

2026/2027

Totaaloverzicht Masterclasses

Netherlands Business Academy



Masterclasses

Waarom deze opleiding?

Al onze modules in onze masteropleidingen zijn ook los te volgen. Op deze manier kun je alleen een masterclass volgen van een onderwerp dat je aanspreekt, op een moment dat jou uitkomt. Je kunt echter ook één of meerdere losse modules volgen verzameld in onze multi masterclasses. Natuurlijk is het ook mogelijk door middel van het volgen van losse masterclasses in je eigen tempo een complete opleiding afronden.
Alle masterclasses zijn onderdeel van onze geaccrediteerde Masteropleidingen.

Met persoonlijke begeleiding zorgen we ervoor dat jij direct de benefit ziet in je eigen functie!

NLBA als opleider

Praktijkgericht, fysieke colleges

In losse Masterclasses worden onderwerpen behandeld die op managementniveau vereist zijn en onderdeel uitmaken van de geaccrediteerde MBA of MFC opleiding. Daarnaast wordt er volop aandacht besteed aan persoonlijke ontwikkeling en samenwerking. We kiezen voor een praktijkgerichte insteek met veel actuele onderwerpen, ingebracht door student en docent. De discussies die ontstaan komen het best tot zijn recht tijdens fysieke collegedagen. Alle opleidingen bij NLBA zijn dan ook ingericht met fysieke bijeenkomsten en niet digitaal te volgen.

Daarnaast kiest NLBA ervoor om de toetsing van de kennis uit te voeren door het schrijven van papers en opdrachten binnen de eigen werkomgeving, in plaats van toetsing d.m.v. tentamens. Hierdoor kan je de opgedane kennis direct toepassen in je eigen functie / organisatie en is je opleiding vanaf de eerste lesdag een meerwaarde, voor zowel jou als je werkgever.

Accreditatie NLBA

NVAO geaccrediteerd

Het hoogwaardig niveau van onze opleidingen is gewaarborgd als NVAO erkend Master- en Bachelor opleider. De opleidingen worden verzorgd door ervaren professionals die naast hun docentschap ook een functie vervullen in het bedrijfsleven of bij de overheid. Het zijn professionals met een indrukwekkend CV en niet zelden zijn zij tevens verbonden aan andere Nederlandse universiteiten of hebben zij management- of trainerservaring bij de grotere ondernemingen van Nederland.

Aangezien Masterclasses geen NVAO accreditatie kunnen krijgen in Nederland hebben deze modules geen eigen accreditatie. Echter het bouwt voort op dezelfde hoge standaard als de geaccrediteerde MBA. De Masterclasses zijn de losse vakken uit de Masteropleidingen, gegeven door dezelfde docenten. Na afronding ontvangt de student ook de bijbehorende studiepunten cq. vrijstellingen.

Opleidingen

Masters:

- MBA NVAO
- MSc Finance & Control NVAO
- Master Mediation *(accreditatie in aanvraag)*

Bachelor:

- Bachelor Bedrijfskunde NVAO

Post-HBO

- Financial Controller
- Strategic Leadership & Change
- Sales Controller

Kort Masters

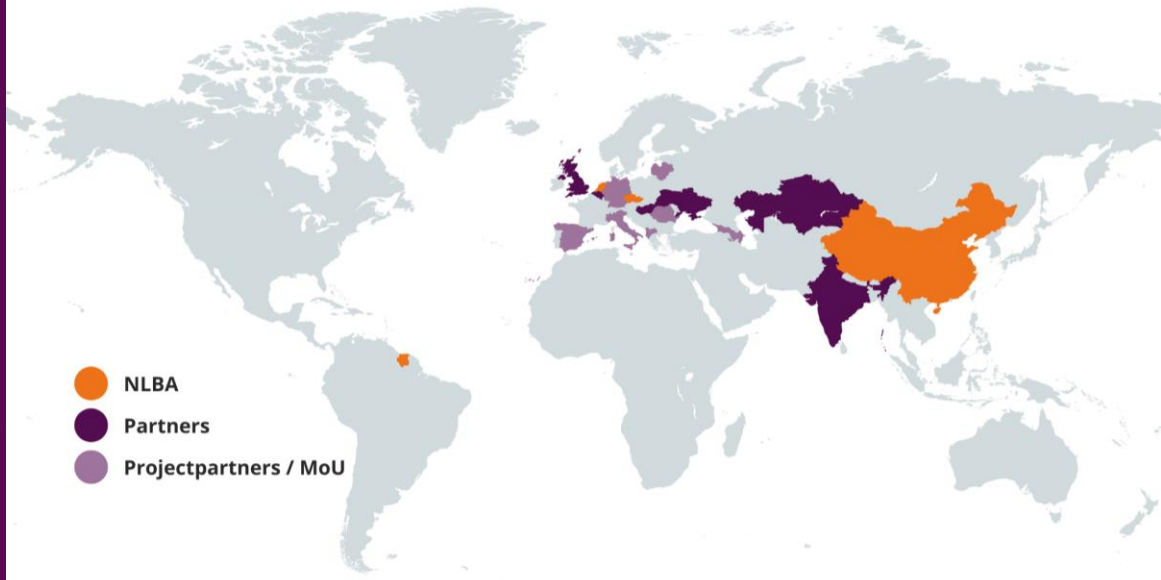
- Kort MBA
- Kort Master Finance & Control
- Kort Master Leiderschap

Trainingen & Masterclasses

Kijk voor het gehele portfolio op www.nlba.nl

- Persoonlijk Leiderschap & Team ontwikkeling
- Vitaliteit
- AI in actie
- Strategisch handelen in de praktijk
- Van marketing naar waardecreatie

NLBA internationaal



NLBA

Netherlands Business Academy
Breda, Dordrecht & Vianen, Nederland

International Academy Prague
Praag, Tsjechië

NLBA Eurasian Institute
Beijing, Shanghai, Shenzhen & Hongkong, China

NLBA Paramaribo
Paramaribo & Nieuw-Nickerie, Suriname

Partners

Eurasian National University
Astana, Kazachstan

Howest
Brugge, België

John von Neumann University
Kecskemét, Hongarije

Karaganda Buketov University
Karaganda, Kazachstan

Kharkiv National University
Charkiv, Oekraïne

KROK University
Kyiv, Oekraïne

Kurukshetra University
Kurukshetra, India

Saïd Business School
Oxford, Verenigd Koninkrijk

Sportbedrijf Arnhem
Arnhem, Nederland

West Ukrainian National University
Ternopil, Oekraïne



Studentprofiel NLBA:

“ Professional die aansluiting zoekt op de praktijk, voor het bereiken van een hoger (academisch) denkniveau. ”

De student zoekt:

- Deeltijdonderwijs
- Een praktijkgerichte insteek
- Maatwerk en persoonlijke begeleiding
- Een Nederlandstalige opleiding
- Fysieke colleges
- Een geaccrediteerde opleiding

Diplomering

Masterclasses

Bij het succesvol afronden van een of meerdere Masterclasses ontvang je een certificaat van NLBA.
Dit diploma staat niet alleen voor academische kwaliteit, maar laat ook zien dat je strategisch kunt denken en beschikt over sterke leiderschapsvaardigheden.
Het geeft je een voorsprong in je carrière en opent deuren naar nieuwe kansen en waardevolle netwerken, zowel in Nederland als daarbuiten.



