University
Karaganda, Kazachstan

Kharkiv National University
Charkiv, Oekraïne

KROK University
Kyiv, Oekraïne

Kurukshetra University
Kurukshetra, India

Saïd Business School
Oxford, Verenigd Koninkrijk

Sportbedrijf Arnhem
Arnhem, Nederland

West Ukrainian National University
Ternopil, Oekraïne



Studentprofiel NLBA:

“ Professional die aansluiting zoekt op de praktijk, voor het bereiken van een hoger (academisch) denkniveau. ”

De student zoekt:

- Deeltijdonderwijs
- Een praktijkgerichte insteek
- Maatwerk en persoonlijke begeleiding
- Een Nederlandstalige opleiding
- Fysieke colleges
- Een geaccrediteerde opleiding

Diplomering

Strategisch handelen in de praktijk

Bij het succesvol afronden van dit drieluik ontvang je een certificaat. Dit certificaat bevestigt dat je beschikt over actuele kennis en vaardigheden op het gebied van marketing & sales, strategie en leiderschap, waarmee je commerciële impact kunt maken en direct waarde toevoegt in de praktijk.

Daarnaast ontvang je na afronding van het programma de bijbehorende digital badge, waarmee je jouw deelname en expertise zichtbaar kunt maken binnen je professionele netwerk.



Online register

NLBA Edu Badge

Digital badges zijn een moderne manier om jouw behaalde kennis en vaardigheden te laten zien. Voor elke afgeronde opleiding bij NLBA ontvang je een badge die in ons online register is terug te vinden. Klik je op de badge, dan zie je precies wat de opleiding inhoudt: van de studiebelasting en inhoudelijke onderwerpen tot de geleerde vaardigheden. Dit maakt het eenvoudig voor werkgevers of andere geïnteresseerden om te zien wat je écht hebt geleerd.

Je kunt je badge gemakkelijk delen op LinkedIn, Facebook of toevoegen aan je CV als extra bewijs van je kwalificaties. Voor dit drieluik ontvang je een Bronze badge.

Waarom Netherlands Business Academy?



Opleidingen die inspelen op actualiteiten en innovaties



Studiesessies met begeleiders én een persoonlijke NLBA opleidingsmanager



Fysieke colleges met maximaal 20 personen



Maatwerk trajecten en roosters op maat mogelijk



Alle schoolvakanties in Nederland roostervrij



Nederlandstalige opleidingen én literatuur*

* Hoewel de opleiding Nederlandstalig is, mogen opdrachten ook in het Engels of Duits worden geschreven, mits op C1/C2 niveau. Engelstalige literatuur wordt alleen gebruikt als er geen Nederlandse vertaling beschikbaar is of bij aanvullend materiaal van de docent.

Relevante studie informatie



Toelaatbaarheid:
Voor het volgen van het drieluik ´Van marketing naar waardecreatie´ dien je te beschikken over HBO werk- en denkniveau en minimaal 3 jaar relevante werkervaring. Toelating wordt bepaald tijdens een persoonlijk intake gesprek. Wanneer je reeds beschikt over een HBO diploma ben je direct toelaatbaar.



Studiebelasting:
Het programma duurt 2 tot 3 maanden, afhankelijk van de roostering. Er is een gemiddelde studiebelasting van ongeveer 4 uur per week. De opleiding bestaat uit 3 lesdagen. Gezien de praktijkgerichte insteek is de ervaring dat opdrachten goed gecombineerd kunnen worden met het werk.



Toetsing:
Na de collegedagen kunnen studenten een opdracht maken waarin zij aangeven hoe de geleerde lesstof aansluit op hun dagelijkse praktijk. Deze opdracht is vrijwillig voor deelnemers aan het drieluik.

