

MBA voor Schoolleiders

De Nederlandstalige Master Business Administration

Netherlands Business Academy



Master Business Administration

Waarom deze opleiding?

Veel schoolleiders hebben in het dynamische heden behoefte aan een geschikt kompas voor de toekomst. Deze Master in Business Administration, speciaal gericht op schoolleiders, voorziet in die behoefte. De lesstof van de inspiratiecolleges is daarbij specifiek ontwikkeld voor de dynamische onderwijswereld.

Tegelijkertijd kwalificeert de MBA Schoolleiders voor managementposities waarbij vakdeskundigheid ondergeschikt is aan de taak als manager. Deze opleiding laat alle bedrijfskundige disciplines aan bod komen die van een General Manager verwacht mogen worden. Daarnaast helpt een Master om op de hoogte te blijven in de verschillende vakgebieden.

NLBA als opleider

Praktijkgericht, fysieke colleges

In de MBA worden alle bedrijfskundige vakken behandeld die op managementniveau vereist zijn. Hierbij volgen we de standaarden van AMBA. Daarnaast wordt er volop aandacht besteed aan persoonlijke ontwikkeling, leiderschap en samenwerking. We kiezen voor een praktijkgerichte insteek met veel actuele onderwerpen, ingebracht door student en docent. De discussies die ontstaan komen het best tot zijn recht tijdens fysieke collegedagen. De opleiding is bij NLBA dan ook niet digitaal te volgen.

Daarnaast kiest NLBA ervoor om de toetsing van de kennis uit te voeren door het schrijven van papers en opdrachten binnen de eigen werkomgeving, in plaats van toetsing d.m.v. tentamens. Hierdoor kan je de opgedane kennis direct toepassen in je eigen functie / school en is je opleiding vanaf de eerste lesdag een meerwaarde, voor zowel jou als je werkgever.

Accreditatie Master

NVAO geaccrediteerd

Het hoogwaardig niveau van onze opleidingen is gewaarborgd als NVAO erkend Master- en Bachelor opleider. De opleidingen worden verzorgd door ervaren professionals die naast hun docentschap ook een functie vervullen in het bedrijfsleven of bij de overheid. Het zijn professionals met een indrukwekkend CV en niet zelden zijn zij tevens verbonden aan andere Nederlandse universiteiten of hebben zij management- of trainerservaring bij de grotere ondernemingen van Nederland.

De MBA is wereldwijd een professionele master waarvan de status juist zo speciaal (en kostbaar) is door het niveau docenten die zowel praktisch als theoretisch geschoold moeten zijn. In dit artikel lichten we het verschil tussen een WO- en professionele Master toe.

De MBA accreditatie is terug te vinden in het CROHO register onder code 70024.

NVAO

Opleidingen

Masters:

- MBA NVAO
- MSc Finance & Control NVAO
- Master Mediation *(accreditatie in aanvraag)*

Bachelor:

- Bachelor Bedrijfskunde NVAO

Post-HBO

- Financial Controller
- Strategic Leadership & Change
- Sales Controller

Kort Masters

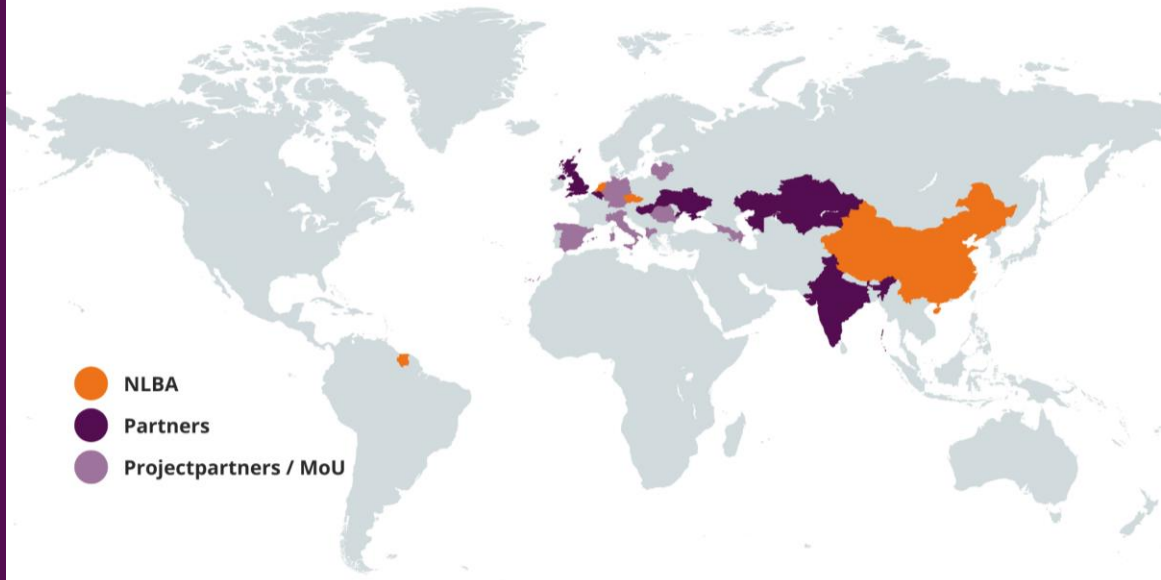
- Kort MBA
- Kort Master Finance & Control
- Kort Master Leiderschap

Trainingen & Masterclasses

Kijk voor het gehele portfolio op www.nlba.nl

- Persoonlijk Leiderschap
- Vitaliteit
- Team ontwikkeling
- Strategisch handelen in de praktijk
- Van marketing naar waardecreatie

NLBA internationaal



NLBA

Netherlands Business Academy
Breda, Dordrecht & Vianen, Nederland

International Academy Prague
Praag, Tsjechië

NLBA Eurasian Institute
Beijing, Shanghai, Shenzhen & Hongkong, China

NLBA Paramaribo
Paramaribo & Nieuw-Nickerie, Suriname

Partners

Eurasian National University
Astana, Kazachstan

Howest
Brugge, België

John von Neumann University
Kecskemét, Hongarije

Karaganda Buketov University
Karaganda, Kazachstan

Kharkiv National University
Charkiv, Oekraïne

KROK University
Kyiv, Oekraïne

Kurukshetra University
Kurukshetra, India

Saïd Business School
Oxford, Verenigd Koninkrijk

Sportbedrijf Arnhem
Arnhem, Nederland

West Ukrainian National University
Ternopil, Oekraïne



Studentprofiel NLBA:

“ Professional die aansluiting zoekt op de praktijk, voor het bereiken van een hoger (academisch) denkniveau. ”

De student zoekt:

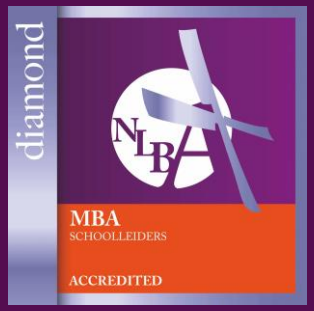
- Deeltijdonderwijs
- Een praktijkgerichte insteek
- Maatwerk en persoonlijke begeleiding
- Een Nederlandstalige opleiding
- Fysieke colleges
- Een geaccrediteerde opleiding

Diplomering MBA

NVAO geaccrediteerd

Als je onze NVAO-geaccrediteerde MBA afrondt, krijg je een officieel erkend diploma waarmee je de internationaal gewaardeerde titel MBA mag dragen. Dit diploma staat niet alleen voor academische kwaliteit, maar laat ook zien dat je strategisch kunt denken en beschikt over sterke leiderschapsvaardigheden.