Online register

NLBA Edu Badge

Digital badges zijn een moderne manier om jouw behaalde kennis en vaardigheden te laten zien. Voor elke afgeronde opleiding bij NLBA ontvang je een badge die in ons online register is terug te vinden. Klik je op de badge, dan zie je precies wat de opleiding inhoudt: van de studiebelasting en inhoudelijke onderwerpen tot de geleerde vaardigheden. Dit maakt het eenvoudig voor werkgevers of andere geïnteresseerden om te zien wat je écht hebt geleerd.

Je kunt je badge gemakkelijk delen op LinkedIn, Facebook of toevoegen aan je CV als extra bewijs van je kwalificaties. Voor de losse Masterclasses ontvang je een Silver badge.

Waarom Netherlands Business Academy?



Opleidingen die inspelen op actualiteiten en innovaties



Studiesessies met begeleiders én een persoonlijke NLBA opleidingsmanager



Fysieke colleges met maximaal 20 personen



Maatwerk trajecten en roosters op maat mogelijk



Alle schoolvakanties in Nederland roostervrij



Nederlandstalige opleidingen én literatuur*

* Hoewel de opleiding Nederlandstalig is, mogen opdrachten ook in het Engels of Duits worden geschreven, mits op C1/C2 niveau. Engelstalige literatuur wordt alleen gebruikt als er geen Nederlandse vertaling beschikbaar is of bij aanvullend materiaal van de docent.

Relevante studie informatie

Toelaatbaarheid:
Voor het volgen van een Masterclass dien je te beschikken over HBO werk- en denkniveau en minimaal 3 jaar relevante werkervaring. Toelating wordt bepaald tijdens een persoonlijk intake gesprek. Wanneer je reeds beschikt over een HBO diploma ben je direct toelaatbaar.

Studiebelasting:
De Masterclass duurt ongeveer 2 maanden, afhankelijk van de roostering. Er is een gemiddelde studiebelasting van ongeveer 10 uur per week. De opleiding bestaat uit 3 tot 4 lesdagen. Gezien de praktijkgerichte insteek is de ervaring dat opdrachten goed gecombineerd kunnen worden met het werk.

Toetsing:
Het praktijkgerichte karakter van de opleiding wordt gekenmerkt door de toetsing door middel van het schrijven van een onderzoekspaper per module. Daarnaast kan de docent presentaties en/of aanvullende opdrachten vragen.

Masterclasses

Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching	3-daagse
Methoden & Technieken van Onderzoek	3 dagen

Financial Masterclasses:

Fiscaal Concernrecht	3 dagen
Corporate Finance	3 dagen
Externe Verslaggeving	3 dagen
Internal Control en Accounting Information Systems	4 dagen
Management Accounting	3 dagen

General Masterclasses:

Finance & Management Control	3 dagen
Operations Management & Kwaliteit	3 dagen
Human Resource Management	3 dagen
Projectmanagement	3 dagen
Strategische Marketing	3 dagen

Strategie & Beleid	4 dagen
Management Control & Information Systems	4 dagen
Verandermanagement	4 dagen
Leadership	4 dagen
Ethiek	1 dag
Persoonlijk Leiderschap – Innerlijke balans in beeld	2-daagse
AI in actie	3 dagen
Vitaliteit	1 daagse

ⓘ

Methoden & Technieken van Onderzoek is alleen te volgen via Multi Masterclasses of op aanvraag



Webinars & Events

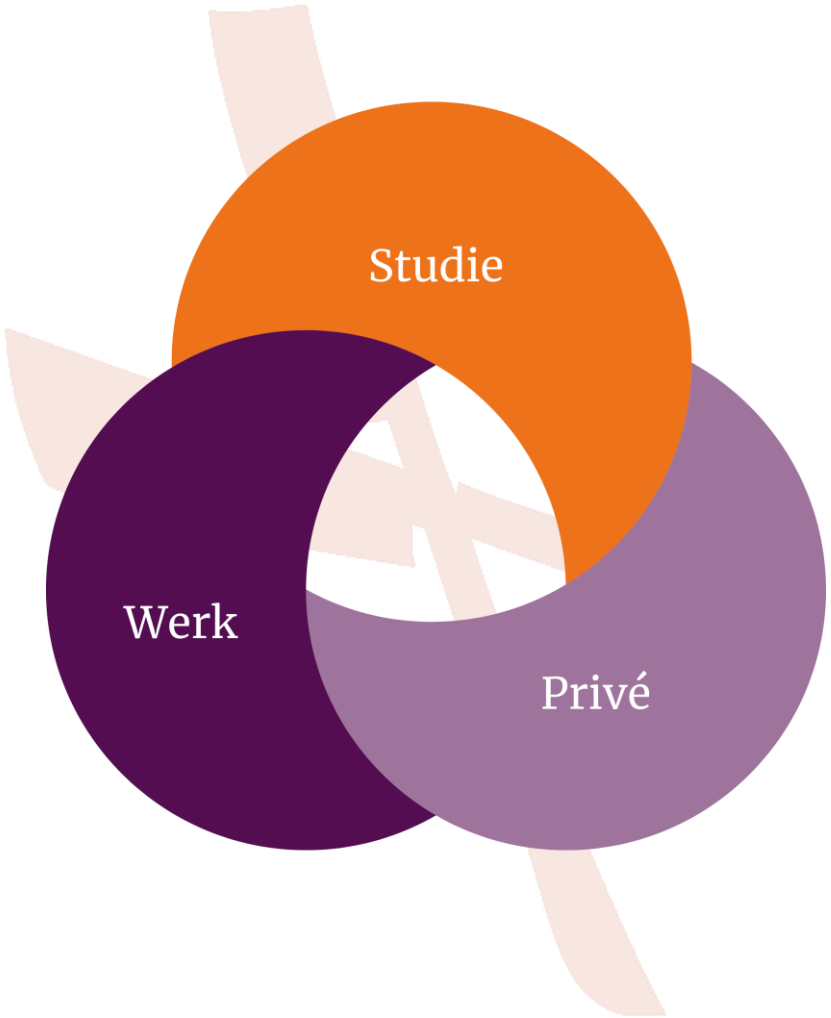
Trends & Ontwikkelingen

Elke 2 à 3 maanden organiseert NLBA een webinar of event voor studenten en alumni. Soms is het ook mogelijk om een collega of kennis mee te nemen afhankelijk van de beschikbaarheid. Het integreren van actuele trends en ontwikkelingen in onze Master- en post-HBO opleidingen is de sleutel tot het ontgrendelen van een dynamische en relevante leerervaring.

Bij ons staan studenten in de voorhoede van de nieuwste kennis en vaardigheden, essentieel voor het vormgeven van hun toekomstige carrières. Onze opleidingen zijn een broedplaats voor innovatie en kritisch denken, en bieden onze studenten de tools om niet alleen de veranderingen in hun vakgebied bij te houden, maar deze ook te leiden.

Door zowel studenten als alumni uit te nodigen voor deze events willen we blijven bijdragen aan hun ontwikkeling.





Werk / privé / studie balans

Haalbaar met de juiste aanpak

Het combineren van een deeltijdstudie met werk en privéleven kan een uitdaging zijn, maar met de juiste strategieën is het goed te doen. Bij NLBA helpen we je hierbij door:

- **Planning en vooruitdenken**: Plan je studietijd in net zo concreet als je werktijd. Door te studeren op vaste momenten weet je zelf, maar ook je omgeving wat te verwachten. De richtlijn is 4 uur per week, voor het schrijven van je opdrachten.