Programma

Marketing & Sales	1 dag
Leadership	1 dag
Strategisch management	1 dag

Keuzemodulen:

AI in actie	1 dag
Projectmanagement	1 dag
Verandermanagement	1 dag

*Het programma kan worden uitgebreid met de keuzemodule **AI in actie**, **Projectmanagement** of **Verandermanagement** (meerprijs €525). Daarmee verdiep je je in actuele thema's die direct aansluiten bij de uitdagingen rond digitalisering, resultaatgericht werken en het succesvol begeleiden van verandering*



Webinars & Events

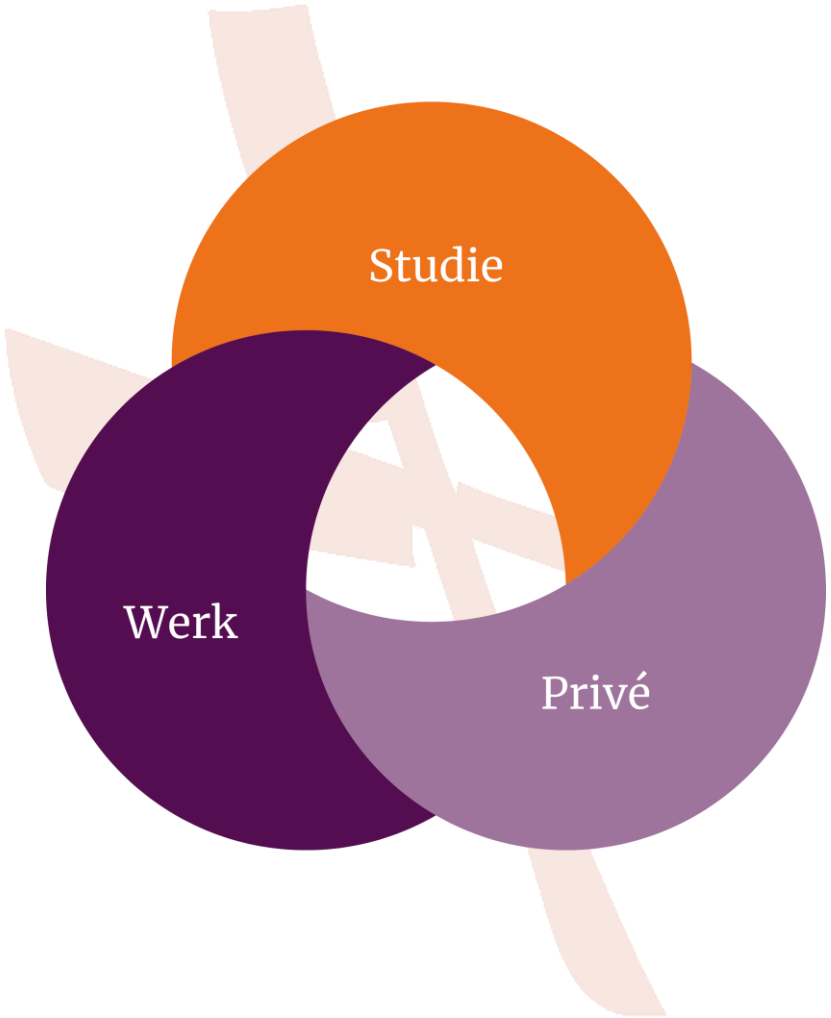
Trends & Ontwikkelingen

Elke 2 à 3 maanden organiseert NLBA een webinar of event voor studenten en alumni. Soms is het ook mogelijk om een collega of kennis mee te nemen afhankelijk van de beschikbaarheid. Het integreren van actuele trends en ontwikkelingen in onze Master- en post-HBO opleidingen is de sleutel tot het ontgrendelen van een dynamische en relevante leerervaring.

Bij ons staan studenten in de voorhoede van de nieuwste kennis en vaardigheden, essentieel voor het vormgeven van hun toekomstige carrières. Onze opleidingen zijn een broedplaats voor innovatie en kritisch denken, en bieden onze studenten de tools om niet alleen de veranderingen in hun vakgebied bij te houden, maar deze ook te leiden.

Door zowel studenten als alumni uit te nodigen voor deze events willen we blijven bijdragen aan hun ontwikkeling.





Werk / privé / studie balans

Haalbaar met de juiste aanpak

Het combineren van een deeltijdstudie met werk en privéleven kan een uitdaging zijn, maar met de juiste strategieën is het goed te doen. Bij NLBA helpen we je hierbij door:

- **Planning en vooruitdenken**: Plan je studietijd in net zo concreet als je werktijd. Door te studeren op vaste momenten weet je zelf, maar ook je omgeving wat te verwachten. De richtlijn is 4 uur per week, voor het schrijven van je opdrachten.