Het geeft je een voorsprong in je carrière en opent deuren naar nieuwe kansen en waardevolle netwerken, zowel in Nederland als daarbuiten.



Online register

NLBA Edu Badge

Digital badges zijn een moderne manier om jouw behaalde kennis en vaardigheden te laten zien. Voor elke afgeronde opleiding bij NLBA ontvang je een badge die in ons online register is terug te vinden. Klik je op de badge, dan zie je precies wat de opleiding inhoudt: van de studiebelasting en inhoudelijke onderwerpen tot de geleerde vaardigheden. Dit maakt het eenvoudig voor werkgevers of andere geïnteresseerden om te zien wat je écht hebt geleerd.

Je kunt je badge gemakkelijk delen op LinkedIn, Facebook of toevoegen aan je CV als extra bewijs van je kwalificaties. Voor de MBA ontvang je het hoogste niveau badge: de Diamond badge.

Waarom Netherlands Business Academy?



Opleidingen die inspelen op actualiteiten en innovaties



Studiesessies met begeleiders én een persoonlijke NLBA opleidingsmanager



Fysieke colleges met maximaal 20 personen



Maatwerk trajecten en roosters op maat mogelijk



Alle schoolvakanties in Nederland roostervrij



Nederlandstalige opleidingen én literatuur*

* Hoewel de opleiding Nederlandstalig is, mogen opdrachten ook in het Engels of Duits worden geschreven, mits op C1/C2 niveau. Engelstalige literatuur wordt alleen gebruikt als er geen Nederlandse vertaling beschikbaar is of bij aanvullend materiaal van de docent.

Relevante studie informatie



Toelaatbaarheid:
Voor het volgen van de MBA dien je te beschikken over een HBO diploma met 3 jaar relevante werkervaring. Toelating wordt bepaald tijdens een persoonlijk intake gesprek. Onder bepaalde omstandigheden kun je ook deelnemen wanneer je niet over de juiste vooropleiding beschikt, neem hiervoor contact op met de studieadviseur.



Studiebelasting:
De MBA opleiding duurt twee jaar plus afstuderen. Er is een gemiddelde studiebelasting van ongeveer 10 uur per week inclusief de college uren. De opleiding bestaat uit 66 ECTS en 40 lesdagen. Daarnaast krijg je voor de specialisatie vermelding op het MBA diploma nog 3 aanvullende coaching- en inspiratiedagen. Gezien de praktijkgerichte insteek is de ervaring dat opdrachten goed gecombineerd kunnen worden met het werk.



Toetsing:
Het praktijkgerichte karakter van de opleiding wordt gekenmerkt door de toetsing door middel van het schrijven van een onderzoekspaper per module. Daarnaast kan de docent presentaties en/of aanvullende opdrachten vragen.

MBA Schoolleiders Programma

Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching	3-daagse
Methoden & Technieken van Onderzoek	3 dagen
Finance & Management Control	3 dagen
Operations Management & Kwaliteit	3 dagen
Human Resource Management	3 dagen
Projectmanagement	3 dagen
Strategische Marketing	3 dagen
Strategie & Beleid	4 dagen
Management Control & Information Systems	4 dagen
Verandermanagement	4 dagen
Leadership	4 dagen
Ethiek	1 dag
Afstudeerworkshop & college	2 dagen

Keuzemodulen:

Vitaliteit	3 dagen
AI in actie	3 dagen
Persoonlijk Leiderschap II	2-daagse



Webinars & Events

Trends & Ontwikkelingen

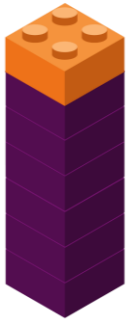
Elke 2 à 3 maanden organiseert NLBA een webinar of event voor studenten en alumni. Soms is het ook mogelijk om een collega of kennis mee te nemen afhankelijk van de beschikbaarheid. Het integreren van actuele trends en ontwikkelingen in onze Master- en post-HBO opleidingen is de sleutel tot het ontgrendelen van een dynamische en relevante leerervaring.

Bij ons staan studenten in de voorhoede van de nieuwste kennis en vaardigheden, essentieel voor het vormgeven van hun toekomstige carrières. Onze opleidingen zijn een broedplaats voor innovatie en kritisch denken, en bieden onze studenten de tools om niet alleen de veranderingen in hun vakgebied bij te houden, maar deze ook te leiden.

Door zowel studenten als alumni uit te nodigen voor deze events willen we blijven bijdragen aan hun ontwikkeling.

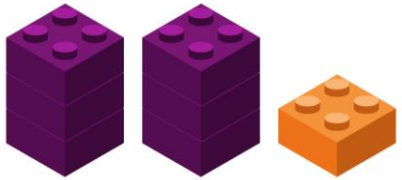


MBA Schoolleiders modulair volgen



MBA in één keer

- 2 jaar plus afstuderen
- 12 modules + thesis
- 66 studiepunten
- 40 collegedagen



MBA in drie delen

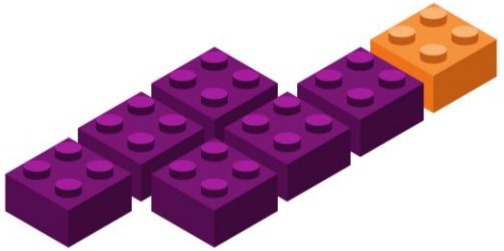
Deel 1: Post-HBO
Strategic Leadership & Change