- **Slimme integratie van werk en studie**: Onze praktijkgerichte opdrachten geven je de kans om direct je werkervaring te koppelen aan je studie. Bespreek met je werkgever wat de benefit is waardoor je delen van je opdracht tijdens werktijd kan uitvoeren.

- **Ondersteuning en feedback**: Profiteer van consultatie-bijeenkomsten en begeleiding van onze docenten en medestudenten. Als je de consultatiesessies goed gebruikt scheelt dit vele uren zelfstudie per week!

- **Balans vinden en behouden**: Zorg voor voldoende ontspanning en maak bewuste keuzes om overbelasting te voorkomen. We helpen je graag om samen je stressniveau in kaart te brengen en energie te optimaliseren.

NLBA blinkt uit in het helpen vinden én behouden van een gezonde balans, zodat je je studie succesvol kunt combineren met werk en privé.

Studentervaringen



Maatwerk! dat is wat mij te binnen schiet. De Master heeft mij veel gebracht in kennis, ervaring en relaties. Maar daarnaast is er altijd oog geweest voor het individu door je als kandidaat te kennen. Binnen de gestelde kaders van de opleiding wordt er met je meegedacht.
Een compliment naar NLBA!

Chris van der Meulen MBA



In 2022 ben ik gestart aan het verkorte traject voor de Master Finance & Control. Dit traject is korter dan de reguliere MFC opleiding, omdat ik eerder mijn HOFAM diploma gehaald heb. De opleiding is erg leerzaam en de vakdocenten zijn van een goed niveau. Uiteraard heb je soms een betere klik met de ene docent dan de ander, of spreekt het ene vak je meer aan, maar overall was het gewoon goed. Ook de begeleiding en flexibiliteit vanuit NLBA is top. De totale studiedruk was zeer goed te doen, al moet je uiteraard wel zorgen dat je je uurtjes maakt. Al met al zeker een aanrader voor iemand die zijn Master nog wil halen!

Mark Diepstraten MSc Finance & Control (HOFAM fast track)



In oktober jl. ben ik gestart met de verkorte MBA. Deze begon met een driedaagse in de Ardennen, waar alles goed geregeld was en we enorm veel hebben geleerd o.a. over onszelf en anderen. De andere modules vinden plaats bij van Der Valk in Vianen. Hier is ook alles logistiek goed geregeld. Daarnaast krijgen we les van professionals die veel (actuele) ervaring hebben en ons aan de hand van voorbeelden meenemen en een duidelijk theoretisch kader geven/aanleren. Ik zou het iedereen aanraden, maar vooral de mensen die nog twijfelen!! Een opleiding bij NLBA is het grootste cadeau wat je jezelf en je (toekomstige) collega's / team kunt geven.

Nancy Dinh – van Kesteren Kort MBA

8.9

★★★★½

Lees hier meer studentervaringen

Praktische informatie

Colleges

De colleges vinden plaats op maandagen. Voorafgaand aan de colleges werk je aan je opdrachten met je medestudenten en NLBA begeleider(s). Elke 1e lesdag van een nieuwe module is er geen consultatiesessie.

- Ochtend: 11:00 – 13:00 uur consultatiesessie
- Middag: 14:00 – 17:00 uur college
- Diner: 17:00 – 18:00 uur diner *(inbegrepen)*
- Avond: 18:00 – 21:00 uur college

Locatie

Er is gekozen voor een landelijk centraal gelegen leslocatie met van der Valk hotel Vianen. De locatie is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en parkeren is gratis voor onze studenten. De Persoonlijk Leiderschapsmodules ZLC en PLB vinden plaats in hotel Auberge de Hilver in Diessen.



Kostenoverzicht losse Masterclasses

De kosten voor een opleiding bij NLBA zijn opgedeeld in opleidingskosten (BTW vrij), locatiekosten (ex. 21% btw) en literatuurkosten (ex. 9% btw).

Kijk voor een actueel overzicht van de prijzen per Masterclass op de NLBA prijslijst of neem contact op met een studieadviseur voor een gepersonaliseerd prijsoverzicht.

- Betalen in termijnen is mogelijk, hiervoor brengen wij 5% administratiekosten in rekening.
- NLBA verzorgt de inkoop van de literatuur, je ontvangt de boeken tijdens de eerste lesdag. De actuele literatuurkosten op dat moment worden doorberekend. De getoonde prijs in deze brochure is een gedegen inschatting van de verwachte kosten.
- Verzorging collegedagen: koffie/thee/fris incl. diner. Lunch op eigen gelegenheid.
- Verzorging 3-daagse module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching: overnachtingen en volledige verzorging is inbegrepen.

- Tip: Het ministerie van OC&W biedt met het Levenlanglerenkrediet de mogelijkheid te lenen voor aanvullende studies wanneer de werkgever de opleiding niet zal financieren.

Open de prijslijst



Proefcollege

Wil je geheel vrijblijvend kennismaken? Dit kan door deel te nemen aan ons proefcollege. Kijk op onze website voor een overzicht van de actuele proefcollegedata en meld je aan.

Proefcollege

Inschrijven

- Direct inschrijven kan via het online inschrijfformulier.

Inschrijven



Bijlage
Modulebeschrijvingen

Module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching

Om als manager of professional anderen te kunnen motiveren en inspireren, is zelfinzicht essentieel. In deze module staat persoonlijk leiderschap centraal, omdat leidinggeven begint met een diepgaand begrip van je eigen gedrag, drijfveren en karakter. Wanneer je jezelf beter begrijpt, kun je niet alleen effectiever communiceren en leidinggeven, maar ook anderen beter aansturen en coachen. Jouw eigen gedrag is vaak de sleutel tot de manier waarop anderen op jou reageren, en daarom leer je in deze module hoe je jouw invloed vergroot door bewust te zijn van jouw sterke en zwakke punten, motivatoren en communicatiestijl.

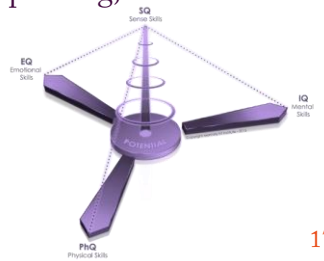
De module is opgebouwd rondom het vier assen model: IQ (Intelligence Quotient), EQ (Emotional Quotient), PhQ (Physical Quotient) en SQ (Sense Quotient). Deze assen vormen samen de pijlers voor jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling. Je gaat aan de slag met het ontwikkelen van je intellectuele capaciteiten, het versterken van je emotionele intelligentie, het optimaliseren van je fysieke energie en het ontdekken van de betekenis en zingeving in je werk en leven. Pas als je goed begrijpt wat jou drijft en hoe je hierop kunt inspelen, ben je in staat om anderen te beïnvloeden en te begeleiden, ongeacht of je coach, manager of teamlid bent.

Daarnaast richt de module zich op praktische toepassingen van zelfmanagement en leiderschap, waarbij je leert hoe je jouw persoonlijke ontwikkeling kunt integreren met je professionele ambities. Onderwerpen zoals effectieve communicatie, verschillende leiderschapsstijlen en het ontwikkelen van een coachende houding komen uitgebreid aan bod. We maken gebruik van modellen zoals MBTI en DISC om inzicht te krijgen in persoonlijkheid en gedrag, en je leert hoe je deze kunt toepassen om jouw team te versterken en resultaten te verbeteren.

Wat leer je in deze module?

