



# Kort MBA



Netherlands  
Business  
Academy

T: +31 (0)76 820 05 05

E: [info@nlba.nl](mailto:info@nlba.nl)

W: [www.nlba.nl](http://www.nlba.nl)

# Kort MBA

## WAAROM DEZE OPLEIDING VOLGEN?

De modules uit de kort MBA zijn een greep uit de modules van de volledige Master Business Administration. Door de highlights van deze vakken te behandelen krijgt u in één dag inzicht in de belangrijkste thema's binnen deze vakken. De kort MBA biedt dan ook vrijstelling wanneer u op een later moment besluit een volledige Master opleiding te volgen. De opleiding kort MBA staat echter volledig op zichzelf en is een waardevolle post-HBO opleiding voor de echte professional.

## WAAROM DE HIGHLIGHTS VAN EEN MBA?

Een MBA opleiding kenmerkt zich door een breed aanbod aan bedrijfskundige vakken waardoor een general manager inzicht heeft in alle facetten van de organisatie. Echter ook voor een meer specialistisch manager kan inzicht in deze bestuurlijke processen waardevol blijken.

Voor sommige leidinggevend en professionals is het door hun kennis en ervaring niet altijd van belang om in de volle diepgang een master te volgen. Of wellicht is de eerste stap naar een volledige Master momenteel om een andere reden niet interessant. Om die reden is deze specifieke kort MBA opleiding opgezet. Wél de breedte, (nog) niet de volledige diepgang van een MBA.

## Welkom bij Netherlands Business Academy

Drie decennia ervaring in opleiden heeft ertoe geleid dat Netherlands Business Academy (NLBA) dé aanbieder van praktijkgerichte **Master opleidingen**, **Post-HBO opleidingen** en **Masterclasses** in Nederland is.

Wij richten ons op de **professional** die door het volgen van een praktijkgerichte opleiding meer uit zijn of haar carrière wil halen.



# NLBA als opleider



## NVAO GEACCREDITEERD

Het hoogwaardig niveau van onze opleidingen is gewaarborgd als NVAO erkend Master- en Bachelor opleider. De opleidingen worden verzorgd door ervaren professionals die naast hun docentschap ook een functie vervullen in het bedrijfsleven of bij de overheid. Het zijn professionals met een indrukwekkend CV en niet zelden zijn zij tevens verbonden aan andere Nederlandse universiteiten of hebben zij management- of trainerservaring bij de grotere ondernemingen van Nederland.

## WAAROM Netherlands Business Academy?

We maken het verschil door onder andere:

-  Fysieke colleges met maximaal 20 personen
-  Studie sessies met mede studenten én begeleiders / docenten
-  Persoonlijke begeleiding tijdens je opleiding
-  Maatwerk trajecten

De keuze voor een opleider is bijna net zo belangrijk als de keuze voor een studierichting. Kom daarom kennismaken met ons team én onze manier van lesgeven tijdens één van onze vrijblijvende proefcolleges of bekijk onze [student interviews](#).



## VOOR WIE IS KORT MBA?

We zien in de praktijk **twee veelvoorkomende redenen** om voor het kort MBA programma te kiezen:

Voor veel professionals is het door hun kennis en ervaring veelal niet van belang om in de volle diepgang een master te volgen, maar zijn de **highlights** van de bedrijfskundige onderwerpen voldoende.

Een andere reden om te kiezen voor de kort MBA is dat het volgen van een volledige Master Business Administration een mogelijke wens is voor de toekomst. Het kort MBA programma is voor deze ideaal om kennis te maken met deeltijd studeren (werk/privé balans), ofwel een middel om **toelating tot de MBA** veilig te stellen wanneer je niet aan de reguliere instroomeisen voldoet.



### De voordelen op een rij:

- ✦ Bedrijfskundige vakgebieden worden in steeds één dag behandeld en bediscussieerd
- ✦ In een half jaar een brede basiskennis van alle module uit de volledige MBA
- ✦ Colleges verzorgd door professionals uit het werkveld met actuele kennis en casussen
- ✦ Inzicht krijgen in welke volledige Masterclasses interessant zijn om de verdieping in te zoeken
- ✦ Een goede pitstop met collega studenten uit verschillende vakgebieden ontwikkelingen door te nemen

## WIST JE DAT...?

Je voor elk college samen met je medestudenten **persoonlijke begeleiding** ontvangt om je opdrachten te schrijven?