- **Slimme integratie van werk en studie**: Onze praktijkgerichte opdrachten geven je de kans om direct je werkervaring te koppelen aan je studie. Bespreek met je werkgever wat de benefit is waardoor je delen van je opdracht tijdens werktijd kan uitvoeren.

- **Ondersteuning en feedback**: Profiteer van consultatie-bijeenkomsten en begeleiding van onze docenten en medestudenten. Als je de consultatiesessies goed gebruikt scheelt dit vele uren zelfstudie per week!

- **Balans vinden en behouden**: Zorg voor voldoende ontspanning en maak bewuste keuzes om overbelasting te voorkomen. We helpen je graag om samen je stressniveau in kaart te brengen en energie te optimaliseren.

NLBA blinkt uit in het helpen vinden én behouden van een gezonde balans, zodat je je studie succesvol kunt combineren met werk en privé.

Studentervaringen



Maatwerk! dat is wat mij te binnen schiet. De Master heeft mij veel gebracht in kennis, ervaring en relaties. Maar daarnaast is er altijd oog geweest voor het individu door je als kandidaat te kennen. Binnen de gestelde kaders van de opleiding wordt er met je meegedacht.
Een compliment naar NLBA!

Chris van der Meulen MBA



In 2022 ben ik gestart aan het verkorte traject voor de Master Finance & Control. Dit traject is korter dan de reguliere MFC opleiding, omdat ik eerder mijn HOFAM diploma gehaald heb. De opleiding is erg leerzaam en de vakdocenten zijn van een goed niveau. Uiteraard heb je soms een betere klik met de ene docent dan de ander, of spreekt het ene vak je meer aan, maar overall was het gewoon goed. Ook de begeleiding en flexibiliteit vanuit NLBA is top. De totale studiedruk was zeer goed te doen, al moet je uiteraard wel zorgen dat je je uurtjes maakt. Al met al zeker een aanrader voor iemand die zijn Master nog wil halen!

Mark Diepstraten MSc Finance & Control (HOFAM fast track)



In oktober jl. ben ik gestart met de verkorte MBA. Deze begon met een driedaagse in de Ardennen, waar alles goed geregeld was en we enorm veel hebben geleerd o.a. over onszelf en anderen. De andere modules vinden plaats bij van Der Valk in Vianen. Hier is ook alles logistiek goed geregeld. Daarnaast krijgen we les van professionals die veel (actuele) ervaring hebben en ons aan de hand van voorbeelden meenemen en een duidelijk theoretisch kader geven/aanleren. Ik zou het iedereen aanraden, maar vooral de mensen die nog twijfelen!! Een opleiding bij NLBA is het grootste cadeau wat je jezelf en je (toekomstige) collega's / team kunt geven.

Nancy Dinh – van Kesteren Kort MBA

8.9

★★★★½

Lees hier meer studentervaringen

Praktische informatie

Colleges

De colleges vinden plaats op maandagen. Voorafgaand aan het eerste- en laatste college in Vianen vinden verplichte consultatiesessies plaatst waarin een begeleider de studenten coacht met betrekking tot de eindopdracht. Op overige lesdagen is deze bijeenkomst facultatief.

- Ochtend: 11:00 – 13:00 uur consultatiesessie
- Middag: 14:00 – 17:00 uur college
- Diner: 17:00 – 18:00 uur diner *(inbegrepen)*
- Avond: 18:00 – 21:00 uur college

Locatie

Er is gekozen voor een landelijk centraal gelegen leslocatie met van der Valk hotel Vianen. De locatie is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en parkeren is gratis voor onze studenten.



Kostenoverzicht



Opleidingskosten: €1.575,- btw vrij

- Betalen in termijnen is mogelijk, hiervoor brengen wij 5% administratiekosten in rekening.
- Keuzemodulen zijn af te nemen voor meerprijs van €525,- opleidingskosten per module.



Literatuur: Optioneel

- Voor dit drieluik is geen voorgeschreven literatuur noodzakelijk. Via de online leeromgeving worden artikelen en ander naslagwerk kosteloos gedeeld.