- Coachen en managen als instrumenten voor resultaatgericht leidinggeven.
- Diepgaand inzicht krijgen in jouw eigen drijfveren, motivatoren en persoonlijke ontwikkelpunten.
- De relatie tussen emotionele en fysieke aspecten van prestaties en work-life balance begrijpen.
- Verschillende communicatiestijlen en hun impact op de interactie met anderen effectief toepassen.
- Jouw karakter en leiderschapsstijl analyseren aan de hand van MBTI, DISC en situationeel leiderschap.
- Strategisch gebruikmaken van coachingtechnieken om teamprocessen te optimaliseren.
- Het opstellen van een persoonlijk ontwikkelplan (POP) dat fungeert als kompas voor jouw groei.

Met deze module leg je een sterke basis voor jouw leiderschapsreis en creëer je een solide fundament voor verdere groei, zowel op persoonlijk als professioneel vlak. Dit maakt de module niet alleen relevant voor jouw opleiding, maar voor elke stap die je als leider zet.



Module Methoden & Technieken van Onderzoek

De wereld van een professional verandert voortdurend, en de vaardigheden om onderzoek te doen en deze inzichten toe te passen, zijn onmisbaar. Deze module biedt een diepgaande en praktische basis in het opzetten, uitvoeren en rapporteren van onderzoek. Of je nu de effectiviteit van bedrijfsprocessen wilt verbeteren, klantbehoeften wilt analyseren, of complexe vraagstukken wilt oplossen, onderzoek vormt de sleutel om beter te begrijpen en te voorspellen wat er speelt in jouw organisatie en de bredere omgeving.

Tijdens deze module leer je stap voor stap het totale onderzoeksproces te doorlopen: van het formuleren van een probleemstelling en onderzoeksvragen tot het kiezen van de juiste onderzoeksmethoden en het analyseren van data. Daarnaast ligt de focus op academisch schrijven, waarbij je leert rapporteren volgens de hoogste standaarden. De opgedane vaardigheden zijn niet alleen van cruciaal belang voor het afronden van de masteropleiding, maar ook voor je verdere carrière, waarin je regelmatig complexe beslissingen moet onderbouwen met gedegen onderzoek.

Deze module wordt strategisch ingepland om je tijdens de opleiding te ondersteunen. De eerste twee collegedagen richten zich op de basis van onderzoek en schriftelijke rapportage, terwijl de derde collegedag halverwege de opleiding plaatsvindt en dient als opfrismoment. Zo word je optimaal voorbereid op je afstudeerwerk en ben je in staat de kwaliteit van jouw onderzoekspapers naar een hoger niveau te tillen.

Wat leer je in deze module?

- Formuleren van heldere probleemstellingen en onderzoeksvragen.
- Opstellen van een onderzoekstechnisch ontwerp en een conceptueel model.
- Selecteren en toepassen van kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethoden.
- Analyseren en interpreteren van data en onderzoeksresultaten.
- Schrijven volgens academische standaarden, inclusief APA-richtlijnen.
- Kritisch evalueren van bronnen en argumenten voor een betogende tekst.

Module Fiscaal Concernrecht

In complexe organisaties met concernstructuren is een goed fiscaal beleid onmisbaar voor de financiële gezondheid en duurzaamheid. Deze module biedt diepgaande kennis over fiscale wet- en regelgeving en de strategische toepassing daarvan binnen nationale en internationale bedrijfsstructuren. Denk aan onderwerpen zoals de keuze van rechtsvormen, herstructureringen en belastingoptimalisatie bij fusies en overnames. Je leert hoe je fiscale voordelen kunt benutten en belastingrisico's beheerst door de juiste fiscale strategieën toe te passen.

Voor professionals die betrokken zijn bij de financiële verslaglegging en het bewaken van fiscale risico's, zoals controllers en accountants, is het essentieel om op de hoogte te zijn van recente fiscale ontwikkelingen. De module behandelt transfer pricing, internationale belastingverdragen en formele belastingprocedures die kunnen spelen bij belastinggeschillen. Dit helpt niet alleen om fiscale compliance te waarborgen, maar biedt ook strategische inzichten die van waarde zijn voor de advisering van het management bij besluitvormingsprocessen.

De kennis die je opdoet stelt je in staat om de fiscale positie van een organisatie te optimaliseren en een actieve rol te spelen in strategische vraagstukken die invloed hebben op de lange termijn financiële planning en risicobeheersing.

Wat leer je in deze module?

- De toepassing van fiscale regelgeving in nationale en internationale concernstructuren begrijpen en optimaliseren.
- Strategische keuzes maken bij fiscale herstructureringen, fusies en overnames.
- Transfer pricing toepassen en de werking van internationale belastingverdragen integreren in fiscale strategieën.
- Fiscale risico's identificeren, beheersen en communiceren binnen de organisatie.
- Belastingprocedures doorgronden en strategieën ontwikkelen om belastinggeschillen te vermijden.

Module Corporate Finance

Corporate Finance is waar het allemaal samenkomt: strategische beslissingen, kapitaalbeheer en waardecreatie voor de onderneming. In deze module duik je in de wereld van investeringsbeslissingen en financieringsstrategieën, waar je leert hoe je elke euro zo goed mogelijk kunt laten renderen. Denk aan vraagstukken zoals: hoe beoordeel je investeringsprojecten? Hoe kun je kapitaalstructuren optimaliseren om groei te versnellen? En hoe beheer je financiële risico's in turbulente marktomstandigheden?

Met tools zoals netto contante waarde (NPV), interne opbrengstvoet (IRR) en hedgingstrategieën in je gereedschapskist, ontwikkel je het inzicht om complexe financiële vraagstukken te analyseren en op te lossen. Corporate Finance is niet alleen theorie, maar ook praktijk: je leert hoe je met financiële scenario's kunt omgaan, cashflows kunt optimaliseren en zelfs hoe je marktrisico's kunt managen. Hierdoor word je een waardevolle sparringpartner voor het management en draag je actief bij aan de strategische groei van je organisatie.

In deze module krijg je een kijkje in de dynamische wereld van kapitaalmarkten, leer je hoe kapitaalkosten worden beïnvloed door economische trends, en ontdek je de impact van financiële beslissingen op lange termijn.

Wat leer je in deze module?

- Investeringen beoordelen met methoden zoals NPV, IRR en terugverdientijd.
- Kapitaalstructuren afstemmen op groei en strategische doelen.
- Scenario-analyses uitvoeren voor risicobeheersing en lange-termijn planning.
- Hedgingstrategieën gebruiken om financiële risico's af te dekken.
- Cashflows optimaliseren om meer waarde te creëren binnen de organisatie.
- De rol van kapitaalmarkten begrijpen en inzetten voor strategische beslissingen.

Module Externe Verslaggeving

Externe verslaggeving vormt de basis van transparantie in de financiële wereld en is onmisbaar voor het vertrouwen van investeerders, regelgevers en andere belanghebbenden. Deze module geeft je een grondige kennis van de regelgeving en best practices op het gebied van financiële rapportage, inclusief de steeds striktere eisen van de International Financial Reporting Standards (IFRS). Voor finance professionals is het niet genoeg om cijfers op papier te zetten; je moet ook begrijpen hoe deze cijfers tot stand komen, welke belangen er spelen, en hoe je transparantie waarborgt zonder de concurrentiepositie van de organisatie te schaden.

