

2026/2027

Kort MBA

De Nederlandstalige Kort Master Bedrijfskunde

Netherlands Business Academy



Kort MBA

Waarom deze opleiding?

De Kort MBA biedt een breed overzicht van bedrijfskundige thema's, zonder de diepgaande focus en lengte van een volledige MBA. Het programma is ideaal voor young professionals die hun managementvaardigheden willen ontwikkelen als opmaat naar een toekomstige MBA of promotie. Ook ervaren professionals, soms al met een specialistische master, vinden hier de nodige bijscholing om door te groeien naar een management- of directierol. Daarnaast is de Kort MBA waardevol voor zzp'ers die een goed begrip van bedrijfsvoering willen opbouwen om hun onderneming beter te leiden.

In steeds één dag per topic uit onze geaccrediteerde MBA brengen onze docenten de belangrijkste informatie uit hun vak, om daarna met een praktijkgerichte blik naar jouw eigen toepassing te kijken. Met persoonlijke begeleiding zorgen we ervoor dat jij direct de benefit ziet in je eigen functie!

NLBA als opleider

Praktijkgericht, fysieke colleges

In het Kort MBA programma worden alle bedrijfskundige vakken behandeld die op managementniveau vereist zijn. Dit zijn alle onderwerpen die ook aan bod komen in de geaccrediteerde MBA, maar dan in één dag. Daarnaast wordt er volop aandacht besteed aan persoonlijke ontwikkeling, leiderschap en samenwerking. We kiezen voor een praktijkgerichte insteek met veel actuele onderwerpen, ingebracht door student en docent. De discussies die ontstaan komen het best tot zijn recht tijdens fysieke collegedagen. De opleiding is bij NLBA dan ook niet digitaal te volgen.

Bij Kort MBA ligt de nadruk op praktische toepassingen en minder op theoretische modellen. Studenten krijgen de vrijheid om zelf theoretisch onderzoek te doen via aanbevolen literatuur, zonder dat er uitgebreide papers vereist zijn. Zo combineer je academische ontwikkeling met direct toepasbare kennis.

Accreditatie NLBA

NVAO geaccrediteerd

Het hoogwaardig niveau van onze opleidingen is gewaarborgd als NVAO erkend Master- en Bachelor opleider. De opleidingen worden verzorgd door ervaren professionals die naast hun docentschap ook een functie vervullen in het bedrijfsleven of bij de overheid. Het zijn professionals met een indrukwekkend CV en niet zelden zijn zij tevens verbonden aan andere Nederlandse universiteiten of hebben zij management- of trainerservaring bij de grotere ondernemingen van Nederland.

Aangezien post-HBO opleidingen geen NVAO accreditatie kunnen krijgen in Nederland heeft Kort MBA geen eigen accreditatie. Echter het bouwt voort op dezelfde hoge standaard als de geaccrediteerde MBA. Het programma wordt gegeven door dezelfde ervaren docenten die ook de volledige MBA verzorgen. Elke module is gecomprimeerd tot een ééndaagse highlight van hun reguliere MBA-vak, waarbij de belangrijkste onderwerpen en inzichten worden behandeld.

Opleidingen

Masters:

- MBA
- MSc Finance & Control
- Master Mediation *(accreditatie in aanvraag)*

Bachelor:

- Bachelor Bedrijfskunde

Post-HBO

- Financial Controller
- Strategic Leadership & Change
- Sales Controller

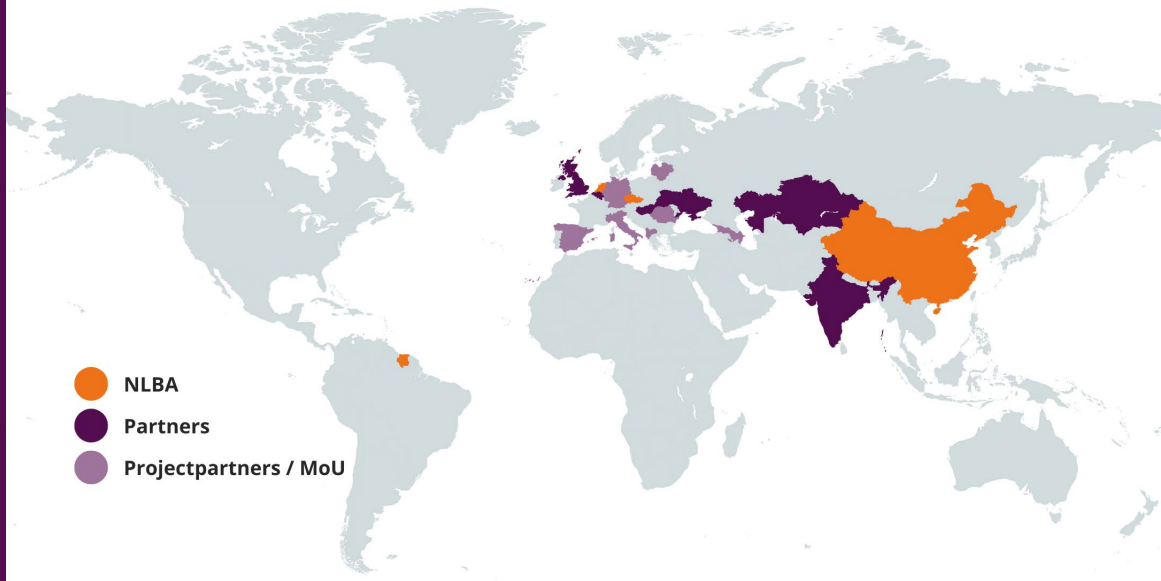
Kort Masters

- Kort MBA
- Kort Master Finance & Control
- Kort Master Leiderschap

Trainingen & Masterclasses

- Persoonlijk Leiderschap & Leiderschap
- Vitaliteit
- Team ontwikkeling
- Projectmanagement
- Verandermanagement