### Mark Rollof – kort MBA alumni:

“Kort-MBA kent een uitdagend programma, waarin op academisch niveau dieper wordt ingegaan op de hoofdlijnen van bedrijfskunde. Het strategisch denken wordt flink aangewakkerd, waarbij vaak de link wordt gemaakt naar de individuele bedrijfssituatie.”

## BEOORDELING TOELAATBAARHEID

Voor het volgen van kort MBA dien je te beschikken over **HBO werk- en denkniveau**. Toelating wordt bepaald aan de hand van je CV en kopie diploma's tijdens een persoonlijk **intake gesprek**.



## STUDIEBELASTING

De kort MBA opleiding duurt een **half jaar** en biedt **11 contactdagen**. Buiten de colleges moet u rekenen op 4 tot 6 uur per week **studiebelasting** voor het schrijven van de eindopdracht.

## EINDOPDRACHT

Na elk college beschrijf je in **3 à 4 pagina's** hoe de theorie over het betreffende onderwerp toepasbaar is binnen jouw organisatie / werkveld. Aan het eind van de opleiding wordt gevraagd om hier een samenhangend geheel van te maken in de eindopdracht: het portfolio. In dit portfolio laat de deelnemer zien ook de samenhang tussen de bedrijfskundige onderwerpen in kaart te kunnen brengen.



## ACCREDITATIE

De kort MBA is gebaseerd op de **NVAO geaccrediteerde** Master Business Administration en wordt afgesloten met een diploma. Daarnaast ontvangt de deelnemer bij positief afronden een **masterclass certificaat** voor de module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching.

# PROGRAMMA KORT MBA

- ✦ Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching - 3 dagen
- ✦ HRM - 1 dag
- ✦ Marketing & Sales - 1 dag
- ✦ Finance - 1 dag
- ✦ Verandermanagement - 1 dag
- ✦ Strategische Management - 1 dag
- ✦ ICT & Informatiemanagement - 1 dag
- ✦ Projectmanagement - 1 dag
- ✦ Leadership - 1 dag

Neem voor een actueel rooster contact op met het onderwijsbureau via [info@nlba.nl](mailto:info@nlba.nl) of bel 076-8200505

## PRAKTISCHE INFORMATIE

De colleges vinden plaats op maandagen en worden voorafgegaan door begeleide werkcolleges. Hier worden casussen en opdrachten uitgewerkt, gewerkt aan het portfolio en wordt elkaars werk becommentarieerd.

✦ Ochtend	11:00 – 13:00 uur
✦ Middag:	14:00 – 17:00 uur
✦ Diner:	17:00 – 18:00 uur
✦ Avond:	18:00 – 21:00 uur

\* *Alle vakantieperiodes van Noord - Midden - Zuid Nederland zijn meegenomen in het opstellen van het rooster.*

## LOCATIE

Hotel Vianen of eigen leslocatie Wereldwaag Dordrecht. De module ZLC wordt verzorgd in het Guest House Hotel in Kaatsheuvel.

# Opleidingskosten

## Kort MBA

✦ Opleidingskosten	€3.885,00
✦ Locatiekosten (Excl. 21% BTW)	€1097,00
✦ Literatuurkosten (Excl. 9% BTW)	± €200,00

## MAATWERK & VRIJSTELLINGEN

Wanneer je op zoek bent naar een gepersonaliseerd traject of in aanmerking wil komen voor vrijstellingen kijkt een opleidingsmanager graag met je mee naar de mogelijkheden. We kunnen hierbij rekening houden met voorkeuren qua roosterdata, vrijstellingen bepalen aan de hand van vooropleidingen en werkervaring en passend advies geven welk opleidingsproduct het beste bij jouw vraagstuk aansluit.

## PROEFCOLLEGE

Voordat je inschrijft kun je gratis en vrijblijvend **kennis maken**. Dit kan door middel van deelname aan ons proefcollege. Hierin ervaar je onze **manier van lesgeven** en kun je beoordelen of het niveau van de opleiding aansluit op **jouw wensen**. Kijk op onze website voor een overzicht van de actuele proefcollege data en [schrijf je in](#).