Tijdens de module leer je omgaan met actuele vraagstukken, zoals de impact van nieuwe technologieën op verslaggeving. Denk aan hoe AI en blockchain een rol kunnen spelen bij het automatiseren van financiële rapportages of het waarborgen van datatransparantie. Ook wordt er aandacht besteed aan duurzaamheid en de integratie van ESG (Environmental, Social & Governance) in de jaarverslaggeving, een trend die steeds meer bedrijven omarmen om verantwoording af te leggen over hun impact op de maatschappij. Dit maakt de module niet alleen relevant voor traditionele controllers, maar ook voor iedereen die strategisch wil bijdragen aan de duurzame en verantwoorde groei van de organisatie.

Wat leer je in deze module?

- De grondslagen en wet- en regelgeving van externe verslaggeving toepassen, inclusief IFRS.
- Financiële overzichten zoals balansen, winst- en verliesrekeningen en kasstroomoverzichten analyseren en interpreteren.
- De invloed van nieuwe technologieën en innovaties op verslaggeving herkennen en benutten.
- Duurzaamheidsrapportages (ESG) integreren in financiële verslaggeving om transparantie te bevorderen.
- Ethische aspecten van financiële verslaggeving herkennen en een balans vinden tussen transparantie en concurrentiegevoeligheid.

Module ICAIS

Interne beheersing en informatietechnologie vormen de ruggengraat van een goed functionerende organisatie. In deze module leer je hoe je systemen en processen zodanig kunt inrichten dat ze bijdragen aan het minimaliseren van risico's en het maximaliseren van de betrouwbaarheid van informatie. Je duikt diep in de wereld van administratieve organisatie (AO), risicomanagement en IT-controls, en krijgt inzicht in hoe deze elementen samenkomen om de financiële gezondheid van de organisatie te waarborgen.

Voor controllers en andere finance professionals is het belangrijk om niet alleen de cijfers te beheersen, maar ook de processen die leiden tot die cijfers. Deze module biedt praktische kennis over het ontwerpen van beheersmaatregelen op basis van modellen zoals COSO-ERM, en laat je zien hoe je lacunes in IT-controls kunt identificeren en aanpakken. Met actuele thema's zoals cyberbeveiliging, het gebruik van Power-BI voor data-analyse en de invloed van AI en blockchain op interne beheersing, leer je hoe je technologie kunt inzetten om processen te optimaliseren en tegelijkertijd risico's te beheersen.

Daarnaast verken je de wereld van corporate governance, inclusief de invloed van wetgeving zoals SOX en de Nederlandse Corporate Governance Code. Dit stelt je in staat om de rol van de controller te begrijpen in een bredere context van organisatieverantwoordelijkheid en transparantie.

Wat leer je in deze module?

- Risico's identificeren en beheersmaatregelen ontwerpen met behulp van modellen zoals COSO-ERM.
- IT-controls en informatiebeveiliging toepassen om de betrouwbaarheid van financiële gegevens te garanderen.
- Administratieve organisatie en interne controle inrichten op basis van actuele best practices.
- Inzichten uit data-analyse tools zoals Power-BI gebruiken om beslissingen te ondersteunen.
- Corporate governance principes toepassen en de invloed van wetgeving op interne controle begrijpen.

Module Management Accounting

Management Accounting speelt een cruciale rol in het ondersteunen van organisaties bij het realiseren van hun doelstellingen, vooral in een wereld vol risico's en onzekerheden. In deze module leer je hoe je zowel financiële als niet-financiële prestatie-indicatoren kunt inzetten om een holistisch Management Control Framework te ontwerpen dat de bedrijfsvoering effectief ondersteunt. Denk hierbij aan thema's als kostenallocatie, duurzaamheid, data-analyse, en de impact van nieuwe technologieën zoals AI en big data.

Tijdens de colleges verdiep je je in de nieuwste trends binnen het vakgebied en leer je hoe managementaccountingsystemen kunnen worden ingezet om niet alleen financiële resultaten te behalen, maar ook om strategisch gedrag te stimuleren en bredere organisatiedoelen te bereiken. Er wordt veel aandacht besteed aan actuele onderwerpen en praktische toepassingen, waarbij je leert om theorie direct toe te passen in je eigen werkomgeving.

Wat leer je in deze module?

- Ontwerpen en toepassen van Management Control Frameworks.
- Integreren van financiële en niet-financiële prestatie-indicatoren.
- Analyseren van de rol van kostenallocatie en incentive-systemen in de besluitvorming.
- Inzetten van data-analyse, AI en big data voor betere managementbeslissingen.
- Identificeren en aanpakken van ethische vraagstukken in management control.
- Toepassen van duurzame accountingprincipes binnen de bedrijfsvoering.

Module Finance & Management Control

Finance & Management Control, ook wel bekend als *Finance for non-financials*, biedt essentiële financiële kennis voor managers die geen gespecialiseerde financiële rol vervullen, maar wel moeten begrijpen hoe financiën bijdragen aan de bedrijfsvoering. Het doel is niet om je tot financieel specialist op te leiden, maar om je inzicht te geven in de financiële aspecten die elke manager zou moeten beheersen. Je leert de belangrijkste principes van financieel management en hoe je financiële gegevens kunt gebruiken om strategische keuzes te maken, risico's te beoordelen en duurzame groei te realiseren.

De focus ligt op praktische kennis die direct toepasbaar is, zoals het interpreteren van jaarrekeningen, het uitvoeren van investeringsanalyses en het gebruiken van technologie zoals PowerBI voor managementinformatie. Ook komt de rol van financiële besluitvorming in relatie tot duurzaamheidsdoelen aan bod. Met deze module vergroot je jouw vermogen om een volwaardige gesprekspartner te zijn binnen de organisatie, met een breed begrip van de financiële gezondheid en prestaties van de onderneming.

Wat leer je in deze module?

- Financiële basisprincipes toepassen in een managementcontext.
- Jaarrekeningen en financiële rapporten lezen, interpreteren en gebruiken voor besluitvorming.
- Inzicht krijgen in budgettering, investeringsanalyses en kostenbeheersing.
- De relatie tussen financiële besluitvorming en duurzaamheidsdoelen begrijpen.
- Gebruikmaken van technologische hulpmiddelen, zoals data-analyse en dashboards, voor betere managementinformatie.

Module Operations Kwaliteit & Management

In een wereld die snel verandert en waarin technologische innovaties elkaar in hoog tempo opvolgen, is het optimaal organiseren van bedrijfsprocessen van cruciaal belang. Deze module biedt je de kennis en vaardigheden om de kwaliteit en efficiëntie van bedrijfsprocessen te verbeteren, met oog voor duurzaamheid en technologische ontwikkelingen. De focus ligt op hoe organisaties strategische keuzes kunnen maken om hun processen zo in te richten dat ze maximale waarde genereren, en hoe prestaties op verschillende niveaus – operationeel, strategisch en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) – kunnen worden gemeten en geoptimaliseerd.

Operations management draait om het vinden van de juiste balans tussen productiviteit, kostenbeheersing en kwaliteit, terwijl tegelijkertijd rekening wordt gehouden met veranderende markteisen en de toegenomen maatschappelijke druk om duurzaam te ondernemen. Kwaliteitsmanagement vormt daarbij de kern en gaat verder dan alleen het voldoen aan normen. Het gaat om het creëren van een cultuur waarin continu verbeteren centraal staat. Je maakt kennis met kwaliteitsmodellen zoals de PDCA-cyclus van Deming, Lean, Six Sigma en Total Quality Management, die je helpen om systematische verbeteringen te realiseren. Bovendien leer je hoe je medewerkers kunt betrekken bij dit proces om een positieve kwaliteitscultuur te bevorderen.