NLBA internationaal



NLBA

Netherlands Business Academy
Breda, Dordrecht & Vianen, Nederland

International Academy Prague
Praag, Tsjechië

NLBA Eurasian Institute
Beijing, Shanghai, Shenzhen & Hongkong, China

NLBA Paramaribo
Paramaribo & Nieuw-Nickerie, Suriname

Partners

Eurasian National University
Astana, Kazachstan

Howest
Brugge, België

John von Neumann University
Kecskemét, Hongarije

Karaganda Buketov University
Karaganda, Kazachstan

Kharkiv National University
Charkiv, Oekraïne

KROK University
Kyiv, Oekraïne

Kurukshetra University
Kurukshetra, India

Saïd Business School
Oxford, Verenigd Koninkrijk

Sportbedrijf Arnhem
Arnhem, Nederland

West Ukrainian National University
Ternopil, Oekraïne



Studentprofiel NLBA:

“ Professional die aansluiting zoekt op de praktijk, voor het bereiken van een hoger (academisch) denkniveau.”

De student zoekt:

- Deeltijdonderwijs
- Een praktijkgerichte insteek
- Maatwerk en persoonlijke begeleiding
- Een Nederlandstalige opleiding
- Fysieke colleges
- Een geaccrediteerde opleiding

Diplomering

Kort MBA

Bij het succesvol afronden van het Kort MBA programma ontvang je een diploma op post-HBO niveau. Vanwege de bekendheid van het Kort MBA concept wordt dit programma binnen het bedrijfsleven op Master level gewaardeerd vanwege de strategische kennis en leiderschaps-vaardigheden die je hebt opgedaan.

Het diploma toont aan dat je beschikt over strategische inzichten en leiderschapsvaardigheden die je direct kunt toepassen in de praktijk. Bovendien biedt het vrijstelling voor de module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching als je doorstroomt naar de volledige MBA. De praktijk leert dat je bij doorstroom de reeds geschreven stukken voor kort MBA goed kan inzetten als basis voor de MBA eindopdrachten wat ervoor zorgt dat je de opleiding sneller kan doorlopen.

Online register

NLBA Edu Badge

Digital badges zijn een moderne manier om jouw behaalde kennis en vaardigheden te laten zien. Voor elke afgeronde opleiding bij NLBA ontvang je een badge die in ons online register is terug te vinden. Klik je op de badge, dan zie je precies wat de opleiding inhoudt: van de studiebelasting en inhoudelijke onderwerpen tot de geleerde vaardigheden. Dit maakt het eenvoudig voor werkgevers of andere geïnteresseerden om te zien wat je écht hebt geleerd.

Je kunt je badge gemakkelijk delen op LinkedIn, Facebook of toevoegen aan je CV als extra bewijs van je kwalificaties. Voor kort MBA ontvang je een Gold badge.



Waarom Netherlands Business Academy?



Opleidingen die inspelen op actualiteiten en innovaties



Studiesessies met begeleiders én een persoonlijke NLBA opleidingsmanager



Fysieke colleges met maximaal 20 personen



Maatwerk trajecten en roosters op maat mogelijk



Alle schoolvakanties in Nederland roostervrij



Nederlandstalige opleidingen én literatuur*

* Hoewel de opleiding Nederlandstalig is, mogen opdrachten ook in het Engels of Duits worden geschreven, mits op C1/C2 niveau. Engelstalige literatuur wordt alleen gebruikt als er geen Nederlandse vertaling beschikbaar is of bij aanvullend materiaal van de docent.

Relevante studie informatie

Toelaatbaarheid:
Voor het volgen van het Kort MBA programma dien je te beschikken over HBO werk- en denkniveau en minimaal 3 jaar relevante werkervaring. Toelating wordt bepaald tijdens een persoonlijk intake gesprek. Wanneer je reeds beschikt over een HBO diploma ben je direct toelaatbaar.

Studiebelasting:
Het kort MBA programma duurt 4 tot 6 maanden, afhankelijk van de roostering. Er is een gemiddelde studiebelasting van ongeveer 4 uur per week. De opleiding bestaat uit 11 lesdagen. Gezien de praktijkgerichte insteek is de ervaring dat opdrachten goed gecombineerd kunnen worden met het werk.

Toetsing:
Na de startmodule schrijft de student een Persoonlijk Ontwikkel Plan en een Teamanalyse. De eindopdracht van Kort MBA, het beroepsproduct, is een praktische eindopdracht in de vorm van bijvoorbeeld een analyse, productontwikkeling of verbetervoorstel binnen jouw organisatie. Direct toepasbaar, praktisch en directe meerwaarde voor jou en jouw bedrijf.

Inhalen en aanwezigheidsplicht



Bij de Kort MBA mag je in principe één les missen om nog te voldoen aan de aanwezigheidsplicht. Echter, gezien het compacte karakter van het programma – waarbij elk college een volledig topic behandelt – raden wij sterk aan de gemiste les op een later moment in te halen. We bieden je hiervoor de mogelijkheid om de gemiste module tijdens het eerstvolgende geplande moment alsnog bij te wonen. Mocht ook die datum niet gelegen komen, dan ben je zelf verantwoordelijk voor het ophalen van de gemiste stof via medestudenten of NLBA-begeleiders.





Het volledig uitstellen van het programma na inschrijving is alleen in uitzonderlijke gevallen mogelijk en vereist altijd voorafgaand overleg met NLBA. Dit beleid waarborgt niet alleen de kwaliteit van het programma, maar ook jouw leerervaring. Door fysiek aanwezig te zijn, profiteer je optimaal van de interactie met docenten en medestudenten en ontwikkel je direct toepasbare inzichten. Heb je vragen over inhaalmogelijkheden of het programma? Neem gerust contact op met je opleidingsmanager.