*The right move for your career*

## INSCHRIJVEN OPLEIDING

Wil je inschrijven voor deze opleiding? Dit kan via ons online [inschrijfformulier](#).

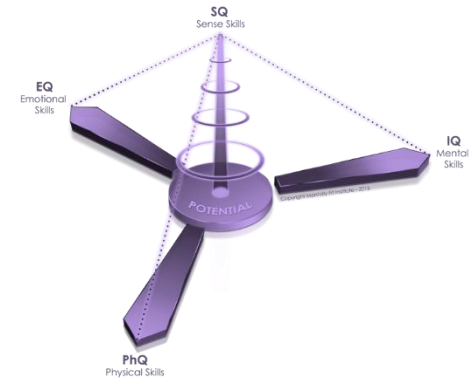
# BIJLAGE: MODULE BESCHRIJVINGEN

## Module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching

### Omschrijving

Om mensen mee te krijgen, te motiveren en stimuleren, vraagt inzicht in de ander. Dit empathisch vermogen is essentieel voor leidinggevend. In deze module richten we ons dan ook sterk op het leren begrijpen van ons eigen gedrag, karakter en drijfveren. Als we dit leren te zien bij onszelf kunnen we het ook toepassen naar anderen. Daarnaast is ons eigen gedrag voor een belangrijk deel bepalend voor het gedrag van anderen. In de module komen de volgende onderdelen aan bod:

- ✦ Inzicht in persoonlijkheid, gedrag en karakter;
- ✦ De relatie van persoonlijkheid tot motivatie en drijfveren;
- ✦ Visie op coachen als instrument bij resultaatgericht leidinggeven;
- ✦ Relatie tussen coachen, leidinggeven, organisatiedoelen en organisatiecultuur;
- ✦ Het prestatievermogen als gevolg van jouw kracht op de 4-assen.



Het vermogen tot presteren wordt bepaald op drie basis assen. Veel gaat natuurlijk om de kennis en kunde (Intelligence Quotiënt – IQ), daar worden we dan ook vele jaren in opgeleid. Maar als we inhoudelijk goed presteren schuift onze rol steeds meer naar de emotionele aspecten (Emotional Quotiënt – EQ). We mogen anderen gaan aansturen, krijgen meer klantcontact, meer collegiaal overleg, alles rond de omgang met mensen. Dit kan ook veel energie kosten en het is dan ook van belang om op dat moment te kijken naar de fysieke as (Physical Quotiënt – PhQ). Je kracht op deze assen bepaald jouw prestatievermogen. Maar het vermogen hebben wil nog niet zeggen dat je het ook echt gaat doen en dit is zeker ook zo voor je medewerkers. Wat bepaald waaraan iemand zijn of haar energie gaat geven wordt bepaald door de 4<sup>e</sup> as; de sense, de “meaning” (Sense Quotiënt – SQ).

Deze module gaat dan ook in op de basis van de vier assen: IQ-EQ-PhQ-SQ. Ken jezelf, op zowel emotioneel, mentaal als fysiek

gebied en weet wat je drijft. Pas als dat goed wordt gerealiseerd is het mogelijk naar anderen te kijken en anderen te beïnvloeden (ongeacht of dit coachen, managen of ieder andere vorm van contact met mensen betreft). Ben je jezelf bewust van je eigen drijfveren, je eigen motivatoren, je eigen sterke en zwakke punten, je eigen karakter, je manier van communiceren en van de wijze waarop je overkomt?

Omgekeerd biedt inzicht in de vier assen ook begrip voor anderen en vergroting van het eigen empathisch vermogen. Deelnemers worden geacht deze inzichten te gebruiken om onderlinge relaties en de invloeden daarvan te analyseren. Deze inzichten worden later in de opleiding in de module leadership verder uitgewerkt naar personal leadership.

## Module Human Resource Management

### Omschrijving

De verandering in benaming van “Personeelszaken” naar “Human Resource Management” geeft precies weer wat de grote verandering is geweest in het denken over organisaties en vooral de mensen die er werken. De strijd om talent vraagt om een focus op de mensen in plaats van een vrij technische invulling van regeltjes rond beloning en werving en selectie. In deze module wordt inzicht gegeven hoe de mensen worden gemotiveerd en gestimuleerd. Waarom kiezen ze voor ons en waarom willen ze blijven? Hoe haal ik het maximale uit hun potentieel?