Locatiekosten €180,- excl. 21% btw

- Verzorging collegedagen: koffie/thee/fris incl. diner.
- Keuzemodulen zijn af te nemen voor meerprijs van €59,85,- locatiekosten per module.

*We streven ernaar om de kosten zo nauwkeurig mogelijk weer te geven, maar er kunnen geen rechten aan dit kostenoverzicht worden ontleend. Voor de meest actuele prijzen kun je contact opnemen met een opleidingsadviseur.



Proefcollege

Wil je geheel vrijblijvend kennismaken? Dit kan door deel te nemen aan ons proefcollege. Kijk op onze website voor een overzicht van de actuele proefcollegedata en meld je aan.

Proefcollege

Inschrijven

- Direct inschrijven kan via het online inschrijfformulier.

Inschrijven



Bijlage
Modulebeschrijvingen

Module Marketing & Sales

Marketing heeft de antenne-functie die toetst of je organisatie met de juiste zaken bezig is. Organisaties dienen continu hun strategie op relevante externe marktontwikkelingen af te stemmen. De omgeving verandert razendsnel en de impact van deze veranderingen is groot. Het expliciet maken van een marketingstrategie 'verplicht' de organisatie om de juiste vragen te stellen en antwoorden te zoeken. Hoe betekenisvol is jouw organisatie voor je klanten? Is je huidige klant ook de klant van de toekomst? Met andere woorden: hoe kun je je blijvend onderscheiden in een concurrerende markt? Deze dag helpt je stapsgewijs bij het nemen van gefundeerde beslissingen, op basis van relevante informatie en analyses, en bij het ontwerpen van een strategie.

Wat leer je in deze module?

- Begrippenkader van Strategische Marketing;
- Het marketingplanningsproces: organisatie- en omgevingsanalyse;
- Aansluiten van marktbehoeften- en wensen op de strategische ambitie;
- Inspelen op diverse klantgroepen en -behoeften: customer insights, customer journey, customer touchpoints;
- Identificeren en formuleren van waardeproposities;
- Canvas Waarde creëren voor de klant en de organisatie: businessdoel, klantwaarde creëren, sleutelproblemen identificeren.

Module Leadership

Leiderschap is een essentieel element van effectief management, vooral nu organisaties te maken hebben met snelle veranderingen en toenemende complexiteit. In deze module ontwikkel je jouw persoonlijke leiderschapskwaliteiten, waarbij zelfinzicht en het begrijpen van je eigen waarden en drijfveren centraal staan. Dit is de basis om niet alleen jezelf, maar ook anderen te leiden en een positieve impact te maken op je team en organisatie.

Leiderschap is door de jaren heen geëvolueerd, met verschillende stromingen en theorieën die elk hun eigen aanpak en focus hebben. Momenteel bevinden we ons in een nieuwe leiderschapsfase, waarin de pandemie en de opkomst van hybride werken hebben geleid tot een verschuiving naar leidinggeven op afstand. Dit vraagt om nieuwe vaardigheden en inzichten, zoals het effectief motiveren van teams zonder fysieke nabijheid en het creëren van psychologische veiligheid, zelfs als collega's verspreid werken. In deze module verken je zowel traditionele als moderne leiderschapsmodellen en leer je hoe je deze kunt toepassen in een snel veranderende wereld.

De vier invalshoeken van leiderschap komen uitgebreid aan bod: persoonlijk, team, organisatie en maatschappij. Hierbij wordt speciale aandacht besteed aan het omgaan met actuele uitdagingen zoals digitalisering, diversiteit en duurzaamheid. Door deze brede benadering krijg je een holistisch beeld van wat het betekent om een leider te zijn in de 21e eeuw. De module biedt daarnaast ruimte voor zelfreflectie en het formuleren van persoonlijke ontwikkelingsdoelen, zodat je leiderschap niet alleen professioneel inzet, maar ook verankert in je eigen groei.

Wat leer je in deze module?