Kort MBA Programma

Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching	3-daagse
Marketing & Sales	1 dag
Finance & Management Control	1 dag
Verandermanagement	1 dag
Strategie	1 dag
Projectmanagement	1 dag
Leadership	1 dag
AI in Actie	1 dag
Vitaliteit	1 dag
Optioneel: Persoonlijk Leiderschap II	2-daagse

Waar we in de 3-daagse Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching vooral in gaan op de combinatie van vitaliteit en persoonlijke effectiviteit en focussen op communicatiestijlen, maken we in dit vervolg Persoonlijk Leiderschap II een deep dive. We gaan op zoek naar je positieve- en negatieve drijfveren om zo te leren focussen op datgeen dat je zowel privé als professioneel verder helpt. Waar je je van bewust bent, daar kun je wat mee doen! Deze 2-daagse is optioneel toe te voegen aan het Kort MBA programma. Lees hier meer over deze Masterclass.



Webinars & Events

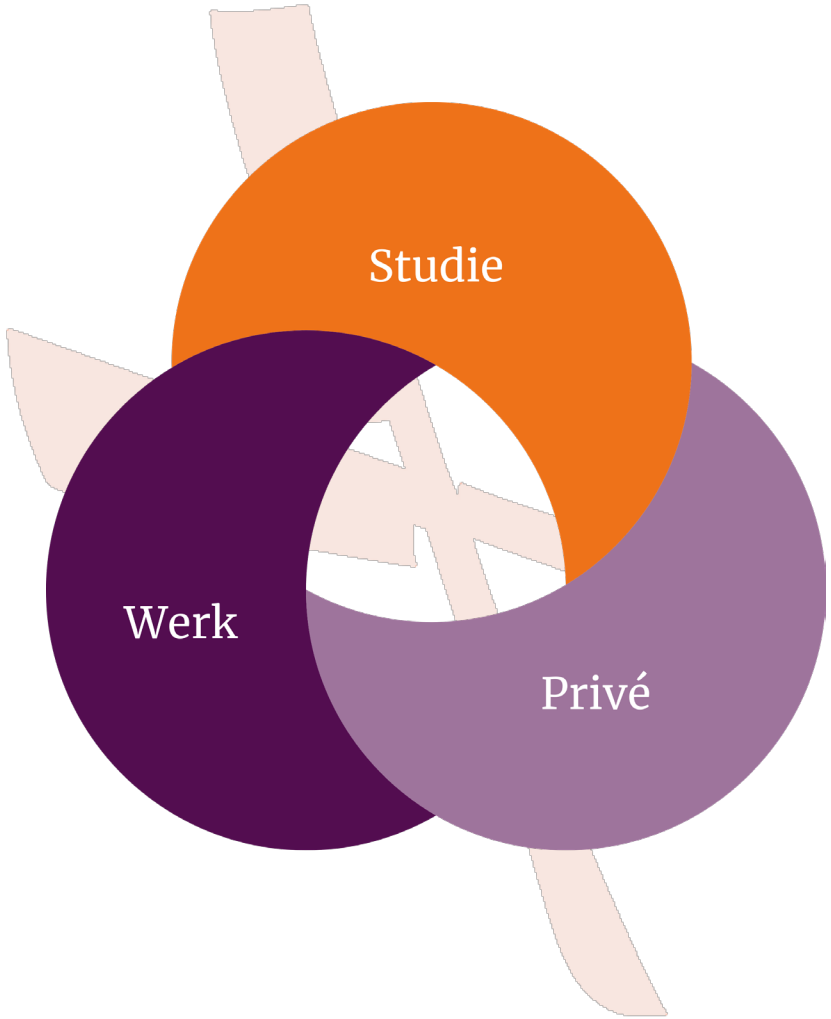
Trends & Ontwikkelingen

Elke 2 à 3 maanden organiseert NLBA een webinar of event voor studenten en alumni. Soms is het ook mogelijk om een collega of kennis mee te nemen afhankelijk van de beschikbaarheid. Het integreren van actuele trends en ontwikkelingen in onze Master- en post-HBO opleidingen is de sleutel tot het ontgrendelen van een dynamische en relevante leerervaring.

Bij ons staan studenten in de voorhoede van de nieuwste kennis en vaardigheden, essentieel voor het vormgeven van hun toekomstige carrières. Onze opleidingen zijn een broedplaats voor innovatie en kritisch denken, en bieden onze studenten de tools om niet alleen de veranderingen in hun vakgebied bij te houden, maar deze ook te leiden.

Door zowel studenten als alumni uit te nodigen voor deze events willen we blijven bijdragen aan hun ontwikkeling.





Werk / privé / studie balans

Haalbaar met de juiste aanpak

Het combineren van een deeltijdstudie met werk en privéleven kan een uitdaging zijn, maar met de juiste strategieën is het goed te doen. Bij NLBA helpen we je hierbij door:

- **Planning en vooruitdenken**: Plan je studietijd in net zo concreet als je werktijd. Door te studeren op vaste momenten weet je zelf, maar ook je omgeving wat te verwachten. De richtlijn is 4 uur per week, voor het schrijven van je opdrachten.

- **Slimme integratie van werk en studie**: Onze praktijkgerichte opdrachten geven je de kans om direct je werkervaring te koppelen aan je studie. Bespreek met je werkgever wat de benefit is waardoor je delen van je opdracht tijdens werktijd kan uitvoeren.

- **Ondersteuning en feedback**: Profiteer van consultatie-bijeenkomsten en begeleiding van onze docenten en medestudenten. Als je de consultatiesessies goed gebruikt scheelt dit vele uren zelfstudie per week!