## Module Marketing & Sales

### Omschrijving

Marketing heeft de antenne-functie die toetst of je organisatie met de juiste zaken bezig is. Organisaties dienen continu hun strategie op relevante externe marktontwikkelingen af te stemmen. De omgeving verandert razendsnel en de impact van deze veranderingen is groot. Het expliciet maken van een marketingstrategie ‘verplicht’ de organisatie om de juiste vragen te stellen en antwoorden te zoeken. Hoe betekenisvol is jouw organisatie voor je klanten? Is je huidige klant ook de klant van de toekomst? Met andere woorden: hoe kun je je blijvend onderscheiden in een concurrerende markt? Deze dag helpt je stapsgewijs bij het nemen van gefundeerde beslissingen, op basis van relevante informatie en analyses, en bij het ontwerpen van een strategie.

## Module Finance

### Omschrijving

Voor managers is de financiële functie vaak bijzonder lastig. Hoewel wordt onderkend dat financiën en financieel beleid en beheer essentieel is betreft het een zodanig specialistisch vakgebied dat men er in het algemeen te weinig kennis van heeft. De neiging is dan het volledig over te laten aan financiële specialisten zoals financieel directeuren, controllers en boekhouders. Een gevaarlijke situatie. Financieel beheer is één van de kritieke functies. Als dit niet door de managers wordt bepaald, heeft feitelijk de financieel verantwoordelijke een groot aandeel in het beleid en functioneren van de organisatie. Dit is bijzonder gevaarlijk. Het vakgebied Financiën is eigenlijk heel simpel, het is niets meer of minder dan de vertaling van alles wat er in de organisatie gebeurt in cijfers.

## Module Verandermanagement

### Omschrijving

In de essentie is verandermanagement eenvoudig te definiëren; het proces om te komen van de huidige situatie naar een nieuw gedefinieerde situatie. We gaan dus van A ('ist') naar B ('soll') via C (proces). En toch blijkt in de praktijk keer op keer hoe moeilijk het is. Veel verandertrajecten mislukken of geven niet het verwachte resultaat.

Het probleem is tweeledig:

- ✦ Het moeilijkste van veranderen is het doorbreken van weerstand. Weerstand bij mensen.
- ✦ De drie fases, A,B en C, vragen allemaal om een verschillende aanpak en stijl van leidinggeven.

Het zit in de natuur van de mens om zich vast te houden aan vaste patronen, gewoontes en werkwijzen. Het geeft houvast, zekerheid en is efficiënt, we hoeven het niet steeds opnieuw te verzinnen en leren. De "Homeostase", een natuurlijk evenwicht en balans. Bij verandermanagement vragen we de mensen dit te doorbreken, dingen anders te doen. Het is daarbij dus geen onwil om te veranderen, maar een natuurlijk proces van weerstand. Hoe gaan we hiermee om? Hoe krijgen we mensen mee? Hoe zorgen we dat mensen door de stappen lopen zonder ze te forceren.

Bij het proces van veranderen kijken we in grote lijnen naar mensen, processen en systemen. Vaak wordt onderschat dat iedere fase zijn eigen dynamiek heeft en meestal ook om andere type mensen vraagt. Is de manager die er nu zit nog wel de juiste persoon om ook te leiden in de nieuwe situatie? En wie is de leider tijdens de transitie? Antwoorden op deze en nog veel meer vragen komen aan de orde in deze module.

## Module Strategisch Management

### Omschrijving

Strategieën zijn opgebouwd rondom doelen. Een goede strategie is onmogelijk vast te stellen zonder doelen. Het formuleren van goede doelen op managementniveau is echter niet makkelijk. De diversiteit van organisaties maakt het lastig om een 'overall' strategische methodologie te ontwikkelen, een concept dat in alle gevallen werkt. Het is van groot belang dat de organisatiestrategieën die gekozen worden, naadloos aansluiten bij de mogelijkheden en kansen van een bedrijf. En wat bepaalt nu dat de ene organisatiestrategie zoveel beter is dan de andere? Waarin onderscheidt een organisatie zich van haar concurrenten? Hoe zorgt zij ervoor dat dit verschil optimaal wordt uitgebuit?