- 1 jaar
- 7 modules
- 34 studiepunten
- 23 collegedagen

Deel 2: Jaar 2 van de MBA

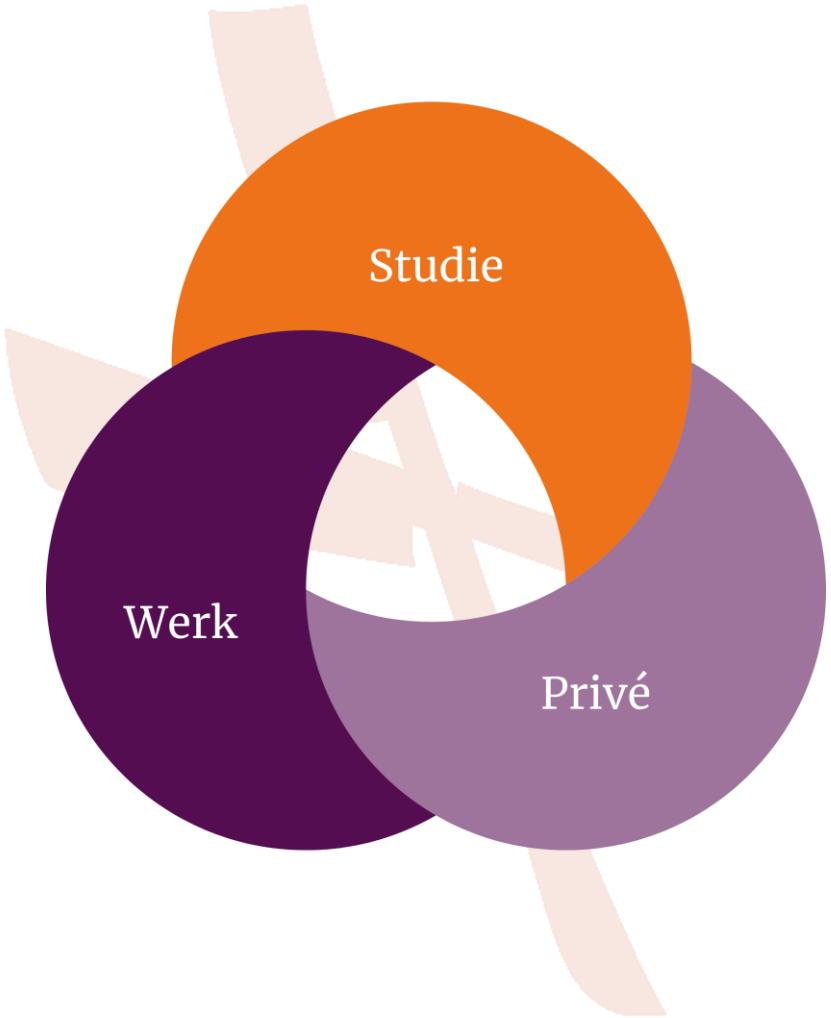
- 1 jaar
- 5 modules
- 20 studiepunten
- 15 collegedagen

Deel 3: Afstudeerfase (12 studiepunten)



Modulair

- Volledig losse modules *of*
- Clusters van ± 3 modules (Multi masterclasses)



Werk / privé / studie balans

Haalbaar met de juiste aanpak

Het combineren van een deeltijdstudie met werk en privéleven kan een uitdaging zijn, maar met de juiste strategieën is het goed te doen. Bij NLBA helpen we je hierbij door:

- **Planning en vooruitdenken**: Plan je studietijd in net zo concreet als je werktijd. Door te studeren op vaste momenten weet je zelf, maar ook je omgeving wat te verwachten. De richtlijn is 10 uur per week, inclusief college-uren.

- **Slimme integratie van werk en studie**: Onze praktijkgerichte opdrachten geven je de kans om direct je werkervaring te koppelen aan je studie. Bespreek met je werkgever wat de benefit is waardoor je delen van je opdracht tijdens werktijd kan uitvoeren.

- **Ondersteuning en feedback**: Profiteer van consultatie-bijeenkomsten en begeleiding van onze docenten en medestudenten. Als je de consultatiesessies goed gebruikt scheelt dit vele uren zelfstudie per week!

- **Balans vinden en behouden**: Zorg voor voldoende ontspanning en maak bewuste keuzes om overbelasting te voorkomen. We helpen je graag om samen je stressniveau in kaart te brengen en energie te optimaliseren.

NLBA blinkt uit in het helpen vinden én behouden van een gezonde balans, zodat je je studie succesvol kunt combineren met werk en privé.

Studentervaringen



Maatwerk! dat is wat mij te binnen schiet. De Master heeft mij veel gebracht in kennis, ervaring en relaties. Maar daarnaast is er altijd oog geweest voor het individu door je als kandidaat te kennen. Binnen de gestelde kaders van de opleiding wordt er met je meegedacht.
Een compliment naar NLBA!

Chris van der Meulen MBA



In 2022 ben ik gestart aan het verkorte traject voor de Master Finance & Control. Dit traject is korter dan de reguliere MFC opleiding, omdat ik eerder mijn HOFAM diploma gehaald heb. De opleiding is erg leerzaam en de vakdocenten zijn van een goed niveau. Uiteraard heb je soms een betere klik met de ene docent dan de ander, of spreekt het ene vak je meer aan, maar overall was het gewoon goed. Ook de begeleiding en flexibiliteit vanuit NLBA is top. De totale studiedruk was zeer goed te doen, al moet je uiteraard wel zorgen dat je je uurtjes maakt. Al met al zeker een aanrader voor iemand die zijn Master nog wil halen!

Mark Diepstraten MSc Finance & Control (HOFAM fast track)



In oktober jl. ben ik gestart met de verkorte MBA. Deze begon met een driedaagse in de Ardennen, waar alles goed geregeld was en we enorm veel hebben geleerd o.a. over onszelf en anderen. De andere modules vinden plaats bij van Der Valk in Vianen. Hier is ook alles logistiek goed geregeld. Daarnaast krijgen we les van professionals die veel (actuele) ervaring hebben en ons aan de hand van voorbeelden meenemen en een duidelijk theoretisch kader geven/aanleren. Ik zou het iedereen aanraden, maar vooral de mensen die nog twijfelen!! Een opleiding bij NLBA is het grootste cadeau wat je jezelf en je (toekomstige) collega's / team kunt geven.

Nancy Dinh – van Kesteren Kort MBA

8.9

★★★★½

Lees hier meer studentervaringen

Praktische informatie

Colleges

De colleges vinden plaats op maandagen. Voorafgaand aan de colleges werk je aan je opdrachten met je medestudenten en NLBA begeleider(s). Elke 1e lesdag van een nieuwe module is er geen consultatiesessie.

- Ochtend: 11:00 – 13:00 uur consultatiesessie
- Middag: 14:00 – 17:00 uur college
- Diner: 17:00 – 18:00 uur diner *(inbegrepen)*
- Avond: 18:00 – 21:00 uur college

Locatie

Er is gekozen voor een landelijk centraal gelegen leslocatie met van der Valk hotel Vianen. De locatie is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en parkeren is gratis voor onze studenten. De Persoonlijk Leiderschapsmodules ZLC en PLII vinden plaats in hotel Auberge de Hilver in Diessen.



Kostenoverzicht



Opleidingskosten: €32.221,- btw vrij

- Betalen in termijnen is mogelijk, hiervoor brengen wij 5% administratiekosten in rekening.
- Tip: Het ministerie van OC&W biedt met het Levenlanglerenkrediet de mogelijkheid te lenen voor aanvullende studies wanneer de werkgever de opleiding niet zal financieren.



Literatuur: €1.289,- excl. 9% btw

- NLBA verzorgt de inkoop van de literatuur ongeveer twee weken voorafgaand aan de module en verzendt deze naar het opgegeven adres van de student. De actuele literatuurkosten op dat moment worden doorberekend. De getoonde prijs in deze brochure is een gedegen inschatting van de verwachte kosten.