- **Balans vinden en behouden**: Zorg voor voldoende ontspanning en maak bewuste keuzes om overbelasting te voorkomen. We helpen je graag om samen je stressniveau in kaart te brengen en energie te optimaliseren.

NLBA blinkt uit in het helpen vinden én behouden van een gezonde balans, zodat je je studie succesvol kunt combineren met werk en privé.

Studentervaringen



Maatwerk! dat is wat mij te binnen schiet. De Master heeft mij veel gebracht in kennis, ervaring en relaties. Maar daarnaast is er altijd oog geweest voor het individu door je als kandidaat te kennen. Binnen de gestelde kaders van de opleiding wordt er met je meegedacht.
Een compliment naar NLBA!

Chris van der Meulen MBA



In 2022 ben ik gestart aan het verkorte traject voor de Master Finance & Control. Dit traject is korter dan de reguliere MFC opleiding, omdat ik eerder mijn HOFAM diploma gehaald heb. De opleiding is erg leerzaam en de vakdocenten zijn van een goed niveau. Uiteraard heb je soms een betere klik met de ene docent dan de ander, of spreekt het ene vak je meer aan, maar overall was het gewoon goed. Ook de begeleiding en flexibiliteit vanuit NLBA is top. De totale studiedruk was zeer goed te doen, al moet je uiteraard wel zorgen dat je je uurtjes maakt. Al met al zeker een aanrader voor iemand die zijn Master nog wil halen!

Mark Diepstraten MSc Finance & Control (HOFAM fast track)



In oktober jl. ben ik gestart met de verkorte MBA. Deze begon met een driedaagse in de Ardennen, waar alles goed geregeld was en we enorm veel hebben geleerd o.a. over onszelf en anderen. De andere modules vinden plaats bij van Der Valk in Vianen. Hier is ook alles logistiek goed geregeld. Daarnaast krijgen we les van professionals die veel (actuele) ervaring hebben en ons aan de hand van voorbeelden meenemen en een duidelijk theoretisch kader geven/aanleren. Ik zou het iedereen aanraden, maar vooral de mensen die nog twijfelen!! Een opleiding bij NLBA is het grootste cadeau wat je jezelf en je (toekomstige) collega's / team kunt geven.

Nancy Dinh – van Kesteren Kort MBA

8.9

Lees hier meer studentervaringen

Praktische informatie

Colleges

De colleges vinden plaats op maandagen. Voorafgaand aan het eerste- en laatste college in Vianen vinden verplichte consultatiesessies plaatst waarin een begeleider de studenten coacht met betrekking tot de eindopdracht. Op overige lesdagen is deze bijeenkomst facultatief.

- Ochtend: 11:00 – 13:00 uur consultatiesessie
- Middag: 14:00 – 17:00 uur college
- Diner: 17:00 – 18:00 uur diner *(inbegrepen)*
- Avond: 18:00 – 21:00 uur college

Locatie

Er is gekozen voor een landelijk centraal gelegen leslocatie met van der Valk hotel Vianen. De locatie is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en parkeren is gratis voor onze studenten. De Persoonlijk Leiderschapsmodules ZLC en PLB vinden plaats in hotel Auberge de Hilver in Diessen.



Kostenoverzicht



Opleidingskosten: €5.171,- btw vrij

- Betalen in termijnen is mogelijk, hiervoor brengen wij 5% administratiekosten in rekening.



Literatuur: €146,- excl. 9% btw

- NLBA verzorgt de inkoop van de literatuur, je ontvangt de boeken tijdens de eerste lesdag. De actuele literatuurkosten op dat moment worden doorberekend. De getoonde prijs in deze brochure is een gedegen inschatting van de verwachte kosten.



Locatiekosten €1.146,- excl. 21% btw

- Verzorging collegedagen: koffie/thee/fris incl. diner. Lunch op eigen gelegenheid.
- Verzorging 3-daagse module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching: overnachtingen en volledige verzorging is inbegrepen. Kamers zijn individueel incl. eigen badkamer.

*We streven ernaar om de kosten zo nauwkeurig mogelijk weer te geven, maar er kunnen geen rechten aan dit kostenoverzicht worden ontleend. Voor de meest actuele prijzen kun je contact opnemen met een opleidingsadviseur.



Proefcollege

Wil je geheel vrijblijvend kennismaken? Dit kan door deel te nemen aan ons proefcollege. Kijk op onze website voor een overzicht van de actuele proefcollegedata en meld je aan.

Proefcollege

Inschrijven

- Direct inschrijven kan via het online inschrijfformulier.

Inschrijven



Bijlage
Modulebeschrijvingen

Module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching

Om als manager of professional anderen te kunnen motiveren en inspireren, is zelfinzicht essentieel. In deze module staat persoonlijk leiderschap centraal, omdat leidinggeven begint met een diepgaand begrip van je eigen gedrag, drijfveren en karakter. Wanneer je jezelf beter begrijpt, kun je niet alleen effectiever communiceren en leidinggeven, maar ook anderen beter aansturen en coachen. Jouw eigen gedrag is vaak de sleutel tot de manier waarop anderen op jou reageren, en daarom leer je in deze module hoe je jouw invloed vergroot door bewust te zijn van jouw sterke en zwakke punten, motivatoren en communicatiestijl.

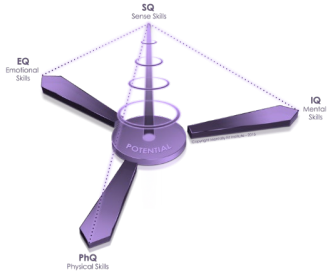
De module is opgebouwd rondom het vier assen model: IQ (Intelligence Quotient), EQ (Emotional Quotient), PhQ (Physical Quotient) en SQ (Sense Quotient). Deze assen vormen samen de pijlers voor jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling. Je gaat aan de slag met het ontwikkelen van je intellectuele capaciteiten, het versterken van je emotionele intelligentie, het optimaliseren van je fysieke energie en het ontdekken van de betekenis en zingeving in je werk en leven. Pas als je goed begrijpt wat jou drijft en hoe je hierop kunt inspelen, ben je in staat om anderen te beïnvloeden en te begeleiden, ongeacht of je coach, manager of teamlid bent.