De module Strategisch Management geeft studenten handvatten en denkrichtingen over de ondernemingsstrategie, strategieformulering en beleidsvorming. De nadruk ligt op multidisciplinaire analyses en besluitvorming om de optimale oplossing van het ondernemingsvraagstuk (wat is het doel en hoe komen we daar) te kunnen ontwikkelen.

## Module ICT & Information Management

### Omschrijving

Het belang van informatietechnologie en informatievoorziening is groot en blijft alleen maar toenemen. Hierbij zijn er diverse vormen rond ICT die van belang zijn:

- + Management informatie en management control
- + Proces automatisering
- + Nieuwe media

Vooral het onderdeel management informatie is voor veel organisaties van groot belang. Veel organisaties maken de slag van meer retrospectieve informatie (geschiedschrijving) naar toekomstgerichte- of stuur-informatie. In deze module wordt ingegaan op de basis van stuurinformatie en de rol van de manager hierbij.

## Module Projectmanagement

### Omschrijving

Projectmanagement is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een krachtig en effectief managementinstrument. De module Projectmanagement heeft als doel om onze deelnemers op te leiden in methoden en technieken om projecten doelgericht, doeltreffend en doelmatig te kunnen besturen. De deelnemers worden getraind voor het leiden en sturen van zowel algemene bedrijfskundige projecten als ICT- projecten.

ICT-trajecten zijn doorgaans complex, kostbaar en grijpen diep in op de bedrijfsprocessen binnen de organisatie. In een organisatie krijgen deze trajecten vorm in meerdere projecten die tegelijkertijd worden gerealiseerd. Met behulp van een projectenportfolio, waarbij projecten onderling op elkaar worden afgestemd, blijkt het mogelijk om op een effectieve manier de strategische IT-doelstellingen te verwezenlijken.

In deze module wordt vanuit de bedrijfsstrategie een relatie gelegd naar programma- en projectmanagement. De besturing en inrichting van de processen binnen project- en programma- management worden besproken. Daarnaast wordt aandacht besteed aan financiële- en culturele aspecten bij het managen van projecten en programma's. Naast het diepgaand kunnen hanteren van diverse methodieken voor project-, programma- en portfoliomanagement, wordt ook aandacht besteed aan de eigen mogelijkheden tot het managen van teams en het veranderen en beïnvloeden van de omgeving in aansluiting op de andere (overeenkomende, denk aan zelfmanagement) modulen; een methode alleen doet het immers niet, de project- en programmamanagers brengen het traject tot leven. Vandaar dat ook aandacht wordt geschonken aan vaardigheden en attitude naast verbreding en verdieping van kennis.

# Module Leadership

## Omschrijving

In de meest gangbare literatuur wordt leiderschap omschreven als het meekrijgen van mensen om de doelen van de leider te realiseren. In de jaren na de industriële revolutie is dit steeds meer gaan leven in het bedrijfsleven. De opkomst van grotere bedrijven en de toenemende invloed van de medewerkers in deze bedrijven heeft een boost gegeven aan het denken over leidinggeven.

Er wordt veel geschreven over leiderschap. Daarbij is het opvallend hoeveel verschillende invalshoeken er zijn. We kijken onder andere naar:

- ✦ De niveaus van leiderschap
- ✦ De verschillende stromingen
- ✦ De rollen van de leidinggevende
- ✦ De verschillende elementen van de rol van de leidinggevende

Er zijn veel verschillende perspectieven en visies, maar het is geen exacte wetenschap. Het gaat over het meekrijgen van mensen. We kunnen leiderschap dan ook niet los zien cultuur, verandermanagement en Human Resource Management. De verbindende factor is steeds het beïnvloeden van mensen. Om dit te doen moeten we begrijpen wat iemand drijft. We kijken dan ook terug naar het onderdeel persoonlijkheidsanalyse uit de module “Zelfmanagement Leiderschap & Coaching”, maar gaan dan dieper naar de identiteit en zingeving. Interessant is daarbij dan deze analyse niet alleen op individuen toe te passen, maar ook op teams, afdelingen en het geheel van de organisatie.