Locatiekosten €3.168,- excl. 21% btw

- Verzorging collegedagen: koffie/thee/fris incl. diner. Lunch op eigen gelegenheid.
- Verzorging 3-daagse module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching: overnachtingen en volledige verzorging is inbegrepen. Kamers zijn individueel incl. eigen badkamer.

*We streven ernaar om de kosten zo nauwkeurig mogelijk weer te geven, maar er kunnen geen rechten aan dit kostenoverzicht worden ontleend. Voor de meest actuele prijzen kun je contact opnemen met een opleidingsadviseur.

Studeren zonder financiële drempels

Met het Levenlanglerenkrediet van DUO kun je de opleidingskosten bij NLBA financieren wanneer je werkgever je opleiding niet (geheel) vergoedt. Je lost gespreid en inkomensafhankelijk af, tegen een lage rente en met een ruime aflossingstermijn tot wel 15 jaar. Zo blijft studeren haalbaar, zonder financiële drempels.

1



Voorwaarden

Ben je jonger dan 57 jaar en krijg je geen volledige vergoeding van je werkgever?

2



Kies opleiding

Vind de NLBA-opleiding die bij je past: master, post-HBO of modulair onderwijs. Schrijf je vervolgens in voor je gekozen programma.

3



Vraag LLLK aan

Dien je aanvraag voor het levenlanglerenkrediet in via DUO. Je kunt maximaal €13.005 per jaar lenen en aflossen over 15 jaar, zónder BKR registratie.

4



Rond aanvraag af

DUO beoordeelt je toelatingsdossier. Upload vervolgens je collegegeldverklaring zodat DUO je aanvraag kan goedkeuren.

5



Start je opleiding

Begin met je NLBA-opleiding en ontvang je maandelijkse kredietuitkering van DUO.



Proefcollege

Wil je geheel vrijblijvend kennismaken? Dit kan door deel te nemen aan ons proefcollege. Kijk op onze website voor een overzicht van de actuele proefcollegedata en meld je aan.

Proefcollege

Inschrijven

- Direct inschrijven kan via het online inschrijfformulier.

Inschrijven



Bijlage
Modulebeschrijvingen

Module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching

Om als manager of professional anderen te kunnen motiveren en inspireren, is zelfinzicht essentieel. In deze module staat persoonlijk leiderschap centraal, omdat leidinggeven begint met een diepgaand begrip van je eigen gedrag, drijfveren en karakter. Wanneer je jezelf beter begrijpt, kun je niet alleen effectiever communiceren en leidinggeven, maar ook anderen beter aansturen en coachen. Jouw eigen gedrag is vaak de sleutel tot de manier waarop anderen op jou reageren, en daarom leer je in deze module hoe je jouw invloed vergroot door bewust te zijn van jouw sterke en zwakke punten, motivatoren en communicatiestijl.

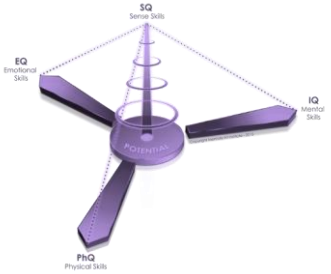
De module is opgebouwd rondom het vier assen model: IQ (Intelligence Quotient), EQ (Emotional Quotient), PhQ (Physical Quotient) en SQ (Sense Quotient). Deze assen vormen samen de pijlers voor jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling. Je gaat aan de slag met het ontwikkelen van je intellectuele capaciteiten, het versterken van je emotionele intelligentie, het optimaliseren van je fysieke energie en het ontdekken van de betekenis en zingeving in je werk en leven. Pas als je goed begrijpt wat jou drijft en hoe je hierop kunt inspelen, ben je in staat om anderen te beïnvloeden en te begeleiden, ongeacht of je coach, manager of teamlid bent.

Daarnaast richt de module zich op praktische toepassingen van zelfmanagement en leiderschap, waarbij je leert hoe je jouw persoonlijke ontwikkeling kunt integreren met je professionele ambities. Onderwerpen zoals effectieve communicatie, verschillende leiderschapsstijlen en het ontwikkelen van een coachende houding komen uitgebreid aan bod. We maken gebruik van modellen zoals MBTI en DISC om inzicht te krijgen in persoonlijkheid en gedrag, en je leert hoe je deze kunt toepassen om jouw team te versterken en resultaten te verbeteren.

Wat leer je in deze module?

- Coachen en managen als instrumenten voor resultaatgericht leidinggeven.
- Diepgaand inzicht krijgen in jouw eigen drijfveren, motivatoren en persoonlijke ontwikkelpunten.
- De relatie tussen emotionele en fysieke aspecten van prestaties en work-life balance begrijpen.
- Verschillende communicatiestijlen en hun impact op de interactie met anderen effectief toepassen.
- Jouw karakter en leiderschapsstijl analyseren aan de hand van MBTI, DISC en situationeel leiderschap.
- Strategisch gebruikmaken van coachingtechnieken om teamprocessen te optimaliseren.
- Het opstellen van een persoonlijk ontwikkelplan (POP) dat fungeert als kompas voor jouw groei.

Met deze module leg je een sterke basis voor jouw leiderschapsreis en creëer je een solide fundament voor verdere groei, zowel op persoonlijk als professioneel vlak. Dit maakt de module niet alleen relevant voor jouw opleiding, maar voor elke stap die je als leider zet.



Module Methoden & Technieken van Onderzoek

De wereld van een professional verandert voortdurend, en de vaardigheden om onderzoek te doen en deze inzichten toe te passen, zijn onmisbaar. Deze module biedt een diepgaande en praktische basis in het opzetten, uitvoeren en rapporteren van onderzoek. Of je nu de effectiviteit van bedrijfsprocessen wilt verbeteren, klantbehoeften wilt analyseren, of complexe vraagstukken wilt oplossen, onderzoek vormt de sleutel om beter te begrijpen en te voorspellen wat er speelt in jouw organisatie en de bredere omgeving.

Tijdens deze module leer je stap voor stap het totale onderzoeksproces te doorlopen: van het formuleren van een probleemstelling en onderzoeksvragen tot het kiezen van de juiste onderzoeksmethoden en het analyseren van data. Daarnaast ligt de focus op academisch schrijven, waarbij je leert rapporteren volgens de hoogste standaarden. De opgedane vaardigheden zijn niet alleen van cruciaal belang voor het afronden van de masteropleiding, maar ook voor je verdere carrière, waarin je regelmatig complexe beslissingen moet onderbouwen met gedegen onderzoek.

Deze module wordt strategisch ingepland om je tijdens de opleiding te ondersteunen. De eerste twee collegedagen richten zich op de basis van onderzoek en schriftelijke rapportage, terwijl de derde collegedag halverwege de opleiding plaatsvindt en dient als opfrismoment. Zo word je optimaal voorbereid op je afstudeerwerk en ben je in staat de kwaliteit van jouw onderzoekspapers naar een hoger niveau te tillen.