Daarnaast richt de module zich op praktische toepassingen van zelfmanagement en leiderschap, waarbij je leert hoe je jouw persoonlijke ontwikkeling kunt integreren met je professionele ambities. Onderwerpen zoals effectieve communicatie, verschillende leiderschapsstijlen en het ontwikkelen van een coachende houding komen uitgebreid aan bod. We maken gebruik van modellen zoals MBTI en DISC om inzicht te krijgen in persoonlijkheid en gedrag, en je leert hoe je deze kunt toepassen om jouw team te versterken en resultaten te verbeteren.

Wat leer je in deze module?

- Coachen en managen als instrumenten voor resultaatgericht leidinggeven.
- Diepgaand inzicht krijgen in jouw eigen drijfveren, motivatoren en persoonlijke ontwikkelpunten.
- De relatie tussen emotionele en fysieke aspecten van prestaties en work-life balance begrijpen.
- Verschillende communicatiestijlen en hun impact op de interactie met anderen effectief toepassen.
- Jouw karakter en leiderschapsstijl analyseren aan de hand van MBTI, DISC en situationeel leiderschap.
- Strategisch gebruikmaken van coachingtechnieken om teamprocessen te optimaliseren.
- Het opstellen van een persoonlijk ontwikkelplan (POP) dat fungeert als kompas voor jouw groei.

Met deze module leg je een sterke basis voor jouw leiderschapsreis en creëer je een solide fundament voor verdere groei, zowel op persoonlijk als professioneel vlak. Dit maakt de module niet alleen relevant voor jouw opleiding, maar voor elke stap die je als leider zet.



Module Human Resource Management

Geen organisatie kan succesvol zijn zonder effectief HRM, vooral nu de wereld van werk snel verandert. Deze module biedt de essentiële kennis en vaardigheden die nodig zijn om moderne HRM-strategieën te ontwikkelen en toe te passen. Van strategische personeelsplanning en employer branding tot de HR-gesprekscyclus en performancemanagement, je leert hoe je HRM kunt inzetten om de prestaties van de organisatie te verbeteren en een high-performance cultuur te creëren.

In de huidige arbeidsmarkt, waarin werkplekconcepten veranderen en technologie een steeds grotere rol speelt, is het essentieel om de juiste medewerkers aan te trekken, te motiveren en te behouden. Deze module behandelt belangrijke thema's zoals talentmanagement, gezondheid en vitaliteit van medewerkers, en duurzame inzetbaarheid. Je leert hoe HRM niet alleen ondersteunend is, maar juist een strategische rol speelt in het behalen van de organisatiedoelen. Door te werken aan cases en praktijkgerichte opdrachten, krijg je inzicht in hoe je het HR-beleid van jouw organisatie kunt optimaliseren om zo een aantrekkelijke werkgever te zijn.

Wat leer je in deze module?

- De elementen van modern HRM beschrijven en toepassen binnen de eigen organisatiecontext;
- Recruitmentbeleid vormgeven en implementeren, inclusief strategische personeelsplanning;
- Adviseren over performancemanagement en het verbeteren van de HR-gesprekscyclus;
- Competentie- en talentmanagement analyseren en toepassen om prestaties te verhogen;
- Beleid ontwikkelen voor gezondheid, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers;
- HRM inzetten als strategisch instrument voor organisatieontwikkeling en groei.

Module Marketing & Sales

Marketing heeft de antenne-functie die toetst of je organisatie met de juiste zaken bezig is. Organisaties dienen continu hun strategie op relevante externe marktontwikkelingen af te stemmen. De omgeving verandert razendsnel en de impact van deze veranderingen is groot. Het expliciet maken van een marketingstrategie 'verplicht' de organisatie om de juiste vragen te stellen en antwoorden te zoeken. Hoe betekenisvol is jouw organisatie voor je klanten? Is je huidige klant ook de klant van de toekomst? Met andere woorden: hoe kun je je blijvend onderscheiden in een concurrerende markt? Deze dag helpt je stapsgewijs bij het nemen van gefundeerde beslissingen, op basis van relevante informatie en analyses, en bij het ontwerpen van een strategie.

Wat leer je in deze module?

- Begrippenkader van Strategische Marketing;
- Het marketingplanningsproces: organisatie- en omgevingsanalyse;
- Aansluiten van marktbehoeften- en wensen op de strategische ambitie;
- Inspelen op diverse klantgroepen en -behoeften: customer insights, customer journey, customer touchpoints;
- Identificeren en formuleren van waardeproposities;
- Canvas Waarde creëren voor de klant en de organisatie: businessdoel, klantwaarde creëren, sleutelproblemen identificeren.

Module Finance & Management Control

Voor veel managers is de financiële functie best een uitdaging. Iedereen begrijpt hoe belangrijk financieel beleid en beheer zijn, maar de praktijk blijkt vaak ingewikkeld. Daardoor laten veel managers het over aan financieel specialisten zoals controllers of boekhouders. Daarmee ontstaat een risico: wie niet begrijpt wat de cijfers écht zeggen, verliest grip op de organisatie.

In deze module leer je de financiële taal van je organisatie begrijpen en gebruiken. Je ontdekt hoe je cijfers kunt vertalen naar duidelijke inzichten en beslissingen. Daarbij gaat het niet alleen om financiële rapportages, maar ook om de manier waarop je managementinformatie inzet om je organisatie te sturen. Je leert hoe informatiesystemen en dashboards helpen om 'in control' te blijven, en hoe je financiële en niet-financiële informatie combineert om de juiste keuzes te maken.