Wat leer je in deze module?

- Ontwerpen, analyseren en optimaliseren van processen binnen een supply chain.
- Implementeren van kwaliteitsmanagementmethoden zoals Lean, Six Sigma en Agile.
- Effectieve strategieën ontwikkelen voor operations en kwaliteitsmanagement om de concurrentiepositie te versterken.
- Kwaliteit meten en verbeteren met behulp van prestatie-indicatoren en continue verbeteringstechnieken.
- Duurzaamheidsinitiatieven integreren in operationele processen om te voldoen aan de Sustainable Development Goals.
- De impact van nieuwe technologieën zoals AI en digitalisering begrijpen en toepassen in operations.

Module Human Resource Management

Geen organisatie kan succesvol zijn zonder effectief HRM, vooral nu de wereld van werk snel verandert. Deze module biedt de essentiële kennis en vaardigheden die nodig zijn om moderne HRM-strategieën te ontwikkelen en toe te passen. Van strategische personeelsplanning en employer branding tot de HR-gesprekscyclus en performancemanagement, je leert hoe je HRM kunt inzetten om de prestaties van de organisatie te verbeteren en een high-performance cultuur te creëren.

In de huidige arbeidsmarkt, waarin werkplekconcepten veranderen en technologie een steeds grotere rol speelt, is het essentieel om de juiste medewerkers aan te trekken, te motiveren en te behouden. Deze module behandelt belangrijke thema's zoals talentmanagement, gezondheid en vitaliteit van medewerkers, en duurzame inzetbaarheid. Je leert hoe HRM niet alleen ondersteunend is, maar juist een strategische rol speelt in het behalen van de organisatiedoelen. Door te werken aan cases en praktijkgerichte opdrachten, krijg je inzicht in hoe je het HR-beleid van jouw organisatie kunt optimaliseren om zo een aantrekkelijke werkgever te zijn.

Wat leer je in deze module?

- De elementen van modern HRM beschrijven en toepassen binnen de eigen organisatiecontext.
- Recruitmentbeleid vormgeven en implementeren, inclusief strategische personeelsplanning.
- Adviseren over performancemanagement en het verbeteren van de HR-gesprekscyclus.
- Competentie- en talentmanagement analyseren en toepassen om prestaties te verhogen.
- Beleid ontwikkelen voor gezondheid, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.
- HRM inzetten als strategisch instrument voor organisatieontwikkeling en groei.

Module Projectmanagement

In een tijdperk van toenemende complexiteit is projectmanagement een onmisbare vaardigheid geworden voor iedereen die strategische veranderingen wil realiseren. De module Project Management leert je niet alleen de basis van traditionele methoden zoals PRINCE2 en PMBOK, maar gaat verder door de complexiteit en dynamiek van moderne projecten te verkennen. Je ontdekt hoe je een project effectief kunt structureren en uitvoeren, rekening houdend met zowel de zakelijke kant als de menselijke factor.

De module richt zich op het plannen en beheren van projecten in een omgeving waarin snelheid en innovatie centraal staan. Je leert om projecten niet alleen op basis van vastgelegde stappen uit te voeren, maar ook om flexibel in te spelen op veranderende omstandigheden. Dit vereist vaardigheden in risicomanagement, verandermanagement en stakeholderanalyse. Bovendien leer je de impact van nieuwe technologieën zoals digitalisering en AI op projectmanagement te begrijpen en te benutten. Door praktijkgerichte opdrachten en casestudies leer je complexe vraagstukken analyseren en innovatieve oplossingen ontwikkelen.

Wat leer je in deze module?

- Effectieve projectmanagementmethoden toepassen in verschillende contexten.
- Stakeholders analyseren en hun belangen afwegen voor optimale besluitvorming.
- Succesfactoren identificeren en gebruiken om projecten te sturen en te verbeteren.
- Risico's evalueren en beheersen met onderbouwde strategieën.
- Processtappen ontwerpen en uitvoeren, van probleemdefinitie tot implementatie.
- Een strategisch plan van aanpak opstellen en prioriteiten stellen binnen een portfolio van projecten.

Module Strategische Marketing

In een dynamische omgeving waarin nieuwe technologieën, digitalisering en veranderende klantbehoeften voortdurend zorgen voor verschuivingen, is strategisch marketing essentieel om je organisatie toekomstbestendig te maken. Deze module biedt je de kennis en vaardigheden om lange termijn doelen te stellen, je markt te analyseren en waardeproposities te ontwikkelen die zorgen voor duurzame groei. Je leert hoe je strategische keuzes maakt die passen bij de steeds veranderende marktomstandigheden, zodat je organisatie optimaal kan inspelen op nieuwe kansen en bedreigingen.

De module richt zich op het creëren van een strategische visie die verder gaat dan traditionele marketing, met aandacht voor onderwerpen zoals neuromarketing, de customer journey en de invloed van nieuwe verdienmodellen. Je leert de balans te vinden tussen traditionele marketingprincipes en moderne technieken om je organisatie niet alleen relevant te houden, maar ook om te excelleren in een concurrerende markt. Daarnaast krijg je de tools aangereikt om businessmodelinnovaties te ontwerpen en strategieën te ontwikkelen die afgestemd zijn op de actuele trends en verwachtingen van de klant. Strategisch marketing speelt daarmee een sleutelrol in het behalen van omzetgroei, klanttevredenheid en het realiseren van duurzaam concurrentievoordeel.

Wat leer je in deze module?

- De belangrijkste marketingtheorieën en -modellen toepassen in de context van innovatie en strategie.
- Markt- en omgevingsanalyses uitvoeren om trends en kansen te identificeren.
- Ontwerpen en adviseren over strategische marketingplannen, inclusief het gebruik van Business Model Canvas.
- Waardeproposities ontwikkelen die inspelen op de behoeften van de klant en de veranderende markt.
- Neuromarketing en customer journey technieken inzetten om klantgedrag te analyseren en beïnvloeden.
- Marketingstrategieën afstemmen op de organisatiecontext om flexibiliteit in verdienmodellen te waarborgen.

Module Strategie & Beleid

In de huidige snel veranderende wereld is strategisch denken essentieel om als organisatie relevant en succesvol te blijven. Deze module biedt je de inzichten en tools die nodig zijn om strategische keuzes te maken die aansluiten bij de realiteit van vandaag. Organisaties worden geconfronteerd met uitdagingen zoals digitalisering, duurzaamheid en globalisering, waarbij traditionele lange termijnplannen vaak niet meer volstaan. Je leert strategieën ontwikkelen die wendbaar zijn en kunt inspelen op plotselinge veranderingen in de markt. De module behandelt actuele onderwerpen zoals VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), strategische modellen en de rol van leiderschap bij de uitvoering van strategieën.

Strategie & Beleid helpt je om zowel externe als interne factoren te analyseren en de impact daarvan op de organisatie in kaart te brengen. Denk aan het gebruik van modellen zoals SWOT, PESTEL en VRIO om inzicht te krijgen in zowel kansen en bedreigingen als de sterktes en zwaktes van je eigen organisatie. Je leert daarnaast hoe je strategieën kunt formuleren die gericht zijn op waardecreatie voor alle stakeholders, niet alleen de aandeelhouders. Deze module is van cruciaal belang voor managers die verantwoordelijkheid dragen voor strategische beslissingen en helpt je een koers te bepalen die niet alleen succesvol is, maar ook duurzaam en veerkrachtig.