Wat leer je in deze module?

- Formuleren van heldere probleemstellingen en onderzoeksvragen.
- Opstellen van een onderzoekstechnisch ontwerp en een conceptueel model.
- Selecteren en toepassen van kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethoden.
- Analyseren en interpreteren van data en onderzoeksresultaten.
- Schrijven volgens academische standaarden, inclusief APA-richtlijnen.
- Kritisch evalueren van bronnen en argumenten voor een betogende tekst.

Module Finance & Management Control

Finance & Management Control, ook wel bekend als *Finance for non-financials*, biedt essentiële financiële kennis voor managers die geen gespecialiseerde financiële rol vervullen, maar wel moeten begrijpen hoe financiën bijdragen aan de bedrijfsvoering. Het doel is niet om je tot financieel specialist op te leiden, maar om je inzicht te geven in de financiële aspecten die elke manager zou moeten beheersen. Je leert de belangrijkste principes van financieel management en hoe je financiële gegevens kunt gebruiken om strategische keuzes te maken, risico's te beoordelen en duurzame groei te realiseren.

De focus ligt op praktische kennis die direct toepasbaar is, zoals het interpreteren van jaarrekeningen, het uitvoeren van investeringsanalyses en het gebruiken van technologie zoals PowerBI voor managementinformatie. Ook komt de rol van financiële besluitvorming in relatie tot duurzaamheidsdoelen aan bod. Met deze module vergroot je jouw vermogen om een volwaardige gesprekspartner te zijn binnen de organisatie, met een breed begrip van de financiële gezondheid en prestaties van de onderneming.

Wat leer je in deze module?

- Financiële basisprincipes toepassen in een managementcontext.
- Jaarrekeningen en financiële rapporten lezen, interpreteren en gebruiken voor besluitvorming.
- Inzicht krijgen in budgettering, investeringsanalyses en kostenbeheersing.
- De relatie tussen financiële besluitvorming en duurzaamheidsdoelen begrijpen.
- Gebruikmaken van technologische hulpmiddelen, zoals data-analyse en dashboards, voor betere managementinformatie.

Module Operations Management & Kwaliteit

In een wereld die snel verandert en waarin technologische innovaties elkaar in hoog tempo opvolgen, is het optimaal organiseren van bedrijfsprocessen van cruciaal belang. Deze module biedt je de kennis en vaardigheden om de kwaliteit en efficiëntie van bedrijfsprocessen te verbeteren, met oog voor duurzaamheid en technologische ontwikkelingen. De focus ligt op hoe organisaties strategische keuzes kunnen maken om hun processen zo in te richten dat ze maximale waarde genereren, en hoe prestaties op verschillende niveaus – operationeel, strategisch en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) – kunnen worden gemeten en geoptimaliseerd.

Operations management draait om het vinden van de juiste balans tussen productiviteit, kostenbeheersing en kwaliteit, terwijl tegelijkertijd rekening wordt gehouden met veranderende markteisen en de toegenomen maatschappelijke druk om duurzaam te ondernemen. Kwaliteitsmanagement vormt daarbij de kern en gaat verder dan alleen het voldoen aan normen. Het gaat om het creëren van een cultuur waarin continu verbeteren centraal staat. Je maakt kennis met kwaliteitsmodellen zoals de PDCA-cyclus van Deming, Lean, Six Sigma en Total Quality Management, die je helpen om systematische verbeteringen te realiseren. Bovendien leer je hoe je medewerkers kunt betrekken bij dit proces om een positieve kwaliteitscultuur te bevorderen.

Wat leer je in deze module?

- Ontwerpen, analyseren en optimaliseren van processen binnen een supply chain.
- Implementeren van kwaliteitsmanagementmethoden zoals Lean, Six Sigma en Agile.
- Effectieve strategieën ontwikkelen voor operations en kwaliteitsmanagement om de concurrentiepositie te versterken.
- Kwaliteit meten en verbeteren met behulp van prestatie-indicatoren en continue verbeteringstechnieken.
- Duurzaamheidsinitiatieven integreren in operationele processen om te voldoen aan de Sustainable Development Goals.
- De impact van nieuwe technologieën zoals AI en digitalisering begrijpen en toepassen in operations.

Module Human Resource Management

Geen organisatie kan succesvol zijn zonder effectief HRM, vooral nu de wereld van werk snel verandert. Deze module biedt de essentiële kennis en vaardigheden die nodig zijn om moderne HRM-strategieën te ontwikkelen en toe te passen. Van strategische personeelsplanning en employer branding tot de HR-gesprekscyclus en performancemanagement, je leert hoe je HRM kunt inzetten om de prestaties van de organisatie te verbeteren en een high-performance cultuur te creëren.

In de huidige arbeidsmarkt, waarin werkplekconcepten veranderen en technologie een steeds grotere rol speelt, is het essentieel om de juiste medewerkers aan te trekken, te motiveren en te behouden. Deze module behandelt belangrijke thema's zoals talentmanagement, gezondheid en vitaliteit van medewerkers, en duurzame inzetbaarheid. Je leert hoe HRM niet alleen ondersteunend is, maar juist een strategische rol speelt in het behalen van de organisatiedoelen. Door te werken aan cases en praktijkgerichte opdrachten, krijg je inzicht in hoe je het HR-beleid van jouw organisatie kunt optimaliseren om zo een aantrekkelijke werkgever te zijn.

Wat leer je in deze module?

- De elementen van modern HRM beschrijven en toepassen binnen de eigen organisatiecontext.
- Recruitmentbeleid vormgeven en implementeren, inclusief strategische personeelsplanning.
- Adviseren over performancemanagement en het verbeteren van de HR-gesprekscyclus.
- Competentie- en talentmanagement analyseren en toepassen om prestaties te verhogen.
- Beleid ontwikkelen voor gezondheid, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.
- HRM inzetten als strategisch instrument voor organisatieontwikkeling en groei.

Module Projectmanagement

In een tijdperk van toenemende complexiteit is projectmanagement een onmisbare vaardigheid geworden voor iedereen die strategische veranderingen wil realiseren. De module Project Management leert je niet alleen de basis van traditionele methoden zoals PRINCE2 en PMBOK, maar gaat verder door de complexiteit en dynamiek van moderne projecten te verkennen. Je ontdekt hoe je een project effectief kunt structureren en uitvoeren, rekening houdend met zowel de zakelijke kant als de menselijke factor.

De module richt zich op het plannen en beheren van projecten in een omgeving waarin snelheid en innovatie centraal staan. Je leert om projecten niet alleen op basis van vastgelegde stappen uit te voeren, maar ook om flexibel in te spelen op veranderende omstandigheden. Dit vereist vaardigheden in risicomanagement, verandermanagement en stakeholderanalyse. Bovendien leer je de impact van nieuwe technologieën zoals digitalisering en AI op projectmanagement te begrijpen en te benutten. Door praktijkgerichte opdrachten en casestudies leer je complexe vraagstukken analyseren en innovatieve oplossingen ontwikkelen.