De nadruk ligt op praktische toepasbaarheid: je leert denken als een financieel manager, zonder zelf een specialist te hoeven worden. Deze module vormt een belangrijk fundament binnen het Kort MBA, omdat financiële sturing de basis is van elk goed doordacht bedrijfsbeleid.

Wat leer je in deze module?

- Financiële informatie begrijpen en vertalen naar beslissingen;
- Grip houden op financieel beleid en rapportages binnen je organisatie;
- Managementinformatie en dashboards gebruiken om beter te sturen;
- De rol van datakwaliteit en informatiesystemen begrijpen;
- Gebeurtenissen binnen het bedrijf omzetten in heldere financiële inzichten.

Module Verandermanagement

In de huidige zakelijke wereld zijn veranderingen de norm geworden. Bedrijven worden geconfronteerd met digitale transformaties, veranderende wetgeving en maatschappelijke druk om duurzamer te opereren. Deze module richt zich niet alleen op de traditionele aspecten van verandermanagement, maar ook op actuele ontwikkelingen die organisaties dwingen om wendbaar te blijven. Denk aan digitalisering, duurzaamheid en nieuwe vormen van werken. De vaardigheden die je in deze module opdoet zijn essentieel om complexe veranderingen te leiden en een cultuur van continue verbetering te bevorderen.

Een voorbeeld is de impact van digitale transformatie. Stel je voor dat je werkt bij een organisatie die overstapt op een nieuw digitaal systeem. Het implementeren van zo'n verandering is niet alleen een technische uitdaging, maar vraagt ook om het managen van de menselijke kant: medewerkers moeten bereid zijn om nieuwe technologieën te omarmen en hun werkwijze aan te passen. Deze module leert je hoe je een veranderstrategie kunt opstellen die zowel aandacht heeft voor technologie als voor de menselijke kant van verandering, waarbij weerstand kan worden omgezet in veranderbereidheid.

Wat leer je in deze module?

- Verschillende verandermodellen en -strategieën toepassen, inclusief Agile en Lean;
- Veranderingsprocessen diagnosticeren en veranderaanpakken kiezen die passen bij de situatie;
- De rol van leiderschap en communicatie in verandermanagement begrijpen en toepassen;
- Psychologische veiligheid en veranderculturen creëren die duurzame verandering ondersteunen;
- Datagedreven verandermanagement toepassen, inclusief het meten van veranderbereidheid;
- Verandercommunicatie inzetten, zoals storytelling, om draagvlak te creëren.

Module Strategisch Management

In een wereld die steeds sneller verandert, is strategie belangrijker dan ooit. Waar organisaties vroeger konden werken met meerjarige plannen, vraagt de huidige realiteit om voortdurende herbezinning op koers en bestaansrecht. Globalisering, digitalisering en maatschappelijke druk zorgen ervoor dat markten en klantbehoeften continu in beweging zijn. De strategische horizon is korter geworden, beslissingen worden genomen met beperkte informatie en resultaten uit het verleden bieden geen garantie meer voor de toekomst.

In deze context worden organisaties uitgedaagd om anders te denken, sneller te leren en wendbaarder te handelen. Succesvolle organisaties ontwikkelen nieuwe vormen van leiderschap, bouwen aan transparante en zelfsturende structuren en zoeken samenwerking buiten de eigen muren. Strategische keuzes gaan daarbij niet alleen meer over winst of marktaandeel, maar ook over maatschappelijke waarde, duurzaamheid en de balans tussen korte en lange termijn.

Deze module helpt je om op een nieuwe manier naar strategie te kijken. Je leert de externe en interne context van je organisatie analyseren met behulp van modellen zoals PESTEL, het vijfkrachtenmodel van Porter en de Resource Based View. Je ontdekt hoe je vanuit deze analyses tot concrete strategische keuzes komt, hoe je consistentie bewaakt tussen de verschillende niveaus van analyse (macro, meso, micro) en hoe je adviezen opstelt die richting geven aan de toekomst van je organisatie.

Strategisch management is daarmee geen papieren exercitie, maar een continu proces van waarnemen, bijstellen en vernieuwen in lijn met de snelle veranderingen van de omgeving waarin organisaties vandaag opereren.

Wat leer je in deze module?

- Strategische vraagstukken analyseren in een VUCA-omgeving (volatiel, onzeker, complex en ambigu).
- Externe en interne omgevingen in kaart brengen met modellen zoals PESTEL, Porter en VRIO.
- Kritisch nadenken over het bestaansrecht, de missie en de strategische richting van je organisatie.
- Strategische keuzes formuleren op basis van consistentie tussen analyses op macro-, meso- en microniveau.
- Strategie vertalen naar concrete adviezen voor beleid, organisatieontwerp en leiderschap.
- Leren hoe strategie dynamisch en adaptief wordt in plaats van statisch en planmatig.

Module Management Control & Information Systems

In de moderne bedrijfsvoering speelt informatie een cruciale rol bij het 'in control' houden van een organisatie. Deze module biedt je een diepgaand begrip van hoe management control samenhangt met informatiesystemen en technologieën, zoals AI, big data, en blockchain. In een tijdperk waarin digitalisering en technologische innovatie bedrijfsmodellen en werkprocessen voortdurend veranderen, is het vermogen om betrouwbare en relevante managementinformatie te genereren essentieel. Deze module leert je om informatiesystemen effectief in te zetten voor zowel strategische als operationele beslissingen en helpt je de kwaliteit van de informatievoorziening te waarborgen.