Wat leer je in deze module?

- Verschillende visies en modellen van strategisch management toepassen in de praktijk.
- Omgevingsfactoren analyseren met behulp van strategische tools zoals SWOT, PESTEL en het Vijfkrachtenmodel van Porter.
- Inzicht krijgen in interne organisatiefactoren met modellen zoals VRIO en Resource Based View.
- Strategische keuzes maken en onderbouwen voor duurzame en effectieve implementatie.
- Strategieën formuleren die gericht zijn op alle stakeholders, inclusief MVO-doelen.
- Strategisch leiderschap inzetten om wendbare en veerkrachtige organisaties te ontwikkelen.

Module Managment Control & Information Systems

In de moderne bedrijfsvoering speelt informatie een cruciale rol bij het 'in control' houden van een organisatie. Deze module biedt je een diepgaand begrip van hoe management control samenhangt met informatiesystemen en technologieën, zoals AI, big data, en blockchain. In een tijdperk waarin digitalisering en technologische innovatie bedrijfsmodellen en werkprocessen voortdurend veranderen, is het vermogen om betrouwbare en relevante managementinformatie te genereren essentieel. Deze module leert je om informatiesystemen effectief in te zetten voor zowel strategische als operationele beslissingen en helpt je de kwaliteit van de informatievoorziening te waarborgen.

Je ontdekt hoe technologie kan bijdragen aan betere besluitvorming, hoe je de integratie van financiële en niet-financiële informatie kunt optimaliseren, en hoe governance een rol speelt bij het toezicht op risicobeheer en compliance. Daarnaast krijg je inzicht in hoe digitale transformaties organisaties dwingen om hun strategieën en processen voortdurend te vernieuwen, en leer je hoe je zelf kunt bijdragen aan de ontwikkeling van robuuste informatiesystemen. Deze module biedt je de tools om complexiteit te beheersen en om te gaan met de uitdagingen van de digitale wereld.

Wat leer je in deze module?

- De relatie tussen management control en informatiesystemen begrijpen en toepassen.
- De strategische waarde van informatietechnologie binnen organisaties analyseren en evalueren.
- Business Intelligence, data-analyse en IT-governance inzetten om bedrijfsprocessen te optimaliseren.
- Datakwaliteit beoordelen en verbeteren om betrouwbare managementinformatie te genereren.
- IT-beveiligingsstrategieën en privacybeleid ontwikkelen conform best practices, zoals ISO 27001.
- Trends in digitale technologie, zoals AI, IoT en blockchain, herkennen en toepassen in de praktijk

Module Verandermanagement

In de huidige zakelijke wereld zijn veranderingen de norm geworden. Bedrijven worden geconfronteerd met digitale transformaties, veranderende wetgeving en maatschappelijke druk om duurzamer te opereren. Deze module richt zich niet alleen op de traditionele aspecten van verandermanagement, maar ook op actuele ontwikkelingen die organisaties dwingen om wendbaar te blijven. Denk aan digitalisering, duurzaamheid en nieuwe vormen van werken. De vaardigheden die je in deze module opdoet, zijn essentieel om complexe veranderingen te leiden en een cultuur van continue verbetering te bevorderen.

Een voorbeeld is de impact van digitale transformatie. Stel je voor dat je werkt bij een organisatie die overstapt op een nieuw digitaal systeem. Het implementeren van zo'n verandering is niet alleen een technische uitdaging, maar vraagt ook om het managen van de menselijke kant: medewerkers moeten bereid zijn om nieuwe technologieën te omarmen en hun werkwijze aan te passen. Deze module leert je hoe je een veranderstrategie kunt opstellen die zowel aandacht heeft voor technologie als voor de menselijke kant van verandering, waarbij weerstand kan worden omgezet in veranderbereidheid.

Wat leer je in deze module?

- Verschillende verandermodellen en -strategieën toepassen, inclusief Agile en Lean.
- Veranderingsprocessen diagnosticeren en veranderaanpakken kiezen die passen bij de situatie.
- De rol van leiderschap en communicatie in verandermanagement begrijpen en toepassen.
- Psychologische veiligheid en veranderculturen creëren die duurzame verandering ondersteunen.
- Datagedreven verandermanagement toepassen, inclusief het meten van veranderbereidheid.
- Verandercommunicatie inzetten, zoals storytelling, om draagvlak te creëren.

Module Leadership

Leiderschap is een essentieel element van effectief management, vooral nu organisaties te maken hebben met snelle veranderingen en toenemende complexiteit. In deze module ontwikkel je jouw persoonlijke leiderschapskwaliteiten, waarbij zelfinzicht en het begrijpen van je eigen waarden en drijfveren centraal staan. Dit is de basis om niet alleen jezelf, maar ook anderen te leiden en een positieve impact te maken op je team en organisatie.

Leiderschap is door de jaren heen geëvolueerd, met verschillende stromingen en theorieën die elk hun eigen aanpak en focus hebben. Momenteel bevinden we ons in een nieuwe leiderschapsfase, waarin de pandemie en de opkomst van hybride werken hebben geleid tot een verschuiving naar leidinggeven op afstand. Dit vraagt om nieuwe vaardigheden en inzichten, zoals het effectief motiveren van teams zonder fysieke nabijheid en het creëren van psychologische veiligheid, zelfs als collega's verspreid werken. In deze module verken je zowel traditionele als moderne leiderschapsmodellen en leer je hoe je deze kunt toepassen in een snel veranderende wereld.

De vier invalshoeken van leiderschap komen uitgebreid aan bod: persoonlijk, team, organisatie en maatschappij. Hierbij wordt speciale aandacht besteed aan het omgaan met actuele uitdagingen zoals digitalisering, diversiteit en duurzaamheid. Door deze brede benadering krijg je een holistisch beeld van wat het betekent om een leider te zijn in de 21e eeuw. De module biedt daarnaast ruimte voor zelfreflectie en het formuleren van persoonlijke ontwikkelingsdoelen, zodat je leiderschap niet alleen professioneel inzet, maar ook verankert in je eigen groei.

Wat leer je in deze module?

- De evolutie van verschillende leiderschapsstromingen begrijpen en toepassen.
- Zelfinzicht vergroten en leiderschap afstemmen op persoonlijke waarden en drijfveren.
- Nieuwe vaardigheden ontwikkelen voor leidinggeven op afstand en in hybride werkomgevingen.
- Leiderschapsstijlen aanpassen aan de behoeften van teams en veranderende organisatieculturen.
- Creëren van een cultuur van psychologische veiligheid en open communicatie om motivatie en betrokkenheid te bevorderen.
- Strategieën voor effectief leiderschap ontwikkelen, gericht op actuele maatschappelijke en organisatorische uitdagingen.

Module Ethiek

In een wereld waarin technologie en innovatie razendsnel vooruitgaan, worden organisaties geconfronteerd met nieuwe ethische vraagstukken. De module Ethiek biedt inzicht in hoe je verantwoorde keuzes maakt op het gebied van bijvoorbeeld data-ethiek, AI-gebruik en duurzaamheid. Wat betekent het om moreel juist te handelen wanneer het gaat om het verzamelen van data of het inzetten van kunstmatige intelligentie? Deze module helpt je de balans te vinden tussen technologische vooruitgang en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Je leert ethische dilemma's herkennen en aanpakken vanuit verschillende perspectieven, zodat je kunt bijdragen aan een cultuur van integriteit en transparantie binnen jouw organisatie. De focus ligt niet alleen op klassieke ethische principes, maar ook op de praktische implicaties van nieuwe ontwikkelingen zoals AI en digitalisering.