Wat leer je in deze module?

- Effectieve projectmanagementmethoden toepassen in verschillende contexten.
- Stakeholders analyseren en hun belangen afwegen voor optimale besluitvorming.
- Succesfactoren identificeren en gebruiken om projecten te sturen en te verbeteren.
- Risico's evalueren en beheersen met onderbouwde strategieën.
- Processtappen ontwerpen en uitvoeren, van probleemdefinitie tot implementatie.
- Een strategisch plan van aanpak opstellen en prioriteiten stellen binnen een portfolio van projecten.

Module Strategisch Marketing

In een dynamische omgeving waarin nieuwe technologieën, digitalisering en veranderende klantbehoeften voortdurend zorgen voor verschuivingen, is strategisch marketing essentieel om je organisatie toekomstbestendig te maken. Deze module biedt je de kennis en vaardigheden om lange termijn doelen te stellen, je markt te analyseren en waardeproposities te ontwikkelen die zorgen voor duurzame groei. Je leert hoe je strategische keuzes maakt die passen bij de steeds veranderende marktomstandigheden, zodat je organisatie optimaal kan inspelen op nieuwe kansen en bedreigingen.

De module richt zich op het creëren van een strategische visie die verder gaat dan traditionele marketing, met aandacht voor onderwerpen zoals neuromarketing, de customer journey en de invloed van nieuwe verdienmodellen. Je leert de balans te vinden tussen traditionele marketingprincipes en moderne technieken om je organisatie niet alleen relevant te houden, maar ook om te excelleren in een concurrerende markt. Daarnaast krijg je de tools aangereikt om businessmodelinnovaties te ontwerpen en strategieën te ontwikkelen die afgestemd zijn op de actuele trends en verwachtingen van de klant. Strategisch marketing speelt daarmee een sleutelrol in het behalen van omzetgroei, klanttevredenheid en het realiseren van duurzaam concurrentievoordeel.

Wat leer je in deze module?

- De belangrijkste marketingtheorieën en -modellen toepassen in de context van innovatie en strategie.
- Markt- en omgevingsanalyses uitvoeren om trends en kansen te identificeren.
- Ontwerpen en adviseren over strategische marketingplannen, inclusief het gebruik van Business Model Canvas.
- Waardeproposities ontwikkelen die inspelen op de behoeften van de klant en de veranderende markt.
- Neuromarketing en customer journey technieken inzetten om klantgedrag te analyseren en beïnvloeden.
- Marketingstrategieën afstemmen op de organisatiecontext om flexibiliteit in verdienmodellen te waarborgen.

Module Strategie & Beleid

In de huidige snel veranderende wereld is strategisch denken essentieel om als organisatie relevant en succesvol te blijven. Deze module biedt je de inzichten en tools die nodig zijn om strategische keuzes te maken die aansluiten bij de realiteit van vandaag. Organisaties worden geconfronteerd met uitdagingen zoals digitalisering, duurzaamheid en globalisering, waarbij traditionele lange termijnplannen vaak niet meer volstaan. Je leert strategieën ontwikkelen die wendbaar zijn en kunt inspelen op plotselinge veranderingen in de markt. De module behandelt actuele onderwerpen zoals VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), strategische modellen en de rol van leiderschap bij de uitvoering van strategieën.

Strategie & Beleid helpt je om zowel externe als interne factoren te analyseren en de impact daarvan op de organisatie in kaart te brengen. Denk aan het gebruik van modellen zoals SWOT, PESTEL en VRIO om inzicht te krijgen in zowel kansen en bedreigingen als de sterktes en zwaktes van je eigen organisatie. Je leert daarnaast hoe je strategieën kunt formuleren die gericht zijn op waardecreatie voor alle stakeholders, niet alleen de aandeelhouders. Deze module is van cruciaal belang voor managers die verantwoordelijkheid dragen voor strategische beslissingen en helpt je een koers te bepalen die niet alleen succesvol is, maar ook duurzaam en veerkrachtig.

Wat leer je in deze module?

- Verschillende visies en modellen van strategisch management toepassen in de praktijk.
- Omgevingsfactoren analyseren met behulp van strategische tools zoals SWOT, PESTEL en het Vijfkrachtenmodel van Porter.
- Inzicht krijgen in interne organisatiefactoren met modellen zoals VRIO en Resource Based View.
- Strategische keuzes maken en onderbouwen voor duurzame en effectieve implementatie.
- Strategieën formuleren die gericht zijn op alle stakeholders, inclusief MVO-doelen.
- Strategisch leiderschap inzetten om wendbare en veerkrachtige organisaties te ontwikkelen.

Module Management Control & Information Systems

In de moderne bedrijfsvoering speelt informatie een cruciale rol bij het 'in control' houden van een organisatie. Deze module biedt je een diepgaand begrip van hoe management control samenhangt met informatiesystemen en technologieën, zoals AI, big data, en blockchain. In een tijdperk waarin digitalisering en technologische innovatie bedrijfsmodellen en werkprocessen voortdurend veranderen, is het vermogen om betrouwbare en relevante managementinformatie te genereren essentieel. Deze module leert je om informatiesystemen effectief in te zetten voor zowel strategische als operationele beslissingen en helpt je de kwaliteit van de informatievoorziening te waarborgen.

Je ontdekt hoe technologie kan bijdragen aan betere besluitvorming, hoe je de integratie van financiële en niet-financiële informatie kunt optimaliseren, en hoe governance een rol speelt bij het toezicht op risicobeheer en compliance. Daarnaast krijg je inzicht in hoe digitale transformaties organisaties dwingen om hun strategieën en processen voortdurend te vernieuwen, en leer je hoe je zelf kunt bijdragen aan de ontwikkeling van robuuste informatiesystemen. Deze module biedt je de tools om complexiteit te beheersen en om te gaan met de uitdagingen van de digitale wereld.

Wat leer je in deze module?

- De relatie tussen management control en informatiesystemen begrijpen en toepassen.
- De strategische waarde van informatietechnologie binnen organisaties analyseren en evalueren.
- Business Intelligence, data-analyse en IT-governance inzetten om bedrijfsprocessen te optimaliseren.
- Datakwaliteit beoordelen en verbeteren om betrouwbare managementinformatie te genereren.
- IT-beveiligingsstrategieën en privacybeleid ontwikkelen conform best practices, zoals ISO 27001.
- Trends in digitale technologie, zoals AI, IoT en blockchain, herkennen en toepassen in de praktijk.

Module Verandermanagement

In de huidige zakelijke wereld zijn veranderingen de norm geworden. Bedrijven worden geconfronteerd met digitale transformaties, veranderende wetgeving en maatschappelijke druk om duurzamer te opereren. Deze module richt zich niet alleen op de traditionele aspecten van verandermanagement, maar ook op actuele ontwikkelingen die organisaties dwingen om wendbaar te blijven. Denk aan digitalisering, duurzaamheid en nieuwe vormen van werken. De vaardigheden die je in deze module opdoet zijn essentieel om complexe veranderingen te leiden en een cultuur van continue verbetering te bevorderen.