Je ontdekt hoe technologie kan bijdragen aan betere besluitvorming, hoe je de integratie van financiële en niet-financiële informatie kunt optimaliseren, en hoe governance een rol speelt bij het toezicht op risicobeheer en compliance. Daarnaast krijg je inzicht in hoe digitale transformaties organisaties dwingen om hun strategieën en processen voortdurend te vernieuwen, en leer je hoe je zelf kunt bijdragen aan de ontwikkeling van robuuste informatiesystemen. Deze module biedt je de tools om complexiteit te beheersen en om te gaan met de uitdagingen van de digitale wereld.

Wat leer je in deze module?

- De relatie tussen management control en informatiesystemen begrijpen en toepassen;
- De strategische waarde van informatietechnologie binnen organisaties analyseren en evalueren;
- Business Intelligence, data-analyse en IT-governance inzetten om bedrijfsprocessen te optimaliseren;
- Datakwaliteit beoordelen en verbeteren om betrouwbare managementinformatie te genereren;
- IT-beveiligingsstrategieën en privacybeleid ontwikkelen conform best practices, zoals ISO 27001;
- Trends in digitale technologie, zoals AI, IoT en blockchain, herkennen en toepassen in de praktijk.

Module Projectmanagement

Projectmatig werken is in vrijwel elke organisatie een belangrijk onderdeel van de dagelijkse praktijk. Of het nu gaat om het implementeren van een nieuwe strategie, het ontwikkelen van een product of het verbeteren van processen: goed projectmanagement bepaalt of een plan ook echt tot resultaat leidt.

In deze module leer je de kernprincipes van projectmatig werken kennen en ontdek je hoe je projecten effectief organiseert en aanstuurt. Je krijgt inzicht in hoe projecten worden opgebouwd, welke rollen en verantwoordelijkheden daarbij horen en hoe je succesvol samenwerkt met verschillende stakeholders. Je maakt kennis met methodieken als PRINCE2, PMBOK en Agile, en leert hoe je deze vertaalt naar je eigen werkomgeving.

De nadruk ligt op praktische toepasbaarheid: je werkt met herkenbare voorbeelden en korte casussen, zodat je de opgedane kennis direct kunt gebruiken. Ook als je al ervaring hebt met projectmatig werken, biedt deze module nieuwe diepgang door aandacht te besteden aan leiderschap, communicatie en besluitvorming binnen complexe projecten.

Deze module vormt een waardevol onderdeel van het Kort MBA, omdat projectmanagement de schakel vormt tussen strategie en uitvoering en je helpt om plannen om te zetten in concrete resultaten.

Wat leer je in deze module?

- De belangrijkste principes en fases van projectmatig werken begrijpen;
- Verschillende projectmethodieken (zoals PRINCE2, PMBOK en Agile) toepassen in de praktijk;
- Effectief samenwerken met en communiceren tussen verschillende stakeholders;
- Projecten plannen, bewaken en afronden met aandacht voor tijd, geld en kwaliteit;
- Inzicht krijgen in de rol van de projectmanager binnen veranderende organisaties.

Module Leadership

Leiderschap is een essentieel element van effectief management, vooral nu organisaties te maken hebben met snelle veranderingen en toenemende complexiteit. In deze module ontwikkel je jouw persoonlijke leiderschapskwaliteiten, waarbij zelfinzicht en het begrijpen van je eigen waarden en drijfveren centraal staan. Dit is de basis om niet alleen jezelf, maar ook anderen te leiden en een positieve impact te maken op je team en organisatie.

Leiderschap is door de jaren heen geëvolueerd, met verschillende stromingen en theorieën die elk hun eigen aanpak en focus hebben. Momenteel bevinden we ons in een nieuwe leiderschapsfase, waarin de pandemie en de opkomst van hybride werken hebben geleid tot een verschuiving naar leidinggeven op afstand. Dit vraagt om nieuwe vaardigheden en inzichten, zoals het effectief motiveren van teams zonder fysieke nabijheid en het creëren van psychologische veiligheid, zelfs als collega's verspreid werken. In deze module verken je zowel traditionele als moderne leiderschapsmodellen en leer je hoe je deze kunt toepassen in een snel veranderende wereld.

De vier invalshoeken van leiderschap komen uitgebreid aan bod: persoonlijk, team, organisatie en maatschappij. Hierbij wordt speciale aandacht besteed aan het omgaan met actuele uitdagingen zoals digitalisering, diversiteit en duurzaamheid. Door deze brede benadering krijg je een holistisch beeld van wat het betekent om een leider te zijn in de 21e eeuw. De module biedt daarnaast ruimte voor zelfreflectie en het formuleren van persoonlijke ontwikkelingsdoelen, zodat je leiderschap niet alleen professioneel inzet, maar ook verankert in je eigen groei.

Wat leer je in deze module?

- De evolutie van verschillende leiderschapsstromingen begrijpen en toepassen;
- Zelfinzicht vergroten en leiderschap afstemmen op persoonlijke waarden en drijfveren;
- Nieuwe vaardigheden ontwikkelen voor leidinggeven op afstand en in hybride werkomgevingen;
- Leiderschapsstijlen aanpassen aan de behoeften van teams en veranderende organisatieculturen;
- Creëren van een cultuur van psychologische veiligheid en open communicatie om motivatie en betrokkenheid te bevorderen;
- Strategieën voor effectief leiderschap ontwikkelen, gericht op actuele maatschappelijke en organisatorische uitdagingen.

Module AI in actie

Kunstmatige intelligentie ontwikkelt zich razendsnel en is niet langer iets van morgen: het beïnvloedt nú al de manier waarop organisaties werken, beslissingen nemen en waarde creëren. Tijdens AI in actie binnen het Kort MBA-programma maak je kennis met de basisprincipes van AI én ontdek je hoe je deze vertaalt naar je eigen werkcontext.