- De evolutie van verschillende leiderschapsstromingen begrijpen en toepassen;
- Zelfinzicht vergroten en leiderschap afstemmen op persoonlijke waarden en drijfveren;
- Nieuwe vaardigheden ontwikkelen voor leidinggeven op afstand en in hybride werkomgevingen;
- Leiderschapsstijlen aanpassen aan de behoeften van teams en veranderende organisatieculturen;
- Creëren van een cultuur van psychologische veiligheid en open communicatie om motivatie en betrokkenheid te bevorderen;
- Strategieën voor effectief leiderschap ontwikkelen, gericht op actuele maatschappelijke en organisatorische uitdagingen.

Module Strategisch Management

In een dynamische omgeving waarin nieuwe technologieën, digitalisering en veranderende klantbehoeften voortdurend zorgen voor verschuivingen, is strategisch marketing essentieel om je organisatie toekomstbestendig te maken. Deze module biedt je de kennis en vaardigheden om lange termijn doelen te stellen, je markt te analyseren en waardeproposities te ontwikkelen die zorgen voor duurzame groei. Je leert hoe je strategische keuzes maakt die passen bij de steeds veranderende marktomstandigheden, zodat je organisatie optimaal kan inspelen op nieuwe kansen en bedreigingen.

De module richt zich op het creëren van een strategische visie die verder gaat dan traditionele marketing, met aandacht voor onderwerpen zoals neuromarketing, de customer journey en de invloed van nieuwe verdienmodellen. Je leert de balans te vinden tussen traditionele marketingprincipes en moderne technieken om je organisatie niet alleen relevant te houden, maar ook om te excelleren in een concurrerende markt. Daarnaast krijg je de tools aangereikt om businessmodelinnovaties te ontwerpen en strategieën te ontwikkelen die afgestemd zijn op de actuele trends en verwachtingen van de klant. Strategie speelt daarmee een sleutelrol in het behalen van omzetgroei, klanttevredenheid en het realiseren van duurzaam concurrentievoordeel.

Wat leer je in deze module?

- De belangrijkste marketingtheorieën en -modellen toepassen in de context van innovatie en strategie;
- Markt- en omgevingsanalyses uitvoeren om trends en kansen te identificeren;
- Ontwerpen en adviseren over strategische marketingplannen, inclusief het gebruik van Business Model Canvas;
- Waardeproposities ontwikkelen die inspelen op de behoeften van de klant en de veranderende markt;
- Neuromarketing en customer journey technieken inzetten om klantgedrag te analyseren en beïnvloeden;
- Marketingstrategieën afstemmen op de organisatiecontext om flexibiliteit in verdienmodellen te waarborgen.

Keuzemodule: AI in actie

Kunstmatige intelligentie ontwikkelt zich razendsnel en is niet langer iets van morgen: het beïnvloedt nú al de manier waarop organisaties werken, beslissingen nemen en waarde creëren. Tijdens AI in actie binnen het Kort MBA-programma maak je kennis met de basisprincipes van AI én ontdek je hoe je deze vertaalt naar je eigen werkcontext.

Je krijgt grip op de kernbegrippen: machine learning, deep learning en large language models. Je leert hoe deze technologieën zich tot elkaar verhouden en welke kansen én beperkingen ze hebben. Daarbij besteden we aandacht aan de maatschappelijke en ethische impact van AI, zodat je niet alleen de mogelijkheden maar ook de randvoorwaarden begrijpt.

Vervolgens richt je de blik op je eigen sector en organisatie. Je leert kansrijke toepassingen herkennen, toetsen op haalbaarheid en vertalen naar de praktijk. Het gaat daarbij niet alleen om technologische inzet, maar juist om de vraag: waar voegt AI waarde toe en waar niet?

Tot slot besteden we aandacht aan governance: hoe zorg je ervoor dat je organisatie voorbereid is op een toekomst met een AI-workforce? Je leert de bouwstenen van een robuust governancemodel kennen en hoe je die combineert met thema's als ethiek, compliance en risicomanagement. Zo ga je naar huis met praktische kennis, concrete voorbeelden en handvatten waarmee je direct aan de slag kunt.

Wat leer je in deze module?