Een voorbeeld is de impact van digitale transformatie. Stel je voor dat je werkt bij een organisatie die overstapt op een nieuw digitaal systeem. Het implementeren van zo'n verandering is niet alleen een technische uitdaging, maar vraagt ook om het managen van de menselijke kant: medewerkers moeten bereid zijn om nieuwe technologieën te omarmen en hun werkwijze aan te passen. Deze module leert je hoe je een veranderstrategie kunt opstellen die zowel aandacht heeft voor technologie als voor de menselijke kant van verandering, waarbij weerstand kan worden omgezet in veranderbereidheid.

Wat leer je in deze module?

- Verschillende verandermodellen en -strategieën toepassen, inclusief Agile en Lean.
- Veranderingsprocessen diagnosticeren en veranderaanpakken kiezen die passen bij de situatie.
- De rol van leiderschap en communicatie in verandermanagement begrijpen en toepassen.
- Psychologische veiligheid en veranderculturen creëren die duurzame verandering ondersteunen.
- Datagedreven verandermanagement toepassen, inclusief het meten van veranderbereidheid.
- Verandercommunicatie inzetten, zoals storytelling, om draagvlak te creëren.

Module Leadership

Leiderschap is een essentieel element van effectief management, vooral nu organisaties te maken hebben met snelle veranderingen en toenemende complexiteit. In deze module ontwikkel je jouw persoonlijke leiderschapskwaliteiten, waarbij zelfinzicht en het begrijpen van je eigen waarden en drijfveren centraal staan. Dit is de basis om niet alleen jezelf, maar ook anderen te leiden en een positieve impact te maken op je team en organisatie.

Leiderschap is door de jaren heen geëvolueerd, met verschillende stromingen en theorieën die elk hun eigen aanpak en focus hebben. Momenteel bevinden we ons in een nieuwe leiderschapsfase, waarin de pandemie en de opkomst van hybride werken hebben geleid tot een verschuiving naar leidinggeven op afstand. Dit vraagt om nieuwe vaardigheden en inzichten, zoals het effectief motiveren van teams zonder fysieke nabijheid en het creëren van psychologische veiligheid, zelfs als collega's verspreid werken. In deze module verken je zowel traditionele als moderne leiderschapsmodellen en leer je hoe je deze kunt toepassen in een snel veranderende wereld.

De vier invalshoeken van leiderschap komen uitgebreid aan bod: persoonlijk, team, organisatie en maatschappij. Hierbij wordt speciale aandacht besteed aan het omgaan met actuele uitdagingen zoals digitalisering, diversiteit en duurzaamheid. Door deze brede benadering krijg je een holistisch beeld van wat het betekent om een leider te zijn in de 21e eeuw. De module biedt daarnaast ruimte voor zelfreflectie en het formuleren van persoonlijke ontwikkelingsdoelen, zodat je leiderschap niet alleen professioneel inzet, maar ook verankert in je eigen groei.

Wat leer je in deze module?

- De evolutie van verschillende leiderschapsstromingen begrijpen en toepassen.
- Zelfinzicht vergroten en leiderschap afstemmen op persoonlijke waarden en drijfveren.
- Nieuwe vaardigheden ontwikkelen voor leidinggeven op afstand en in hybride werkomgevingen.
- Leiderschapsstijlen aanpassen aan de behoeften van teams en veranderende organisatieculturen.
- Creëren van een cultuur van psychologische veiligheid en open communicatie om motivatie en betrokkenheid te bevorderen.
- Strategieën voor effectief leiderschap ontwikkelen, gericht op actuele maatschappelijke en organisatorische uitdagingen.

Module Ethiek

In een wereld waarin technologie en innovatie razendsnel vooruitgaan, worden organisaties geconfronteerd met nieuwe ethische vraagstukken. De module Ethiek biedt inzicht in hoe je verantwoorde keuzes maakt op het gebied van bijvoorbeeld data-ethiek, AI-gebruik en duurzaamheid. Wat betekent het om moreel juist te handelen wanneer het gaat om het verzamelen van data of het inzetten van kunstmatige intelligentie? Deze module helpt je de balans te vinden tussen technologische vooruitgang en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Je leert ethische dilemma's herkennen en aanpakken vanuit verschillende perspectieven, zodat je kunt bijdragen aan een cultuur van integriteit en transparantie binnen jouw organisatie. De focus ligt niet alleen op klassieke ethische principes, maar ook op de praktische implicaties van nieuwe ontwikkelingen zoals AI en digitalisering.

Wat leer je in deze module?

- Ethische vraagstukken rondom AI en technologie identificeren.
- Besluitvorming toetsen aan morele principes en bedrijfsintegriteit.
- Ethische dilemma's bespreekbaar maken en navigeren binnen organisaties.

Inspiratiecolleges Schoolleiders

De inspiratiecolleges worden gegeven door een team van onderwijsexperts eventueel aangevuld met inspirerende gastsprekers. We onderscheiden 3 sessies*:

*De volgorde van de sessies kan afwijken van hetgeen hier beschreven staat.

Inspiratiecollege 1: Marketing in het onderwijs

Strategische communicatie is van levensbelang voor een school. Thema's als identiteit en de koers van de organisatie vergen zorgvuldigheid en bedachtzaamheid. Tegelijkertijd dient deze communicatie realistisch, meetbaar en volgordelijk te zijn. Strategische communicatie is het antwoord op vragen die binnen de school (hoe neem ik mensen mee in de ontwikkelingen) of buiten de school (hoe werk ik aan een goede naam voor mijn organisatie) leven. Tijdens deze inspiratiedag werkt iedereen aan een strategisch communicatieplan waarin de doelgroepen, de identiteit, de visie, de boodschap en de juiste kanalen aan elkaar verbonden worden. De opbrengst van de inspiratiedag is een communicatieplan waarmee de student direct zelf aan de slag kan en is een onderdeel van het portfolio waarmee de student diens ontwikkeling in beeld brengt.

Inspiratiecollege 2: Wat kost innovatie en verandering?

In het onderwijs is in toenemende mate sprake van een professionalisering van planmatig werken. Toch is het onderscheidend karakter van veel plannen ver te zoeken. Veelal gebruiken leidinggevenden elkaars plannen die dan aangepast worden naar de eigen organisatie. Tijdens deze inspiratiedag werken we met én naast elkaar aan het ontwikkelen en doordenken van een eigen plan. Met behulp van de inzichten uit voorgaande modules wordt een uniek en authentiek businessplan gemaakt voor de school. Dit plan voldoet aan de nieuwste kwaliteitsnormen. Met deze werkwijze worden vaardigheden getraind om in de toekomst betere plannen te maken en/of te beoordelen. Aan het eind van de dag beschikt de student over (de aanzet voor) een strategisch plan dat onderscheidend, financieel gedragen en succesvol is.