Je krijgt grip op de kernbegrippen: machine learning, deep learning en large language models. Je leert hoe deze technologieën zich tot elkaar verhouden en welke kansen én beperkingen ze hebben. Daarbij besteden we aandacht aan de maatschappelijke en ethische impact van AI, zodat je niet alleen de mogelijkheden maar ook de randvoorwaarden begrijpt.

Vervolgens richt je de blik op je eigen sector en organisatie. Je leert kansrijke toepassingen herkennen, toetsen op haalbaarheid en vertalen naar de praktijk. Het gaat daarbij niet alleen om technologische inzet, maar juist om de vraag: waar voegt AI waarde toe en waar niet?

Tot slot besteden we aandacht aan governance: hoe zorg je ervoor dat je organisatie voorbereid is op een toekomst met een AI-workforce? Je leert de bouwstenen van een robuust governancemodel kennen en hoe je die combineert met thema's als ethiek, compliance en risicomanagement. Zo ga je naar huis met praktische kennis, concrete voorbeelden en handvatten waarmee je direct aan de slag kunt.

Wat leer je in deze module?

- Begrijpen wat AI is en hoe de belangrijkste technologieën (machine learning, deep learning, large language models) zich tot elkaar verhouden.
- Inzicht krijgen in de impact van AI op bedrijven, sectoren en de samenleving, inclusief ethische en maatschappelijke implicaties.
- Herkennen waar AI wél en niet waardevol kan worden toegepast in jouw organisatie.
- Toepassingen selecteren en onderbouwen op basis van kansen en haalbaarheid.
- Ontwerpen van een eigen governancemodel waarin ethiek, compliance en risicomanagement een geïntegreerde plek krijgen.
- Concreet leren hoe je morgen al met AI aan de slag kunt binnen jouw werkpraktijk.

Vitaliteit

Organisaties hebben baat bij fitte medewerkers en goed samenwerkende teams. Leidinggevenden spelen daarin een sleutelrol: vitaal leiderschap is namelijk onmisbaar voor een gezonde en succesvolle organisatie. Maar wat bedoelen we eigenlijk met vitaliteit? Volgens Schaufeli en Bakker (2007) gaat het om medewerkers die energiek, veerkrachtig en fit zijn, en die met veel doorzettingsvermogen hun werk blijven doen. Vitaliteit hangt nauw samen met duurzame inzetbaarheid.

Dat betekent niet alleen fit en energiek zijn, maar ook beschikken over het vermogen en de vaardigheden om je werk goed te blijven doen, nu én in de toekomst. Leidinggevenden hebben hierbij een grote rol: zij sturen, ondersteunen en inspireren hun teams. Maar hoe pak je dat aan? Hoe zorg je dat je team vitaal blijft, dat de motivatie hoog is en dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn?

Concreet betekent dit meer aandacht voor het voorkomen van verzuim en voor het vergroten van duurzame inzetbaarheid door kansen voor groei en ontwikkeling te benutten. Vitaal leiderschap sluit hier perfect bij aan: het is een manier van leidinggeven die mensen en teams helpt om het beste uit zichzelf te halen. En dat begint bij de leidinggevende zelf: door zelf het goede voorbeeld te geven, krijg je jouw team écht in beweging.

Wat leer je in deze module?

- De meest recente wetenschappelijk inzichten op het gebied van slaap, voeding en beweging;
- Inzicht krijgen in factoren die zorgen voor een goede teamenergie;
- Geleerd gevalideerde meetinstrumenten te gebruiken om persoonlijke vitaliteit en de vitaliteit in teams te meten;
- Vroegtijdig stressoren en problemen binnen een afdeling of team signaleren;
- Methodieken om vitaliteitsinterventies toe te passen;
- Manieren om de bevlogenheid van medewerkers te stimuleren.

(Optionele) Module Persoonlijk Leiderschap II – Innerlijke balans in beeld

In Persoonlijk Leiderschap II gaan we verder met jouw persoonlijke ontwikkeling nadat je eerder een basis hebt geslagen in Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching. We gaan op zoek naar je positieve- en negatieve drijfveren om zo te leren focussen op datgeen dat je zowel privé als professioneel verder helpt. Waar je je van bewust bent, daar kun je wat mee doen!

Deze training helpt je ontdekken wat je doet, waarom je het doet, waarom sommige dingen makkelijk- en andere dingen moeilijk gaan en ontdekken waar jouw natuurlijke kracht zit. We maken enerzijds gebruik van de kennis die je eerder hebt opgedaan omtrent DISC en MBTI en verdiepen die laatste theorie nog iets verder om te kijken hoe je MBTI in teamverband inzet. Anderzijds zullen andere bekende en minder bekende theorieën omtrent analytische psychologie van Carl Jung gecombineerd worden waarbij we praten over de 'archetypecombinaties'. Om alles samen te brengen gebruiken we een combinatie van deze theorie met elementen van het Development Compass. Vergelijk het met een thermometer: dit geeft aan hoe het met jouw innerlijke balans gesteld is.

We besteden in Persoonlijk Leiderschap II ook aandacht aan hoe alles wat je hierover bij NLBA geleerd hebt samenhangt en blikken nog even terug op de kennis omtrent energiemanagement en hoe je die toepast. Alles wat we tijdens deze dagen doen grijpt weer terug op de 4-assen om uiteindelijk te komen tot invulling van jouw SQ-as: jouw sense!

Wat leer je in deze module?

Carl Jung en de analytische psychologie;

- Typenpsychologie;
- Development Compass – Balansgebieden & Competenties;
- Archetypecombinaties (natuurlijke kracht-schaduw);
- Analytische coaching – de regelkring in kaart.

Blijf op de hoogte via LinkedIn voor artikelen, uitnodigingen voor webinars en andere interessante opleidingsupdates van NLBA.

Netherlands Business Academy
E: info@nlba.nl
W: www.nlba.nl
T: 076-8200505
Whatsapp