Wat leer je in deze module?

- Ethische vraagstukken rondom AI en technologie identificeren.
- Besluitvorming toetsen aan morele principes en bedrijfsintegriteit.
- Ethische dilemma's bespreekbaar maken en navigeren binnen organisaties.

Module Persoonlijk Leiderschap – Innerlijke balans in beeld

In Persoonlijk Leiderschap II gaan we verder met jouw persoonlijke ontwikkeling nadat je eerder een basis hebt geslagen in Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching. We gaan op zoek naar je positieve- en negatieve drijfveren om zo te leren focussen op datgeen dat je zowel privé als professioneel verder helpt. Waar je je van bewust bent, daar kun je wat mee doen!

Deze training helpt je ontdekken wat je doet, waarom je het doet, waarom sommige dingen makkelijk- en andere dingen moeilijk gaan en ontdekken waar jouw natuurlijke kracht zit. We maken enerzijds gebruik van de kennis die je eerder hebt opgedaan omtrent DISC en MBTI en verdiepen die laatste theorie nog iets verder om te kijken hoe je MBTI in teamverband inzet. Anderzijds zullen andere bekende en minder bekende theorieën omtrent analytische psychologie van Carl Jung gecombineerd worden waarbij we praten over de 'archetypecombinaties'. Om alles samen te brengen gebruiken we een combinatie van deze theorie met elementen van het Development Compass. Vergelijk het met een thermometer: dit geeft aan hoe het met jouw innerlijke balans gesteld is.

We besteden in Persoonlijk Leiderschap II ook aandacht aan hoe alles wat je hierover bij NLBA geleerd hebt samenhangt en blikken nog even terug op de kennis omtrent energiemanagement en hoe je die toepast. Alles wat we tijdens deze dagen doen grijpt weer terug op de 4-assen om uiteindelijk te komen tot invulling van jouw SQ-as: jouw sense!

Wat leer je in deze module?

Carl Jung en de analytische psychologie;

- Typenpsychologie;
- Development Compass – Balansgebieden & Competenties;
- Archetypecombinaties (natuurlijke kracht-schaduw);
- Analytische coaching – de regelkring in kaart.

AI in actie

Kunstmatige intelligentie is in korte tijd uitgegroeid van een beloftevolle technologie tot een bepalende factor voor strategie en besluitvorming in organisaties. Waar AI vroeger vooral een onderwerp was voor technische experts, zien we nu dat managers, beleidsadviseurs, controllers en directieleden dagelijks te maken krijgen met de kansen en risico's ervan. De vraag is niet meer óf je organisatie met AI te maken krijgt, maar hóe je deze technologie inzet op een manier die waarde creëert en verantwoord blijft.

De driedaagse masterclass **AI in actie** biedt je de kans om dit vraagstuk grondig te verkennen. Het programma neemt je mee in drie logische stappen. Eerst ontwikkel je een stevig fundament: je begrijpt de kernbegrippen en technologieën, van machine learning en deep learning tot de rol van large language models. Je leert de hype van de werkelijkheid onderscheiden en krijgt zicht op de ethische en maatschappelijke dimensies die bij AI komen kijken. Daarna maak je de vertaalslag naar jouw eigen werkpraktijk. Je leert hoe je processen analyseert, waar AI daadwerkelijk waarde kan toevoegen en hoe je kansrijke toepassingen selecteert en onderbouwt. Daarbij kijken we naar inspirerende praktijkvoorbeelden uit verschillende sectoren, zodat je een breed perspectief op de inzet van AI ontwikkelt. Op de laatste dag kies je jouw eigen route. Wil je hands-on ervaren hoe een AI-agent werkt? Dan ontwerp, bouw en test je onder begeleiding een eerste prototype dat aansluit bij jouw organisatie. Of werk je liever aan de kaders waarmee AI verantwoord kan worden ingezet? Dan ontwikkel je een governancemodel dat inspeelt op thema's als ethiek, compliance, risicomanagement en leiderschapsverantwoordelijkheid. Beide routes zijn ontworpen om jou praktische handvatten mee te geven die direct inzetbaar zijn in je eigen organisatie.

Wat leer je in deze module?

- Begrijpen wat AI is en hoe de belangrijkste technologieën (machine learning, deep learning, large language models) zich tot elkaar verhouden.
- Inzicht krijgen in de impact van AI op bedrijven, sectoren en de samenleving, inclusief ethische en maatschappelijke implicaties.
- Herkennen waar AI wél en niet waardevol kan worden toegepast in jouw organisatie.
- Toepassingen selecteren en onderbouwen op basis van kansen en haalbaarheid.
- Ontwerpen van een eigen governancemodel waarin ethiek, compliance en risicomanagement een geïntegreerde plek krijgen.
- Concreet leren hoe je morgen al met AI aan de slag kunt binnen jouw werkpraktijk.

Vitaliteit

Vitale professionals maken het verschil: ze zijn energiek, veerkrachtig en in staat om duurzaam inzetbaar te blijven, ook in een steeds veranderende werkomgeving. Toch blijkt vitaliteit vaak een uitdaging in de praktijk. Drukte, stress en het voortdurend 'aan' staan zorgen ervoor dat energiebronnen uitgeput raken en herstelmomenten te weinig aandacht krijgen.Tijdens deze dag over vitaliteit leer je hoe je energie en herstel bewust kunt managen. We onderzoeken de vier assen van vitaliteit — fysiek, mentaal, emotioneel en zingevend — en laten zien hoe deze met elkaar samenhangen. Vanuit recente inzichten in psychologie, neurobiologie en leefstijlgeneeskunde krijg je concrete handvatten om met kleine veranderingen een groot verschil te maken in energie, balans en veerkracht.

De dag combineert theorie met praktische oefeningen. Je ontdekt hoe je slaapkwaliteit verbetert, hoe je herstelmomenten bewust inbouwt en hoe je stress functioneel kunt maken in plaats van ondermijnend. Ook kijken we naar gedragsverandering: hoe zet je kennis om in doen, en hoe doorbreek je patronen die je vitaliteit beperken? Tot slot is er aandacht voor vitaliteitsbeleid in organisaties: hoe maak je van vitaliteit niet alleen een individuele verantwoordelijkheid, maar een gezamenlijke basis voor duurzame inzetbaarheid.

Wat leer je in deze module?

- Begrijpen wat vitaliteit inhoudt en hoe de vier assen (fysiek, mentaal, emotioneel en zingevend) samen bijdragen aan duurzame inzetbaarheid.
- Toepassen van energiemanagement: hoe je energiebronnen herkent, benut en herstelt.
- Verbeteren van slaapkwaliteit en het integreren van gezonde routines in werk en privé.
- Inzicht in gedragsverandering: van weten naar doen en duurzame patronen ontwikkelen.
- Omgaan met stress: herkennen van signalen, veerkracht vergroten en stress functioneel maken.
- Bespreekbaar maken van vitaliteit en het vertalen naar beleid dat inzetbaarheid en welzijn versterkt binnen organisaties.

Blijf op de hoogte via LinkedIn voor artikelen, uitnodigingen voor webinars en andere interessante opleidingsupdates van NLBA.

Netherlands Business Academy
E: info@nlba.nl
W: www.nlba.nl
T: 076-8200505
: Whatsapp