Inspiratiecollege 3: Gedeeld leiderschap in de school

Als leidinggevende van een school is delegeren een hoofdtaak. Binnen iedere organisatie vinden zoveel ontwikkelingen plaats, dat het niet meer te doen is voor de directeur om alles zelf aan te sturen. De vraag is hoe de directeur het vertrouwen voor een project aan anderen kan geven zonder de voortgang uit het oog te verliezen. Hoe blijft de directeur betrokken bij de (belangrijke) ontwikkelingen waarin anderen met vertrouwen het voortouw nemen? Bij het uitschrijven van projecten en het vormen van projectgroepen is een belangrijke spreuk "bezint eer ge begint". De inspiratie dag heeft als opbrengst dat de deelnemers een projectplan hebben gemaakt waarmee anderen met afgebakende autonomie kunnen werken aan het realiseren van doelen voor de school. Het projectplan is een onderdeel van het portfolio waarmee de student diens ontwikkeling in beeld brengt.

Keuzemodule Persoonlijk Leiderschap II

In Persoonlijk Leiderschap II gaan we verder met jouw persoonlijke ontwikkeling nadat je eerder een basis hebt geslagen in Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching. We gaan op zoek naar je positieve- en negatieve drijfveren om zo te leren focussen op datgeen dat je zowel privé als professioneel verder helpt. Waar je je van bewust bent, daar kun je wat mee doen!

Deze training helpt je ontdekken wat je doet, waarom je het doet, waarom sommige dingen makkelijk- en andere dingen moeilijk gaan en ontdekken waar jouw natuurlijke kracht zit. We maken enerzijds gebruik van de kennis die je eerder hebt opgedaan omtrent DISC en MBTI en verdiepen die laatste theorie nog iets verder om te kijken hoe je MBTI in teamverband inzet. Anderzijds zullen andere bekende en minder bekende theorieën omtrent analytische psychologie van Carl Jung gecombineerd worden waarbij we praten over de 'archetypecombinaties'. Om alles samen te brengen gebruiken we een combinatie van deze theorie met elementen van het Development Compass. Vergelijk het met een thermometer: dit geeft aan hoe het met jouw innerlijke balans gesteld is.

We besteden in Persoonlijk Leiderschap II ook aandacht aan hoe alles wat je hierover bij NLBA geleerd hebt samenhangt en blikken nog even terug op de kennis omtrent energiemanagement en hoe je die toepast. Alles wat we tijdens deze dagen doen grijpt weer terug op de 4-assen om uiteindelijk te komen tot invulling van jouw SQ-as: jouw sense!

Wat leer je in deze module?

- Carl Jung en de analytische psychologie;
- Typenpsychologie;
- Development Compass – Balansgebieden & Competenties;
- Archetypecombinaties (natuurlijke kracht-schaduw);
- Analytische coaching – de regelkring in kaart.

Keuzemodule Vitaliteit

Organisaties hebben baat bij fitte medewerkers en goed samenwerkende teams. Leidinggevenden spelen daarin een sleutelrol: vitaal leiderschap is namelijk onmisbaar voor een gezonde en succesvolle organisatie. Maar wat bedoelen we eigenlijk met vitaliteit? Volgens Schaufeli en Bakker (2007) gaat het om medewerkers die energiek, veerkrachtig en fit zijn, en die met veel doorzettingsvermogen hun werk blijven doen. Vitaliteit hangt nauw samen met duurzame inzetbaarheid.

Dat betekent niet alleen fit en energiek zijn, maar ook beschikken over het vermogen en de vaardigheden om je werk goed te blijven doen, nu én in de toekomst. Leidinggevenden hebben hierbij een grote rol: zij sturen, ondersteunen en inspireren hun teams. Maar hoe pak je dat aan? Hoe zorg je dat je team vitaal blijft, dat de motivatie hoog is en dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn?

Concreet betekent dit meer aandacht voor het voorkomen van verzuim en voor het vergroten van duurzame inzetbaarheid door kansen voor groei en ontwikkeling te benutten. Vitaal leiderschap sluit hier perfect bij aan: het is een manier van leidinggeven die mensen en teams helpt om het beste uit zichzelf te halen. En dat begint bij de leidinggevende zelf: door zelf het goede voorbeeld te geven, krijg je jouw team écht in beweging.

Wat leer je in deze module?

- De meest recente wetenschappelijk inzichten op het gebied van slaap, voeding en beweging;
- Inzicht krijgen in factoren die zorgen voor een goede teamenergie;
- Geleerd gevalideerde meetinstrumenten te gebruiken om persoonlijke vitaliteit en de vitaliteit in teams te meten;
- Vroegtijdig stressoren en problemen binnen een afdeling of team signaleren;
- Methodieken om vitaliteitsinterventies toe te passen;
- Manieren om de bevlogenheid van medewerkers te stimuleren.

Keuzemodule AI in actie

AI is niet langer een belofte voor de toekomst, maar een realiteit die vandaag al bepaalt hoe we werken, ondernemen en leidinggeven. Kunstmatige intelligentie ontwikkelt zich razendsnel en verandert de manier waarop organisaties werken, besluiten nemen en waarde creëren. Waar AI een paar jaar geleden nog vooral toekomstmuziek leek, is het vandaag al een integraal onderdeel van bedrijfsvoering. Van slimme analyses en procesoptimalisatie tot AI-agents die zelfstandig taken uitvoeren – de mogelijkheden groeien dagelijks. Tegelijkertijd roept deze technologie vragen op over betrouwbaarheid, ethiek en de rol van mensen in samenwerking met AI.

Deze module geeft je inzicht in de kernbegrippen van AI en helpt je om onderscheid te maken tussen hype en echte waarde. Je ontdekt hoe AI in verschillende sectoren wordt toegepast en wat dit kan betekenen voor jouw eigen organisatie of praktijk. We kijken niet alleen naar de technologie, maar ook naar de strategische keuzes die managers, ondernemers en professionals moeten maken: waar liggen de kansen, welke risico's moet je beheersen en hoe zorg je dat AI bijdraagt aan verantwoorde en duurzame groei?

Wat leer je in deze module?

- De basisbegrippen van kunstmatige intelligentie begrijpen en kunnen plaatsen in je eigen context;
- Inspirerende AI-toepassingen analyseren en vertalen naar kansen in jouw organisatie;
- Inschatten waar AI écht waarde toevoegt en waar vooral hype schuilt;
- De ethische en maatschappelijke impact van AI benoemen en toepassen in je eigen praktijk;
- Een eerste stap formuleren voor de inzet van AI in jouw rol of organisatie.

Blijf op de hoogte via LinkedIn voor artikelen, uitnodigingen voor webinars en andere interessante opleidingsupdates van NLBA.

Netherlands Business Academy
E: info@nlba.nl
W: www.nlba.nl
T: 076-8200505
: Whatsapp