- Begrijpen wat AI is en hoe de belangrijkste technologieën (machine learning, deep learning, large language models) zich tot elkaar verhouden.
- Inzicht krijgen in de impact van AI op bedrijven, sectoren en de samenleving, inclusief ethische en maatschappelijke implicaties.
- Herkennen waar AI wél en niet waardevol kan worden toegepast in jouw organisatie.
- Toepassingen selecteren en onderbouwen op basis van kansen en haalbaarheid.
- Ontwerpen van een eigen governancemodel waarin ethiek, compliance en risicomanagement een geïntegreerde plek krijgen.
- Concreet leren hoe je morgen al met AI aan de slag kunt binnen jouw werkpraktijk.

Keuzemodule: Projectmanagement

In een tijdperk van toenemende complexiteit is projectmanagement een onmisbare vaardigheid geworden voor iedereen die strategische veranderingen wil realiseren. De module Project Management leert je niet alleen de basis van traditionele methoden zoals PRINCE2 en PMBOK, maar gaat verder door de complexiteit en dynamiek van moderne projecten te verkennen. Je ontdekt hoe je een project effectief kunt structureren en uitvoeren, rekening houdend met zowel de zakelijke kant als de menselijke factor.

De module richt zich op het plannen en beheren van projecten in een omgeving waarin snelheid en innovatie centraal staan. Je leert om projecten niet alleen op basis van vastgelegde stappen uit te voeren, maar ook om flexibel in te spelen op veranderende omstandigheden. Dit vereist vaardigheden in risicomanagement, verandermanagement en stakeholderanalyse. Bovendien leer je de impact van nieuwe technologieën zoals digitalisering en AI op projectmanagement te begrijpen en te benutten. Door praktijkgerichte opdrachten en casestudies leer je complexe vraagstukken analyseren en innovatieve oplossingen ontwikkelen.

Wat leer je in deze module?

- Effectieve projectmanagementmethoden toepassen in verschillende contexten;
- Stakeholders analyseren en hun belangen afwegen voor optimale besluitvorming;
- Succesfactoren identificeren en gebruiken om projecten te sturen en te verbeteren;
- Risico's evalueren en beheersen met onderbouwde strategieën;
- Processtappen ontwerpen en uitvoeren, van probleemdefinitie tot implementatie;
- Een strategisch plan van aanpak opstellen en prioriteiten stellen binnen een portfolio van projecten.

Keuzemodule: Verandermanagement

In de huidige zakelijke wereld zijn veranderingen de norm geworden. Bedrijven worden geconfronteerd met digitale transformaties, veranderende wetgeving en maatschappelijke druk om duurzamer te opereren. Deze module richt zich niet alleen op de traditionele aspecten van verandermanagement, maar ook op actuele ontwikkelingen die organisaties dwingen om wendbaar te blijven. Denk aan digitalisering, duurzaamheid en nieuwe vormen van werken. De vaardigheden die je in deze module opdoet zijn essentieel om complexe veranderingen te leiden en een cultuur van continue verbetering te bevorderen.

Een voorbeeld is de impact van digitale transformatie. Stel je voor dat je werkt bij een organisatie die overstapt op een nieuw digitaal systeem. Het implementeren van zo'n verandering is niet alleen een technische uitdaging, maar vraagt ook om het managen van de menselijke kant: medewerkers moeten bereid zijn om nieuwe technologieën te omarmen en hun werkwijze aan te passen. Deze module leert je hoe je een veranderstrategie kunt opstellen die zowel aandacht heeft voor technologie als voor de menselijke kant van verandering, waarbij weerstand kan worden omgezet in veranderbereidheid.

Wat leer je in deze module?

- Verschillende verandermodellen en -strategieën toepassen, inclusief Agile en Lean;
- Veranderingsprocessen diagnosticeren en veranderaanpakken kiezen die passen bij de situatie;
- De rol van leiderschap en communicatie in verandermanagement begrijpen en toepassen;
- Psychologische veiligheid en veranderculturen creëren die duurzame verandering ondersteunen;
- Datagedreven verandermanagement toepassen, inclusief het meten van veranderbereidheid;
- Verandercommunicatie inzetten, zoals storytelling, om draagvlak te creëren.

Blijf op de hoogte via LinkedIn voor artikelen, uitnodigingen voor webinars en andere interessante opleidingsupdates van NLBA.

Netherlands Business Academy
E: info@nlba.nl
W: www.nlba.nl
T: 076-8200505
: Whatsapp